

MAKHEIA GROUP REALISE UNE LEVEE DE FONDS DE 1,5 MILLION D'EUROS AUPRES DE FONDS GERES PAR BNP PARIBAS PRIVATE EQUITY.

MAKHEIA GROUP, premier groupe français de création de contenus a levé 1,5 Million d'Euros par voie de placement privé auprès de Fonds d'Investissement de Proximité gérés par BNP Paribas Private Equity. L'opération a été réalisée sur la base de la résolution votée lors de l'Assemblée Générale du 25 Juin 2010. 769 231 actions nouvelles ont été créées à 1,95 Euros, prime d'émission comprise. Les actions nouvelles sont ainsi assimilables aux actions existantes. Elles seront cotées sur NYSE Alternext à Paris sur la même ligne de cotation que les actions existantes sous le code ISIN FR0000072993.

Postérieurement à cette augmentation de capital, le capital social de **MAKHEIA GROUP** est composé de 5 728 999 actions. Les actions nouvelles représentent 13,43% du capital et 8,78% des droits de vote.

ASSURER LE LEADERSHIP DU GROUPE SUR LE MARCHE DES CONTENUS QUI REPRESENTE DEJA 29% DES DEPENSES DE COMMUNICATIONS AUX USA

Grâce à cette augmentation de capital, le groupe **MAKHEIA**, qui a entièrement repositionné son offre, souhaite poursuivre sa stratégie de développement et s'affirmer comme le leader français des contenus de marque.

Ses prestations vont désormais du conseil en organisation "pluri-contenu" (identification des messages, complémentarité des contenus et mesures d'efficacité) au conversationnel (réseaux sociaux et micro-blogging) en passant, bien entendu, par toutes les techniques de l'édition de contenus : consumer magazines, blogs mais également appli mobiles (Iphone, Ipad) et tablettes tactiles sur lesquelles le groupe a déjà une courbe d'expérience.

Difficilement chiffrable en France (car encore peu mature) le marché du contenu de marque (*Brand Content* en anglais) est, en revanche, en plein essor aux USA. Ainsi, selon une étude menée en fin d'année par le Custom Content Council, le *Brand Content* représente, en 2010, 29 % de l'ensemble des investissements marketing et communication des entreprises américaines (soit près de 1,3 milliard de dollars), les entreprises ayant même augmenté, cette année, de 20% leurs dépenses de contenus.

Toujours selon la même étude, 68 % des entreprises américaines interrogées disent vouloir, à l'avenir, mettre l'accent sur le *Brand Content*, au détriment de formes plus traditionnelles de marketing.

APPLI MOBILES, IPAD ET RESEAUX SOCIAUX



C'est dans ce cadre que **MAKHEIA GROUP** a poursuivi sa réorganisation en se concentrant sur l'ensemble de la chaîne des contenus à valeur ajoutée et en développant de nouvelles activités comme les réseaux sociaux.

Pour **EDOUARD RENCKER**, Président du groupe « *MAKHEIA doit être parmi les premiers acteurs sur ce marché des nouveaux contenus et en a tous les atouts : depuis une forte culture journalistique (issue des métiers historiques du groupe) jusqu'à la maîtrise des différentes technologies (digitales & mobiles, Android et OSX etc...)* et un capital client appréciable (le groupe facture 70% des entreprises du CAC 40). *Raison pour laquelle nous cherchions à lever des fonds* ».

Le groupe travaille ainsi déjà sur près d'une dizaine d'applications mobiles et tactiles (dont celle de EDF qui a été présentée lors de l'AG 2010 le 24 Mai) et a remporté plusieurs budgets sur les réseaux sociaux comme Galae (filiale numérique du groupe foncier Klépierre-Ségécé) qui a confié à **MAKHEIA** la rédaction de sa charte d'animation de communauté et son développement sur les médias sociaux, d'abord sur le complexe commercial Le Millénaire puis, à terme, dans l'ensemble des centres commerciaux gérés par Galae.

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "marque média" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises, grâce aux contenus, de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux.

MAKHEIA GROUP compte 170 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 17 Millions d'Euros en 2010

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://finances.makheia-group.com>*

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps - decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95