

interparfums

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011 : 163,0 M€

+9,6% à devises constantes +8,2 % à devises courantes

Performance des parfums Jimmy Choo et Montblanc

Grâce à la solidité des lignes principales et à la poursuite des lancements initiés au 1^{er} trimestre, le chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2011 atteint 77,4 M€ à devises constantes, en croissance de 7 % par rapport au 2^e trimestre 2010. La fermeté de l'euro par rapport au dollar a cependant limité cette performance sur la période avec un chiffre d'affaires de 74,1 M€ à devises courantes, en hausse de 2,5 % par rapport à 2010.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2011, en dépit d'une base de comparaison élevée liée au lancement des lignes *Burberry Sport* et *Oriens* en 2010, le chiffre d'affaires consolidé progresse ainsi de 9,6 % à devises constantes et de 8,2 % à devises courantes par rapport au 1^{er} semestre 2010. Cette évolution traduit notamment les excellents résultats des parfums Jimmy Choo et Montblanc avec des chiffres d'affaires sur six mois déjà supérieurs aux budgets prévus pour l'ensemble de l'année 2011.

M€	S1 2010	S1 2011	2011/2010
Burberry	98,1	85,3	-13 %
Lanvin	23,0	26,2	+14 %
Jimmy Choo	-	13,1	n s
Montblanc	-	12,6	n s
Van Cleef & Arpels	12,8	9,9	-22 %
Paul Smith	6,0	7,1	+19 %
S.T. Dupont	8,6	5,9	-31 %
Boucheron (2 mois d'activité)	-	1,6	n s
Nickel	1,1	1,2	+5 %
Autres	1,1	0,0	n s
Total	150,7	163,0	+8 %

ns : non significatif.

Activité par marque

■ Compte tenu de la bonne tenue des lignes historiques, les parfums Burberry affichent un chiffre d'affaires de 85 M€ au 1^{er} semestre 2011, proche de celui du second semestre 2010. Ce recul, anticipé, résulte

d'une base de comparaison élevée avec le lancement de la ligne *Burberry Sport* sur le 1^{er} semestre 2010 ;

■ Avec un chiffre d'affaires de 26 M€, en hausse de 14 %, les parfums Lanvin poursuivent leur croissance, basée sur trois lignes féminines pérennes, *Eclat d'Arpège*, *Jeanne Lanvin* et *Marry Me* ! ;

■ Le démarrage extrêmement prometteur de la première ligne de parfums *Jimmy Choo* se traduit par un chiffre d'affaires de 13 M€, malgré des ruptures de stocks consécutives à des demandes de réassorts élevés ;

■ Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de 12,6 M€, grâce à la bonne tenue des lignes historiques intégrées fin 2010 et au lancement de la ligne masculine *Legend* (près de 5 M€ sur six mois) ;

■ Le chiffre d'affaires des parfums Van Cleef & Arpels, en recul du fait du lancement de la ligne féminine *Oriens* au 1^{er} semestre 2010, atteint près de 10 M€, montant en ligne avec les projections annuelles.

Activité par zone géographique

■ Les nouveaux marchés confirment leur potentiel avec des progressions sensibles en Amérique du Sud (+19 %), en Europe de l'Est (+16 %) et en Asie (+14 %) ;

■ Les zones Europe de l'Ouest (+8 %) et France (+6 %) maintiennent une bonne dynamique de croissance ;

■ La zone Amérique du Nord (+3 % à devises constantes) bénéficie des effets positifs de la création de la société Interparfums Luxury Brands et du partenariat mis en place avec le groupe Clarins depuis le 1^{er} janvier 2011 ;

■ La zone Moyen Orient, stable, résiste plutôt bien compte tenu d'un contexte géopolitique perturbé.

Contrat de licence Balmain

Pour mémoire, début juillet, les sociétés Interparfums et Balmain ont signé un accord mondial d'une durée de douze ans à effet au 1^{er} janvier 2012 pour la création, la fabrication et la distribution de parfums sous la marque Balmain.

Paris, le 26 juillet 2011

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré :

« Compte tenu de leurs performances au 1^{er} semestre, les parfums Jimmy Choo et Montblanc s'affirment définitivement comme de puissants relais de croissance pour la société. L'activité du 2^e semestre 2011 sera principalement marquée par le lancement mondial, en septembre, d'une ligne féminine majeure, *Burberry Body*, qui viendra dynamiser la fin de l'année et conforter notre objectif de chiffre d'affaires de 350 M€ sur l'ensemble de l'exercice ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté :

« Une année atypique se profile en termes de résultats avec une profitabilité extrêmement élevée au 1^{er} semestre et volontairement plus limitée au second, compte tenu des investissements importants en matière de marketing et de publicité prévus à l'automne et dédiés à la campagne de lancement de la ligne *Burberry Body* ».

Prochain rendez-vous

Résultats du 1^{er} semestre 2011
13 septembre 2011 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clvpepy@interparfums.fr

 0 800 47 47 47

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT