

**Chiffre d'affaires consolidé des 3 premiers trimestres de l'exercice 2010/2011 :  
+ 7,2% à périmètre réel ; +0,2% à périmètre comparable.**

**Belle performance pour les parcs de loisirs  
au 3<sup>ème</sup> trimestre**

26 juillet 2011 – Le chiffre d'affaires consolidé du groupe sur les 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 498,2 M€, en progression de 7,2% à périmètre réel et de 0,2% à périmètre comparable.

**Chiffre d'affaires consolidé du 1er octobre 2010 au 30 juin 2011**

(En milliers d'euros)	Exercice 2010/2011	Exercice 2009/2010 Périmètre réel	Variation	Exercice 2009/2010 Périmètre comparable	Variation
<b>Premier semestre</b>					
Domaines skiabiles	315 987	305 519	3,43%	306 057	3,24%
Parcs de Loisirs	47 312	38 264	23,65%	49 882	-5,15%
Autres Activités	550	117	NS	117	NS
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>363 849</b>	<b>343 900</b>	<b>5,80%</b>	<b>356 056</b>	<b>2,19%</b>
<b>Troisième trimestre :</b>					
Domaines skiabiles	37 217	51 839	-28,21%	51 839	-28,21%
Parcs de Loisirs	96 732	68 781	40,64%	89 108	8,56%
Autres Activités	443	89	NS	89	NS
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>134 392</b>	<b>120 709</b>	<b>11,34%</b>	<b>141 036</b>	<b>-4,71%</b>
<b>Cumul annuel</b>					
Domaines skiabiles	353 204	357 358	-1,16%	357 896	-1,31%
Parcs de Loisirs	144 044	107 045	34,56%	138 990	3,64%
Autres Activités	993	206	NS	206	NS
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>498 241</b>	<b>464 609</b>	<b>7,24%</b>	<b>497 092</b>	<b>0,23%</b>

*Le périmètre comparable 2009/2010 intègre :*

*- le CA réalisé par Deux Alpes Loisirs, dont le Groupe a pris le contrôle en décembre 2009, pour la période allant du 1er octobre au 30 novembre 2009.*

*- le CA réalisé par Futuroscope, dont le Groupe a pris le contrôle en janvier 2011, pour la période allant du 1er janvier au 30 juin 2010.*

*- le CA réalisé par les sociétés du groupe Looping, que le Groupe a cédées le 31 janvier 2011, uniquement pour la période allant du 1er octobre 2009 au 31 janvier 2010.*

### **Domaines skiables :**

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice s'élève à 353,2 M€, en recul limité de -1,2% à périmètre réel et de -1,3% à périmètre comparable.

L'activité Remontées mécaniques affiche un léger tassement de -0,9% conformément à ce qui était annoncé lors de la présentation des résultats semestriels.

Les ventes foncières se sont élevées à 0,6 M€ contre 2,4 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice précédent. Il n'y en a pas eu sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de cet exercice.

Le calendrier défavorable des vacances de Pâques, ainsi que les conditions météorologiques exceptionnelles avec des températures anormalement élevées, ont conduit à une détérioration des conditions d'enneigement et une baisse de la fréquentation sur la fin de saison.

Toutefois, les efforts d'investissements pour maintenir une neige de culture de qualité ainsi que le travail d'entretien des domaines ont permis d'offrir un ski de qualité jusqu'à la fin de la saison, limitant ainsi l'impact de ces facteurs exogènes sur le chiffre d'affaires.

Le nombre de journées-skieurs est en recul de -3,3% sur l'ensemble de la période.

La recette moyenne par journée-skieur a progressé de +2,4%. Dans un environnement macro économique et météorologique peu propice, les enquêtes de satisfaction sur le rapport qualité/prix des domaines skiables du Groupe sont par ailleurs au plus haut depuis 2003.

### **Parcs de loisirs :**

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 144,0 M€, en progression de 34,6% à périmètre réel. Ce chiffre d'affaires prend en compte l'intégration du Futuroscope (à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011) et la cession d'un groupe de 7 parcs de loisirs (à compter du 31 janvier 2011). A périmètre comparable, il progresse de 3,6%.

Le chiffre d'affaires progresse au 3<sup>ème</sup> trimestre sur l'ensemble des parcs de loisirs du Groupe, exception faite du Musée Grévin qui retrouve cependant un niveau d'activité comparable à celui des exercices qui ont précédé l'année record 2009/2010.

Au total, il s'élève à 96,7 M€ soit une progression de 40,6% à périmètre réel et de 8,6% à périmètre comparable.

Ce trimestre représente près de 30% de l'activité annuelle.

Le succès de la relance de la marque Walibi, les nouveautés proposées dans l'ensemble des parcs et les bonnes conditions météorologiques ont contribué de manière significative à la forte augmentation de la fréquentation sur le trimestre.

Ainsi, sur les 9 premiers mois de l'exercice, la fréquentation progresse de +3,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

### Perspectives :

Le 4<sup>ème</sup> trimestre pour les Domaines skiabiles représente à peine plus de 2% du chiffre d'affaires annuel de cette activité. Il se concentre essentiellement sur les glaciers de Tignes et des Deux Alpes où les conditions actuelles d'enneigement sont bonnes.

L'impact du règlement du litige Vanoise Express (cf communiqué de presse du 7 avril 2011) et des mesures conjoncturelles prises devraient permettre de limiter l'impact du recul de l'activité sur les marges opérationnelles du métier des domaines skiabiles en fin d'exercice.

Concernant les parcs de loisirs, le dernier trimestre de l'exercice concentre 50% de l'activité.

Au 24 juillet, les recettes augmentent de 2,5% à données comparables. Les conditions exogènes difficiles de juillet ont contribué à un ralentissement de l'activité en comparaison avec la très belle performance du 3<sup>ème</sup> trimestre.

La politique événementielle, les nouvelles attractions et animations mises en place offrent d'indéniables atouts pour répondre à l'attente des visiteurs pour le reste de la saison, sous réserve des conditions économiques et climatiques.

### Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires de l'exercice 2010/2011 : jeudi 27 octobre 2011, après bourse.
- Résultats annuels de l'exercice 2010/2011 : mardi 14 décembre 2011, avant bourse.

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

**Compagnie des Alpes** est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 26 sites dont 11 grands domaines skiabiles des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiabiles et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2010, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 597 M€ pour un résultat net part du Groupe de 42 M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

### **Contacts :**

<b>Compagnie des Alpes :</b>	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	<a href="mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr">sandra.picard@compagniedesalpes.fr</a>
	Alexis d'ARGENT	+33.1 46 84 88 79	<a href="mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr">alexis.dargent@compagniedesalpes.fr</a>
<b>Kablé Communication Finance</b>	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	<a href="mailto:catherine.kable@kable-cf.com">catherine.kable@kable-cf.com</a>
	Céline PASQUALINI	+33.1 44 50 54 73	<a href="mailto:celine.pasqualini@kable-cf.com">celine.pasqualini@kable-cf.com</a>