

Damartex

Le 21 juillet 2011

Communiqué

Chiffre d'affaires de l'exercice 2010-2011

| Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros | 2009/10 Réal | 2009/10 Pro forma | 2010/11 Réal | Variations Pro forma | Variations Réal |
|---|-----------------|----------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|
| Premier trimestre | 103,2 | 139,0 | 156,4 | +12,6% | +51,6% |
| Deuxième trimestre | 185,3 | 232,2 | 228,9 | -1,5% | +23,5% |
| Troisième trimestre | 133,6 | 173,8 | 167,9 | -3,4% | +25,7% |
| Quatrième trimestre | 100,2 | 140,7 | 144,7 | +2,9% | +44,4% |
| Exercice | 522,3 | 685,7 | 697,9 | +1,8% | +33,6% |

Note : le chiffre d'affaires publié de 2010/11 comprend le chiffre d'affaires d'Afibel. Il est comparable au chiffre d'affaires pro forma de 2009/10, lequel correspond à la somme des chiffres d'affaires de Damartex et d'Afibel sur 2009/10.

Le chiffre d'affaires du Groupe ressort à 697,9 M€ sur l'exercice écoulé, en hausse de 33,6% en termes réels et de 1,8% sur une base pro forma (+1,1% à taux de change constants dont +3,3% au quatrième trimestre). Afibel a contribué à ce montant à hauteur de 166,2 M€, avec une croissance en termes réels de 1,8%, équivalente à celle de Damartex sur son ancien périmètre.

Cette performance est à mettre en perspective en fonction des trimestres. Après la progression enregistrée sur le premier trimestre, une inflexion a été observée lors des deuxième et troisième trimestres. Celle-ci s'explique à la fois par l'effet de base, défavorable du fait de la configuration du calendrier des saisons, et par la dégradation des conditions de marché, perceptible dans les principaux pays d'implantation (faiblesse de la consommation en France, impact des restrictions budgétaires en Grande-Bretagne...). Le dernier trimestre montre, en revanche, une amélioration sensible, notamment chez Damart dans la vente à distance (catalogues, sites web).

Le chiffre d'affaires, pro forma, des catalogues est passé sur l'exercice de 495,9 à 501,1 M€ (+0,1% à taux de change constants dont +3,0% au quatrième trimestre). Sa faible augmentation masque une bonne tenue de Damart et Afibel en Angleterre et une croissance notable de Delaby, Maison du Jersey et Sedagyl en France.

Le chiffre d'affaires, pro forma, des magasins est demeuré, pour sa part, stable à 171,0 M€ (+0,0% à taux de change constants dont -0,3% au quatrième trimestre).

Le chiffre d'affaires, pro forma, du web est passé, quant à lui, de 18,8 à 25,8 M€ (+36,3% à taux de change constants dont +46,9% au quatrième trimestre). Sa forte progression reflète

l'important travail réalisé par Afibel et Damart sur leurs sites respectifs (amélioration du contenu, optimisation du référencement et du taux de transformation des visites...).

Profil

Damartex est, avec ses 7 enseignes, Afibel, Damart, Jours Heureux, Delaby, Maison du Jersey, Damart Sport et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Rappel

L'Assemblée Générale, réunie le 20 juin 2011, a approuvé le projet de transfert de la cotation des titres de Damartex sur Alternext.

Contacts

Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30

Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication des résultats de l'exercice : 30 août 2011

www.damartex.com