

27 juillet 2011

Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2011 : + 0,5 %

Total 1^{er} semestre : + 0,3 %

Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires de 152,4 M€ au titre du 2^e trimestre 2011, contre 151,7 M€ au 2^e trimestre 2010 (+ 0,5%). Cette progression est notamment portée par les Services aux Réseaux, dont le chiffre d'affaires est en croissance de 3,8 % sur la période.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires consolidé s'est établi à 287,7 M€, en hausse de 0,3% par rapport à celui réalisé sur la même période 2010. Le Groupe confirme ses objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2011.

En M€	30.06.11 Publié	30.06.10 retraité (1)	Var S1.11 / S1.10 retraité
Magasins Intégrés	192,8	193,7	- 0,4 %
Services aux Réseaux	94,9	93,1	+ 1,9 %
Ventes de marchandises ²	57,4	56,3	+ 2,0 %
Ventes de prestations	37,5	36,8	+ 1,7 %
Chiffre d'affaires total HT	287,7	286,8	+ 0,3 %

(1) Reclassement de la SCI Redon en activité Services Aux Réseaux (auparavant en activité Magasins Intégrés) pour une meilleure comparaison, le magasin étant exploité par un adhérent. Sans impact sur le chiffre d'affaires total consolidé

(2) Les ventes de marchandises sont principalement composées de ventes de marchandises à destination des magasins transitant par les plates-formes logistiques intégrées (entrepôts de Voivres et Cahors) ou externalisées.

Magasins Intégrés : priorité aux marges

Le chiffre d'affaires du 2^e trimestre s'élève à 105,7 M€, en recul de 0,9 % (-3,0 % à magasins comparables). Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires des magasins intégrés, à 192,8 M€ est en retrait de 0,4 % (-2,2 % à magasins comparables).

L'évolution de l'activité des Magasins Intégrés reflète l'objectif fixé par le Groupe d'en améliorer la rentabilité opérationnelle. Cette priorité donnée aux marges s'est notamment concrétisée au 2^e trimestre par la poursuite de la réorganisation du parc :

- Cessions des magasins de Pithiviers et d'Amphion ;
- Passage sous enseigne Mr. Bricolage de 2 anciens magasins Briconautes (Tulle et Ussel).

En intégrant les magasins d'Aurillac et de Villefranche (acquis au 1^{er} trimestre), le parc de Magasins Intégrés regroupe à fin juin 2011, 88 magasins en France dont 86 sous enseigne Mr.Bricolage, sur 368 400 m² et 2 sous enseigne Briconautes, sur 9 800 m².

Services Aux Réseaux : croissance de 1,9 %

Le chiffre d'affaires des Services Aux Réseaux s'établit au 30 juin 2011 à 94,9 M€, en progression de 1,9 % par rapport au 30 juin 2010, tant sur les ventes de marchandises que sur les prestations, en ligne avec l'évolution de l'activité des réseaux sous enseignes sur la même période. Le chiffre d'affaires du second trimestre ressort à 46,7 M€, en progression de 3,8 % par rapport au second trimestre 2010.

Réseaux sous enseignes : 1028,9 M€.

En M€ - CA TTC 30.06.11 30.06.10

CA total des réseaux	1028,9	868,9
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	848,2	829,9
- dont réseau sous enseigne Catena	21,7	39,0
- dont réseau sous enseigne Les Briconautes	159,0	NC

Ce tableau n'intègre pas les chiffres concernant les 268 affiliés du Club qui ne portent pas d'enseigne du Groupe.

Le premier semestre a vu la réalisation de 11 ouvertures et 9 agrandissements, 3 passages de Briconautes sous enseigne Mr.Bricolage, ainsi que la poursuite du plan de transfert de l'enseigne Catena en Mr. Bricolage (10 changements d'enseigne): le parc regroupe désormais 642 magasins occupant plus de 1 370 000 m². A fin juin 2011, les **465 magasins Mr.Bricolage**, les **40 magasins Catena** et les **137 magasins Briconautes** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 343 000 m², 27 000 m² et 240 000 m².**

France

En métropole, le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage en cumul sur le semestre est en progression de 2,3 % à surfaces courantes et de 0,5 % à magasins comparables. Le CA TTC de l'enseigne Briconautes (panel de 100 magasins) augmente de +3,2% à magasins comparables sur la même période.

Dans les **DOM-TOM**, l'activité des 18 points de vente ressort en cumul sur le semestre en progression de 2,8 % à surfaces courantes, et de 3,1 % à magasins comparables.

International

A l'**étranger**, les 56 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 95,2 M€, en hausse de 2,0 % à surfaces courantes mais en recul de 2,8 % à magasins comparables.

Les pays de l'Est pénalisent l'activité à l'étranger et affichent une régression de 12,3 % sur le 1^{er} semestre à magasins comparables, tandis que les autres pays sont en progression de 4,1 % à magasins comparables. Le développement en Belgique et au Maroc bénéficie à la fois de cette croissance organique et d'un effet de périmètre favorable : 4 magasins (représentant une surface de 9 000 m²) ont rejoint le réseau belge le 1^{er} avril dernier, et le troisième magasin marocain a ouvert ses portes le 10 février dernier à Tanger sur une surface de 1 835 m².

Evolution de la structure financière

L'endettement net du Groupe au 30 juin 2011 ressort à près de 177 M€ (*sur la base de chiffres audités*). Il est impacté positivement par des cessions à hauteur de 6,7 M€ (immobiliers et magasins), et négativement par la LME à hauteur de 8 M€ et par un versement anticipé aux magasins des remises de fin d'année.

Confirmation des objectifs 2011

Le Groupe confirme les objectifs qu'il s'est fixé pour 2011 :

- une croissance du chiffre d'affaires,
- une progression du résultat opérationnel ordinaire en ligne avec celle de l'activité,
- la poursuite du plan de désendettement engagé, qui devrait permettre de ramener la dette financière nette à la fin de l'année aux environs de 160 M€.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

3^{ème} acteur de la distribution spécialisée de bricolage en France (environ 600 points de vente), et présent dans 9 autres pays (56 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinantes. Il fédère aussi 268 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de l'ordre de 2,1 milliards d'euros.

En M€ (à périmètre courant)	T2 2011 Publié	T2 2010	Var T2.11 / T2.10	T1 2011 (1)	T1 2010 (1)	Var (1) T1.11 / T1.10
Magasins Intégrés	105,7	106,7	- 0,9 %	87,1	87,0	+ 0,1 %
Services aux Réseaux	46,7	45,0	+ 3,8 %	48,2	48,1	+ 0,1 %
Ventes de marchandises	27,4	26,4	+ 3,9 %	30,0	29,9	+ 0,3 %
Ventes de prestations	19,3	18,7	+ 3,7 %	18,2	18,2	- 0,2 %
Chiffre d'affaires total HT	152,4	151,7	+ 0,5 %	135,3	135,1	+ 0,1 %

Prochain communiqué : résultats du 1^{er} semestre 2011, le 31 août, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com