



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2010/2011: EuropaCorp a achevé sa réorganisation stratégique

- **Résultats 2010/11 :**

- Des pertes traduisant la contreperformance à l'international d'*Arthur 2* et *Arthur 3* et les coûts liés aux actions correctives mises en place par la société
- Une situation financière saine : une capacité de financement significative dans le respect des covenants au 31 mars 2011, des capitaux propres élevés
- Un démarrage très prometteur de l'activité Séries TV et une contribution importante de l'activité Vidéo

- **Des perspectives de retour à une croissance pérenne et rentable :**

- Un line-up 2011/12 dense et équilibré comportant quatre films en langue anglaise à fort potentiel international
- Une part récurrente du chiffre d'affaires en progression, notamment grâce à la montée en puissance de la production télévisuelle

Paris, le 30 juin 2011 – EUROPACORP, producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 mars 2011, arrêtés par le Conseil d'administration en date du 27 juin 2011, pour l'exercice 2010/2011.

Résultat consolidés audités

Comptes consolidés (M€)	Exercice 2010/11	Exercice 2009/10
Chiffre d'affaires	178,7	181,3
Coût des ventes	(195,2)	(175,1)
Marge opérationnelle (avant frais généraux)	(16,5)	6,2
<i>% du CA</i>	<i>(9,2%)</i>	<i>3,4%</i>
Résultat opérationnel	(47,4)	(16,2)
<i>% du CA</i>	<i>(26,5%)</i>	<i>(8,9%)</i>
Résultat net (part du Groupe)	(30,2)	(9,8)
Capitaux propres	101,9	132,0

Pour Christophe Lambert, Directeur général du Groupe, « Le groupe est aujourd'hui totalement en ordre de marche autour de la nouvelle équipe opérationnelle. La réalisation du plan d'actions stratégiques nous permet de renouveler notre confiance dans l'objectif de retour à la rentabilité pour l'exercice 2011/2012. Ce plan conduit notamment à l'augmentation de la part récurrente et internationale de notre chiffre d'affaires et permet le renforcement de la qualité et de la valeur de notre catalogue sur le moyen terme. »

- **Une légère baisse du chiffre d'affaires annuel (-1,4%) malgré un très fort recul des ventes internationales**

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2010/11 (178,7 M€) est en légère baisse par rapport à l'exercice précédent (-1,4%) malgré un fort recul des ventes internationales (-56,4%). Cet impact très négatif, lié à la contreperformance d'*Arthur 2* et *Arthur 3*, a en effet été largement compensé par la très bonne performance des ventes télévision France (+56,3%) et de l'activité salles France (+61,6% ; plus de 15 millions d'entrées sur 11 films sortis en 2010), ainsi que par le caractère satisfaisant de l'activité vidéo (24,7 M€) très contributive.

Le chiffre d'affaires de l'exercice est également marqué par une croissance significative de l'activité séries TV (15,7 M€), en particulier grâce à la livraison de la série XIII.

- **Des mesures correctives, non récurrentes, ayant fortement affecté le résultat**

La dégradation des ventes internationales a fortement impacté le résultat de l'exercice 2010/11 (*Arthur 3* représentant ainsi près de 60% de la perte globale), le solde des pertes étant lié à des éléments non récurrents. Le Groupe a en effet mis en œuvre au cours de l'exercice d'importantes actions correctives :

- une revue systématique de l'ensemble des actifs incorporels, tant sur les films déjà sortis que sur les projets en développement,
- l'arrêt d'activités non stratégiques entraînant des dépréciations de goodwill,
- et une nouvelle organisation entraînant certains coûts non récurrents.

Cette politique a fortement pesé sur la marge opérationnelle, qui s'établit à - 16,5M€ sur l'exercice, et sur les frais généraux, passés de 22,2 M€ en 2009/10 à 27,6 M€ pour l'exercice 2010/11. L'augmentation des frais généraux enregistre également un effet périmètre de 2,2 M€ lié à l'intégration d'EuropaCorp Television (ex-Cipango).

Le résultat opérationnel de l'exercice s'établit ainsi à - 47,4 M€ contre - 16,2 M€ en 2009/10.

Après prise en compte d'un résultat financier négatif de 0,3 M€ et du poste Impôts pour 16 M€, le résultat net part du Groupe ressort en perte de 30,2 M€ pour 2010/11.

Dans ce contexte, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale de ne pas verser de dividendes au titre de l'exercice 2010/11.

- **Une situation financière saine**

Le Groupe conserve sa capacité de financement et a dégagé des flux net de trésorerie positifs (à hauteur de 122,4 M€ contre 91,5 M€ en 2009/10), les principaux éléments de pertes ayant déjà été intégrés en trésorerie au cours des exercices précédents.

Les capitaux propres du Groupe restent élevés (à 101,9 M€) et le ratio de « net gearing » est satisfaisant au regard du benchmark sectoriel (Endettement net / Fonds Propres de 0,73 au 31 mars 2011 contre 0,65 au 31 mars 2010).

- **Des perspectives de retour pérenne à la profitabilité, portées par les orientations stratégiques**

Comme annoncé le 4 mai dernier, le Groupe déploie son plan d'actions stratégiques et s'appuie dès l'exercice 2011/12 sur les avancées suivantes :

- un line-up 2011/12 dense et équilibré;
- une part croissante de l'activité à l'international, grâce notamment à la présence dans le line-up de quatre films en langue anglaise à fort potentiel international;
- une exploitation plus dynamique du catalogue;
- la montée en puissance prometteuse de la production télévisuelle et le développement des synergies avec l'activité Cinéma, renforçant la part récurrente du chiffre d'affaires;
- la poursuite de l'intégration verticale des métiers et de l'activité.

Le groupe confirme, par ailleurs, la prochaine sortie de *Colombiana* (le 27 juillet en France et le 26 août aux Etats-Unis) ainsi que les tournages de *Taken 2* réalisé par Olivier Megaton, avec Liam Neeson, de *A l'Aveugle* avec Lambert Wilson et Jacques Gamblin dirigés par Xavier Palud, de *L'Amour dure 3 ans* adapté et mis en scène par Frédéric Beigbeder d'après son roman éponyme et, pour la télévision, de *Transporter - The series* (12 épisodes de 52 minutes).

EuropaCorp a été informée le 28 juin 2011 de l'ouverture par l'AMF d'une enquête sur l'information financière relative à EuropaCorp. La société précise qu'elle avait saisi l'AMF le 16 mars 2011 en vue de prendre toutes mesures appropriées à la suite de la publication dans la presse d'informations financières erronées la concernant.

Agenda financier

11 août 2011 : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2011/12

28 septembre 2011 : Assemblée générale

30 novembre 2011 : Chiffre d'affaires et Résultats consolidés semestriels

A PROPOS D'EUROPACORP

EuropaCorp est au premier rang des studios de cinéma européens. Créé en 1999, EuropaCorp réunit les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de vente des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de bandes originales. Depuis 2010, le Groupe est également présent dans la production de fictions TV. Le modèle économique intégré d'EuropaCorp lui permet ainsi de bénéficier de sources de revenus diversifiées. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents. Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

Contacts

Groupe EuropaCorp

Séverine Madinier - *Relations Investisseurs*

smadinier@europacorp.com

Tél : 01 53 83 03 03

Image Sept

Claire Doligez/Delphine Guerlain

cdoligez@image7.fr

dguerlain@image7.fr

Tél : 01 53 70 74 70