

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011 : **69,5 M €** **+ 13,8 %** : conquête de nouvelles parts de marché

Chiffre d'affaires M€		2011	2010	Ecart %
Total 1^{er} semestre 2011		69,5	61,1	13,8 %
1 ^{er} trimestre		31,5	27,8	13,3 %
2 ^{ème} trimestre		38,0	33,3	14,1 %
Dont	Ventes magasins	57,7	50,5	14,3 %
	Loyer de location-gérance	8,5	7,1	19,7 %
	Internet	0,4	0,6	ns
	Ventes en gros	2,9	2,9	ns

Une croissance conforme aux objectifs affichés pour l'activité :

Le Groupe poursuit sa stratégie qui vise à renforcer sa présence nationale, à conquérir de nouvelles parts de marchés, conformément à son plan de marche volontariste annoncé.

- Son périmètre magasins observe + 14 % de croissance de chiffre d'affaires.
- À périmètre comparable, l'activité marque une légère baisse, en ligne avec la tendance générale du marché sur la période (source : Institut Français de la Mode)
- L'activité internet a retrouvé au 2^{ème} trimestre un niveau identique à celui de 2010, avec un site totalement renouvelé et porteur d'espoir.
- Les ventes en gros sont globalement stables.
- Le Groupe a ouvert 14 nouveaux magasins dans les villes de : Valence (Département 26), Millau (12), Vannes (56), Rochefort (17), Chateaubernard (16), Nogent (60), Annemasse (74), Arles (13), Lannion (22), Montmorot (39), ST Denis les Sens (89), Morschwiller (68), Chaumont (52) et Vierzon (18), comptant ainsi 128 magasins au 30 juin.
- 10 nouvelles ouvertures sont déjà programmées pour juillet et août.

Des objectifs opiniâtres et ambitieux

- **Atteindre 200 magasins** à l'horizon 2015 en ouvrant 20 magasins en moyenne par an sur les 4 prochaines années, pour une offre véritablement nationale.
- **Reprendre le chemin de la croissance** à périmètre comparable.
- **Conforter** le niveau de sa **marge nette**.



Communiqué du 13 juillet 2011

Après l'accélération observée au deuxième trimestre et après la période estivale, l'objectif de l'exercice en cours devrait être validé par la période de la rentrée, toujours déterminante, pour laquelle le Groupe s'est soigneusement préparé avec des magasins globalement mis au nouveau modèle, qui a fait ses preuves, et l'approvisionnement d'un stock important aux couleurs d'une offre totalement revisitée depuis un an.

Après avoir fait évoluer son concept, son offre produits, sa communication, le Groupe souhaite démontrer, avec l'évolution de son modèle en 2011, totalement dédié à l'accélération de son développement, sa capacité à préempter une dimension nationale faisant de VÊT'Affaires un acteur majeur en France du discount textile.

Prochains rendez-vous:

- Résultats semestriels 15 septembre
- Chiffre d'affaires du T3 11 octobre

Modèle juridique :

Les magasins sont exploités en location gérance, par des structures de type SARL, totalement indépendantes, détenues à 100 % par leurs gérants : à ce jour 35 SARL exploitantes. Les sociétés exploitantes, une par région, sont chargées de développer leur propre réseau de magasins sur chaque territoire.

Vêt'Affaires en 2011 : le hard discounter textile français de référence.

Les prix les plus bas du marché dans un réseau de bientôt 138 magasins

Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC pour habiller toute la famille.

ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Vêt'Affaires

Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

claudel@vetaffaires.fr

☎ +33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo

Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

☎ +33 (0) 1 47 61 89 65

