



Les informations relatives aux caractéristiques, notamment juridiques, financières et comptables d'EPI, requises par les dispositions de l'article 231-28 du règlement général de l'AMF, ont été déposées auprès de l'AMF le 24 juin 2011 et mises à la disposition du public le même jour.

Ces informations figurent (i) dans le document de référence d'EPI pour l'exercice social au 31 décembre 2010 déposé auprès de l'AMF le 14 juin 2011 sous le numéro D.11 0576, (ii) dans l'actualisation du document de référence d'EPI déposé auprès de l'AMF le 24 juin 2011.

L'actualisation du document de référence présente notamment les tendances de l'activité du groupe EPI depuis le début de l'année 2011.

Ainsi, le site de Tonnerre a arrêté toute production en novembre 2009. Les produits de la marque ROYSOL sont dorénavant fabriqués dans l'usine de Marlenheim et les machines de production ont été vendues au second semestre 2010. La cession de l'immobilier devrait générer un produit de l'ordre de 500 K€ en 2011 ou 2012. Le fonds de commerce de SELFLOOR a été vendu à EPI SA en janvier 2010 et transmis à EPI FLOORING dans le cadre de l'apport partiel d'actif réalisé fin 2010.

On observe une volatilité des prix des matières premières avec +38% d'augmentation pour les panneaux HDF et +36% pour les panneaux agglomérés depuis 2009.. La tendance haussière paraît freiner à l'aube du second semestre 2011. Si la volatilité du prix des matières premières est un phénomène connu et cyclique, elle atteint des proportions jamais observées jusqu'à présent, ce qui entraîne une érosion de la marge brute d'environ 8 à 10% sur chacune des branches d'activités. Pour limiter cet impact négatif, des révisions de prix des produits finis ont été menées tant pour le revêtement de sol que pour le mobilier en kit. Or, les négociations sont difficiles et rencontrent des succès mitigés.

Le marché mondial du meuble a connu un retournement en 2010 et un début d'année 2011 positif avec +7,5% de croissance. ALSAPAN s'est positionné sur de nouveaux produits qui doivent lui permettre d'accroître son niveau global d'activité, d'où une croissance de 10,2% au premier trimestre 2011 grâce à la signature d'un nouveau contrat pluriannuel avec le leader mondial. Cette contrepartie à l'investissement réalisé sur le site d'ERSTEIN devrait se consolider au cours de l'année 2011.

Le marché européen du revêtement de sol a lui aussi connu un retournement en 2010 avec 4,9% de croissance et connaît un début d'année 2011 positif avec +7,4% de croissance. A ce jour, EPI FLOORING maintient seulement son niveau d'activité (+0,5%) dans un marché particulièrement bataillé compte tenu des surcapacités de production de l'ensemble des opérateurs européens.

Compte tenu néanmoins de la structure des marchés sur lesquels évolue EPI, la société s'attend à une pression importante sur les prix de vente.

*Le Groupe EPI, coté au second marché d'Euronext depuis 1999, produit et commercialise du revêtement de sol stratifié et des meubles en kit à base de panneaux mélaminés ou enrobés.*

#### **ESPACE PRODUCTION INTERNATIONAL**

1, rue de l'Europe - 67520 MARLENHEIM

Tél. 03 88 59 29 89 - Fax 03 88 59 59 37

Mail : [info@epi.fr](mailto:info@epi.fr)

Code ISIN : FR0004048072 - MNEMO

Information financière disponible sur notre site :

[www.epi.fr](http://www.epi.fr) – Rubrique : Communication financière.