



A E D I A N

Chiffre d'affaires Exercice 2010-2011

| En millions d'Euros | 2010-2011 | 2009-2010 | Variation |
|---------------------------|-------------|-----------|-----------|
| Chiffre d'affaires annuel | 40,4 | 40,4 | = |

Société de conseil et d'ingénierie spécialiste du tertiaire financier et des services publics

410 collaborateurs

www.aedian.com



ISIN - FR0004005924

AEDIAN

Stéphane Morvillez
Directeur général
smorvillez@aedian.com

Frédéric Bourdon
Directeur général délégué
fbourdon@aedian.com
☎ 01 56 35 30 00

CM-CIC EMETTEUR
Communication financière
Arnaud Cadart
☎ 01 45 96 79 44
cadartar@cmcics.com

MP CONSEIL
Michelle Pilczer
☎ 01 47 10 94 94
mpilczer@mpconseil.com

CALENDRIER
Résultats Exercice 2010-11
28 septembre 2011

AEDIAN annonce pour l'exercice 2010-2011 un chiffre d'affaires de 40,4 M€, stable par rapport à l'exercice précédent.

♦ Activité

L'exercice clos le 30 juin 2011 a été caractérisé par :

- une progression des activités de conseil qui ont représenté 43% du chiffre d'affaires (41% sur l'exercice précédent) ;
- une hausse de la part des projets à engagement de résultat qui ont généré 37% du chiffre d'affaires de l'exercice (27% sur l'exercice précédent).

Ces évolutions ont entraîné une augmentation du taux moyen de facturation des prestations. Le volume de jours produits a en revanche diminué sous l'effet d'une hausse du taux d'inter mission (7,5% sur l'exercice contre 6% en 2009-2010).

Au 2^{ème} trimestre de l'exercice, AEDIAN a entamé le déploiement de son plan stratégique Cap 2014 qui doit permettre, avant sa date d'échéance, de franchir le taux de 5% de marge opérationnelle courante (2,5% en 2009-2010). Cette ambition repose sur le renforcement de l'attractivité de l'entreprise. Plusieurs mesures ont été prises dans ce but en 2010-2011 :

- modernisation des dispositifs d'Epargne Salariale (3^{ème} trimestre de l'exercice) ;
- réorganisation du suivi des collaborateurs pour améliorer la proximité (4^{ème} trimestre) ;
- renforcement de la fonction Marketing (3^{ème} trimestre) ;
- rationalisation des processus et outils de CRM (3^{ème} trimestre) ;
- refonte des processus d'élaboration des propositions commerciales, centralisés au sein d'une cellule dédiée (4^{ème} trimestre) ;
- regroupement dans de nouveaux locaux (à partir du 2^{ème} trimestre).

♦ Perspectives

La tendance à l'amélioration du taux de marge opérationnelle courante, entamée en 2009-2010, devrait se confirmer en 2010-2011 (publication des résultats annuels le 28 septembre 2011).

L'exercice 2011-2012 sera marqué par la poursuite du déploiement des chantiers opérationnels du plan Cap 2014 qui produiront de nouveaux résultats en termes d'impulsion commerciale, de fidélisation des collaborateurs et d'efficacité de l'organisation.