

MAKHEIA GROUP OPÈRE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL RÉSERVÉE PAR ÉMISSION DE 249 960 ACTIONS À 2,508 €

Conformément aux décisions du Conseil d'Administration du 12 juillet 2011, Makheia Group informe les détenteurs d'Obligations Remboursables en Actions (ORA), émises le 30 juin 2008, du terme du contrat au 30 juin 2011.

Le Conseil d'Administration a ainsi décidé, constatation étant faite :

- que la société **MAKHEIA GROUP** est propriétaire de 160 142 de ses propres actions,
- que la société disposait des réserves suffisantes pour acquérir 157 946 de ses propres actions dont sa filiale **MAKHEIA AFFINITY**,

1. de procéder au **remboursement par remise de 318 088 actions** prélevées sur les actions que la société détient ;
2. d'**augmenter le capital social de la société MAKHEIA GROUP d'un montant de 185 464,50 €** par création de 249 960 actions émises au pair, la différence entre la valeur d'émission de l'obligation soit 2,508 € par rapport à la libération du pair soit 0,742 € constituant une prime d'émission, soit une prime d'émission totale de 441 435,18 €.

Les actions **MAKHEIA GROUP** nouvelles émises sont des actions de même catégorie que les actions **MAKHEIA GROUP** anciennes déjà admises aux négociations sur le marché Nyse Alternext à Paris.

En conséquence, elles seront, à compter de leur admission à la négociation, immédiatement assimilables aux actions existantes de la société. Les actions nouvelles conféreront à son titulaire, dès leur livraison, tous les droits attachés aux actions.

Le **capital social** est ainsi porté de 4 250 787,04 € à **4 436 251,54 €**, divisé en **5 978 959 actions** entièrement libérées.

Les actions **MAKHEIA GROUP** font l'objet d'une **cotation en continu depuis le 11 juillet 2011** ; un contrat de liquidité a été mis en oeuvre avec la société **AUREL BGC**, Listing Sponsor de la valeur, à cette même date.

A PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "marque média" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises, grâce aux contenus, de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires. Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA), les contenus marketing (avec les agences **AFFINITY** et **PLACE DU MARCHÉ**) et les contenus digitaux. **MAKHEIA GROUP** compte 170 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 17 Millions d'Euros en 2010.

<http://finances.makheia-group.com>

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps - decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes - Tél.: 01 41 22 90 95