

ACQUISITION DE L'AGENCE DIGITALE LA FORME CONFIRMATION DU BUSINESS PLAN 2011

MAKHEIA GROUP POURSUIT SON DEVELOPPEMENT DANS LE DIGITAL

MAKHEIA GROUP, premier groupe français de création de contenus annonce l'acquisition de l'agence interactive **LA FORME** spécialisée dans les dispositifs digitaux et les applications tactiles et vient ainsi renforcer son pôle « Contenus Digitaux »

Créée en 2002 par trois associés (issus de Montparnasse Multimédia) Olivier Saignes, Président, Steven Delcourt (Création et Technologie) et Patrice Masson (en charge de l'expertise culturelle), **LA FORME** s'est spécialisée dans les dispositifs digitaux complexes alliant une très forte création et une ingénierie web sur-mesure. **LA FORME** a ainsi été parmi les premiers acteurs à développer des applications tactiles pour des expositions (culturelles et mode) ou des évènements de marque.

LA FORME intervient sur deux grands marchés :

- celui du luxe et de l'univers culturel avec des clients comme Chanel, Le Ministère de la Culture, Le Musée d'Orsay, Le Musée Rodin, Le Petit Palais, Le MUCEM ou encore ARTE TV,
- celui de la technologie avec, notamment, Intel ou Samsung pour lequel l'agence développe sites dédiés, contenus de marque et applis mobiles.

LA FORME a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1,7 millions d'euros.

OBJECTIF : ASSURER LE LEADERSHIP DU GROUPE SUR LE MARCHÉ DES CONTENUS ET DES APPLICATIONS DIGITALES

Pour **MAKHEIA GROUP**, cette acquisition s'inscrit dans la stratégie définie en début d'année et pour laquelle le groupe a récemment effectué une levée de fonds de 1,5 millions d'euros par voie de placement privé auprès de BNP Paribas Private Equity, à savoir : compléter son offre digitale (notamment en intégrant des compétences sur l'ensemble des applications mobiles et tactiles) et renforcer son expertise dans les réseaux sociaux et le communautaire.

L'opération a été réalisée pour un tiers en cash et le solde en earn out indexé sur les performances de l'entreprise sur 2 ans.

Grâce à cette acquisition le groupe **MAKHEIA**, qui a par ailleurs « digitalisé » l'ensemble de ses métiers traditionnels (communication corporate avec Sequoia et marketing avec Affinity), a désormais deux offres digitales distinctes :

- **MAKHEIA DIGITAL** spécialisée dans les solutions web complexes, les contenus en lignes, les blogs et le community management avec de grands clients comme ADP, Intermarché, Euler Hermés ou Carrefour Property,
- **LA FORME** spécialisée dans le digital créatif et les applications mobiles et tactiles.

Au total, les activités digitales devraient représenter plus de 30% du revenu brut du groupe à échéance 12 mois.



« Le groupe compte poursuivre sa stratégie de développement et s'affirmer comme le leader français des contenus de marque, (ce que les américains appellent le Brand Content) » confirme Edouard Rencker, Président du groupe. « Nous allons continuer notre politique de croissance sur les nouveaux médias, tant digitaux que communautaires, soit par d'autres acquisitions soit par l'intégration de talents spécifiques. Plusieurs dossiers sont d'ailleurs à l'étude ».

Le groupe travaille déjà sur près d'une dizaine d'applications mobiles et tactiles (dont celle de EDF en ligne sur Apple Store depuis le 24 Mai), de PSA et a remporté plusieurs budgets sur les réseaux sociaux comme Galae (filiale numérique du groupe foncier Klépierre-Ségécé) notamment sur le complexe commercial Le Millénaire, Alfa Roméo ou encore GoodYear.

MAKHEIA GROUP CONFIRME SON BUSINESS PLAN SUR LE PREMIER SEMESTRE

CA consolidé en K€ (2)	2011(3)	2010(3)	Variation	2010
Chiffre d'Affaires S1	12 737	12 749	- 0,09 %	13 108
Revenu Brut (1)	8 808	9 003	- 2,17%	9 311

(1) $RB = CA - \text{achats externes}$

(2) Chiffres non audités

(3) Périmètre hors activités de pack au 31/12/2010

MAKHEIA GROUP a réalisé sur le 1er semestre 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 12 737 K€ pour un Revenu Brut de 8 808 K€, avec une activité commerciale conforme au business plan établi en début d'année.

Ces chiffres tiennent compte de l'arrêt de certains métiers décidé en fin d'année comme la retouche d'image ou le pack, activités déficitaires en 2010 et désormais non stratégiques pour le groupe.

MAKHEIA GROUP confirme ainsi son plan de marche et ses objectifs pour l'année 2011.

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "marque média" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises, grâce aux contenus, de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHÉ) et les contenus digitaux. **MAKHEIA GROUP** compte 170 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 17 Millions d'Euros en 2010.

<http://finances.makheia-group.com>

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS: ALSEQ.PA - BLOOMBERG: ALSEQ: FP

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://finances.makheia-group.com>

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps - decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95