

GROUPE FLO

SA au capital de 19.557.541 €
RCS NANTERRE B 349 763 375
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 27 juillet 2011

Résultats au 30 juin 2011

Chiffre d'affaires sous enseigne en croissance de 5,3%

Un résultat net en hausse de 28%

En € millions	Cumul au 30 juin 2010	Cumul au 30 juin 2011	Variation 2011 vs 2010
Ventes sous enseignes	275,0	289,6	5,3%
Chiffre d'affaires	188,4	190,6	1,1%
Marge Brute (en % de CA)	151,9 80,6%	153,6 80,6%	1,1% 0,0 pt
EBITDA (*) (en % de CA)	21,2 11,3%	22,6 11,9%	6,5% 0,6 pt
Résultat Opérationnel Courant (en % de CA)	13,8 7,3%	15,1 7,9%	9,8% 0,6 pt
Résultat opérationnel (en % de CA)	12,7 6,8%	13,3 7,0%	4,9% 0,2 pt
Résultat financier (en % de CA)	-2,8 -1,5%	-2,5 -1,3%	-9,7% 0,2 pt
Impôts	-4,6	-4,0	-13,1%
Résultat net (en % de CA)	5,3 2,8%	6,8 3,6%	28,0% 0,8 pt

(*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

en € millions	Cumul au 30 juin 2010	Cumul au 30 juin 2011	Variation 2011 vs 2010
Ventes sous enseignes (*)	275,0	289,6	5,3%
Restauration à thème	138,3	140,7	1,7%
Brasseries (**)	38,7	36,4	-5,9%
Concessions	11,5	13,5	18,0%
Chiffre d'affaires consolidé	188,4	190,6	1,1%

(*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

(**) Le chiffre d'affaires des Brasseries est impacté par des variations de périmètre (sortie de trois brasseries depuis le 1er janvier 2010)

Groupe Flo a enregistré une croissance de ses ventes sous enseignes de 5,3% au premier semestre 2011 pour atteindre 289,6 millions d'euros, contre 275 millions d'euros en 2010.

Au 30 juin 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo s'établit à 190,6 millions d'euros, en progression de 1,1% par rapport à l'année précédente. Cette variation se décompose de la manière suivante :

- une progression du chiffre d'affaires comparable de +1,6% ;
- les effets du développement, avec une contribution positive de +2,6% ;
- l'incidence temporaire de la fermeture des Bistro Romain pour transformation en Hippopotamus, avec une contribution négative de -0,6% ;
- les effets des cessions de Brasseries réalisées en 2010, avec une contribution négative de -2,5%.

Le ralentissement de l'activité enregistré au deuxième trimestre est principalement dû aux conditions climatiques exceptionnelles des mois d'avril et de mai qui ont impacté défavorablement toutes les marques.

En revanche, la tendance d'activité s'est inversée depuis le mois de juin (+8,1% versus juin 2010) avec la constatation d'un retour d'une fréquentation touristique soutenue.

La transformation de sites Bistro Romain en Hippopotamus est en ligne avec le plan présenté en fin d'année 2010, avec des premiers résultats de restaurants transformés très encourageants.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 15,1 millions d'euros au premier semestre 2011, soit 7,9% du chiffre d'affaires, contre 13,8 millions d'euros et 7,3% du chiffre d'affaires en 2010.

La rentabilité d'exploitation de Groupe Flo continue de progresser, malgré le ralentissement d'activité constaté au deuxième trimestre, les tensions inflationnistes enregistrées sur les matières premières, et l'impact ponctuel des coûts de transformations des sites Bistro Romain.

Au premier semestre 2011, le résultat net s'établit à 6,8 millions d'euros, en hausse de 28% par rapport à la même période en 2010. Cette augmentation intègre :

- un résultat financier de -2,5 millions d'euros représentant essentiellement le coût de la dette, en recul de près de 10% par rapport à l'année précédente. L'endettement financier net a été amélioré de 17,7 millions d'euros, passant de 104,7 millions d'euros au 30 juin 2010, à 87,0 millions d'euros au 30 juin 2011. Ainsi, à cette même date, le ratio « dette nette / EBITDA » ressort à 1,7 contre 2,4 au 30 juin 2010 ;
- une charge d'impôts de 4,0 millions d'euros, soit un taux effectif d'imposition de 36,7% après intégration de la CVAE¹ pour un montant de -1,8 million et d'une économie d'impôts de +0,9 million d'euros.

Perspectives

Groupe Flo poursuit son plan de développement prioritaire de sa marque leader Hippopotamus, avec la confirmation de douze transformations de restaurants Bistro Romain en 2011 et la réalisation d'une dizaine d'ouvertures supplémentaires.

Face à la forte sensibilité prix des consommateurs, Groupe Flo entend maintenir au second semestre une politique commerciale agressive tout en préservant ses marges.

La transformation des sites Bistro Romain continuera à affecter la rentabilité du troisième trimestre avec la concentration de six ouvertures.

Cependant, compte tenu des premières performances enregistrées, ces nouveaux restaurants Hippopotamus contribueront, dès le quatrième trimestre, à l'amélioration de la rentabilité du Groupe.

Ces résultats confortent la stratégie engagée par Groupe Flo, et lui permettent d'être confiant sur ses perspectives d'avenir tant sur son plan de développement que sur l'amélioration régulière de ses performances.

¹ Contribution sur la valeur ajoutée des entreprises

Agenda financier 2011

Jeudi 3 novembre Résultats du troisième trimestre 2011

Cette date est donnée à titre indicatif et est susceptible d'évoluer.

Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet (www.groupeflo.fr), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 8 avril 2011 sous le numéro D.11-0268.

Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2010.

Toutes les publications sont en ligne sur www.groupeflo.fr

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier 01 41 92 30 02
Image 7 : T. Leclerc – R. Planas 01 53 70 74 70