

CHIFFRES D'AFFAIRES 2010, CONFORME AUX PREVISIONS

RETOUR À LA RENTABILITÉ

CA consolidé en K€ (3)	2010 (2)	2009	Variation
Chiffre d'Affaires T4	5 850	5 203	+ 12,6 %
Chiffre d'Affaires annuel	23 049	27 209	- 15,3 %
Revenu Brut (1)	16 859	18 800	-10,3%

(1) RB= CA – achats externes

(2) Chiffres non audités

(3) Périmètre hors Networth et Makheia Asia

ACTIVITE 2010 CONFORME AUX PREVISIONS

MAKHEIA GROUP a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 23 049 K€ pour un Revenu Brut de 16 859 K€. Ces chiffres s'inscrivent en ligne avec l'objectif des 17 millions € de Revenu Brut que le groupe s'était fixé.. La baisse affichée du chiffre d'affaires résulte essentiellement de l'arrêt définitif de certaines activités non-rentables (comme la retouche d'image et les activités de studio de prises de vue) ainsi qu'à la clôture de dossiers clients chroniquement déficitaires, après les fermetures de Makheia Asie et Makheia Belgium.

UN CHIFFRE D'AFFAIRES T4 EN CROISSANCE DE 13%

Sur le dernier trimestre 2010, l'activité commerciale des agences du groupe, **SEQUOIA**, **AFFINITY**, **PLACE DU MARCHÉ** et **DIGITAL** a été positive et encourageante avec un chiffre d'affaires de **5 850 K€**, contre **5203 K€** pour le 4^e trimestre 2009, (soit une croissance de **12,6%**) et avec un taux de réussite aux compétitions supérieur à 50 %.

Sequoia, l'agence corporate de Makheia Group, a ainsi remporté 4 nouveaux budgets : Safran (dispositif relation actionnaires), la fondation Total (rapport annuel), EDF R&D (édition) et le Groupe Atlantic (magazine interne international en 7 langues)

Affinity, l'agence relationnelle, a quant à elle, remporté les compétitions Alfa-Roméo (stratégie digitale et refonte du site), GoodYear (animation événementielle) et Calderys (dispositif digital).

Par ailleurs, Makheia Group a été primée à deux reprises en ce début d'année : un Top Com d'or pour le magazine externe d'Harmonie Mutuelles (Essentiel Santé Magazine - premier tirage de la presse santé avec plus

de 2,2 millions d'exemplaires tous les deux mois) et une mention spéciale au prix Vie Financière – Money Week pour le rapport annuel d'Eramet, deux réalisations de Sequoia.

Ces nombreux succès commerciaux, doublés des effets positifs des restructurations, s'accompagnent d'une amélioration de la rentabilité globale dans pratiquement toutes les filiales.

Ainsi, le groupe confirme la perspective d'un retour à la rentabilité sur l'ensemble de l'exercice 2010.

APPLI MOBILES, IPAD ET RESEAUX SOCIAUX

Enfin, comme prévu, **MAKHEIA GROUP** a poursuivi sa complète réorganisation en se concentrant sur l'ensemble de la chaîne des contenus à valeur ajoutée et a développé de nouvelles activités allant désormais de l'édition d'entreprise aux applications pour mobiles et tablettes tactiles ainsi qu'une forte expertise dans les réseaux sociaux.

Pour Edouard Rencker Président du groupe « *la mutation des métiers de la communication va s'accélérer en 2011 alimentée par deux tendances fortes : la demande désormais irréversible de « conversationnel » entre les marques et les consommateurs, et la suprématie annoncée des tablettes numériques en matière d'équipement informatique (en 2011, selon le cabinet GFK, plus de 50% des machines vendues dans le monde sera constitué de « smartphones », « netbook » et tablettes numériques). **MAKHEIA GROUP** doit être parmi les premiers acteurs sur ce marché des nouveaux contenus et en a tous les atouts, depuis une forte culture journalistique du contenu jusqu'à la maîtrise technologiques. Raison pour laquelle il a accéléré la migration de ses métiers traditionnels* ». Le groupe travaille déjà sur près d'une dizaine d'applications mobiles et tactiles.

Un nouveau directeur général pour le Digital vient également d'être embauché pour accompagner le développement des activités on-line du groupe.

Prochaine communication : résultats consolidés 2010, le 26 avril 2011 (après clôture de la Bourse)

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://finances.makheia-group.com>*

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "marque média" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux.

MAKHEIA GROUP compte 170 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 17 Millions d'Euros en 2010

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps - decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95