



- Les objectifs du plan sur 3 ans sont atteints*
- Succès commerciale et hausse de 15 % de l'activité
- Résultat d'exploitation positif

En milliers d'€	31/03/2011	31/03/2010	Variation
Chiffre d'affaires	19.840,7	17.261,6	+ 15.0%
Marge commerciale (%)	38,92	39,95	
Valeur Ajoutée	4.659,9	4.004,3	
En pourcentage du CA	23,49	23,20	
Résultat d'exploitation	44,1	(566,4)	
En pourcentage du CA	0,22	- 3,28	
Résultat net	(47,0)	887, 7	NS

Un chiffre d'affaires supérieur aux prévisions et une marge d'exploitation positive

L'activité de Groupe JAJ, conséquence du repositionnement de la marque, a été tirée par les ventes en France (+ 24,7%) et à l'export (Espagne +25%, Italie +110%, Belgique + 102 %...), hors marché anglais et son contexte très difficile (-25 %). La hausse du chiffre d'affaires permet le retour à un résultat d'exploitation positif malgré l'envolée des prix des matières premières qui n'a pu être répercutée et pèse conjoncturellement sur la marge commerciale (-1pb). Le résultat net est en forte amélioration. Il se compare à un résultat net 2010 retraité de l'élément exceptionnel de -542,5 k€.

* Exercices du 1/04/2008 au 31/03/2011.

Perspectives

Dans un secteur « sinistré », le retour au premier plan de la marque Schott est acté : les prises d'ordre d'hiver 2011/2012 sont en hausse de 18% et permettent, dans un environnement incertain, de tabler sur une hausse de 8 à 10 % de l'activité pour l'exercice en cours.

Pour les 3 années à venir, Bruno Dauman fonde de grands espoirs :

- En terme de produits : sur la poursuite de la montée en gamme de la marque, l'élargissement de la licence Schott à la chaussure (objectif 2011/2012 plus de 15.000 paires vendues) et l'accroissement continu des ventes des espadrilles Rivas dont Groupe JAJ a l'exclusivité de la distribution pour l'Europe;

- En terme de distribution : sur la consolidation de la présence auprès des grands comptes, le renforcement sur des comptes clés et sur les sites web en recherche de marques qualitatives et à forte notoriété;

- En terme géographique : sur la reprise du marché anglais qui se stabilise, l'accélération de la croissance dans les autres grands pays européens et sur le marché stratégique allemand où le groupe a signé un nouvel accord prometteur de distribution.