



Le 28 juillet 2011

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011

**Forte croissance du chiffre d'affaires publicitaire France
en radio, internet et télévision : +12,2%**

**Chiffre d'affaires consolidé Groupe
de 185,2 millions d'euros, en hausse de 12,1%**

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2011	2010	Variation
Média Musicaux et Événementiel	105,2	99,1	+6,2%
Télévision	40,1	29,9	+34,1%
Activités Internationales	19,0	17,1	+11,1%
Spectacles et Autres Productions	0,9	3,4	-73,5%
Diffusion	20,0	15,7	+27,4%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	185,2	165,2	+12,1%
Echanges dissimilaires	2,1	3,4	-38,2%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	187,3	168,6	+11,1%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe (hors opérations d'échanges dissimilaires) au 1^{er} semestre 2011 s'élève à 185,2 millions d'euros contre 165,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010, soit une hausse de 12,1 % (+11,9% à périmètre et taux de change comparables). Cette progression a été obtenue malgré l'absence de chiffre d'affaires au titre de la comédie musicale Cléopâtre qui avait donné ses dernières représentations en janvier 2010 (contribution au chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010). Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 13,8%.

Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision), progresse quant à lui de 12,2% au 1^{er} semestre 2011 par rapport au 1^{er} semestre 2010 (dont une croissance de 10,2% au 2^{ème} trimestre).

Au premier semestre 2011, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 105,2 millions d'euros contre 99,1 millions d'euros au premier semestre 2010, soit une progression de 6,2%. Cette évolution intègre une hausse de 5,3% de l'activité de Radio en France (dont +3,3% au 2^{ème} trimestre), Concernant les audiences radio, selon la dernière enquête Médiamétrie réalisée sur la période avril-juin 2011, avec ses quatre radios, NRJ GROUP rassemble 11,8 millions d'auditeurs quotidiens et affiche la plus forte progression d'audience de tous les groupes radio⁽¹⁾. **L'audience cumulée de la radio NRJ, 2^{ème} radio de France, progresse de 519 000 auditeurs quotidiens en un an. NRJ réalise ainsi la plus forte progression⁽²⁾ de toutes les radios et bat son propre record historique de progression⁽³⁾.**

(Source : Médiamétrie 126 000 radio avril-juin 2011, moyenne lundi au vendredi, 5h à 24h, cible 13 ans et plus – (1) progression de l'audience cumulée vs avril-juin 2010 - (2) progression de l'audience cumulée et de la part d'audience vs avril-juin 2010 - (3)/ progression de l'audience cumulée en un an sur NRJ).

Au 1^{er} semestre, la Groupe a également poursuivi le développement de son offre radio et webradios sur l'internet et l'internet mobile. Le Groupe a lancé de nouvelles webradios qui sont, à date, au nombre de 100 ainsi que de nouvelles applications radio, notamment sur Android. L'écoute des radios

et webradios du Groupe sur internet représente plus de 26% de part d'audience (source : Médiamétrie eStat, Streaming Live Radio, janvier-mars 2011, lundi-dimanche, audience radios + webradios). Véritable audience complémentaire, les webradios du Groupe ont enregistré plus de 13,8 millions de visites au mois de juin, succès notamment porté par la croissance de l'audience mobile à travers les applications sur smartphones (Source : Xiti, juin 2011, audiences radio + webradios sur internet, iPhone et Android) . En effet, à fin juin 2011, le Groupe compte près de 3,3 millions d'applications téléchargées (dont 2,9 millions en France) sur iPod/iPhone/iPad, Bada/Samsung, Symbian/Nokia et Android.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 40,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011 à comparer à 29,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010, soit une forte hausse de 34,1% (+ 32,4% au 2^{ème} trimestre).

Selon les récents sondages, l'audience des chaînes du Groupe continue de progresser de manière très satisfaisante :

- avec 2,6% de part d'audience nationale en juin 2011, **NRJ 12 confirme sa place de 3^{ème} chaîne de la TNT et affiche les plus fortes progressions des chaînes de la TNT**. NRJ 12 est désormais regardée chaque jour par plus de 9 400 000 téléspectateurs. (source Médiamétrie – Médiamat, audience consolidée, juin 2011 vs mai 2011 et vs juin 2010 - PDA).
- **NRJ PARIS confirme une fois encore sa place de 1^{ère} chaîne locale en Ile de France** au premier semestre 2011 avec plus de 1 million de téléspectateurs hebdomadaires. (source Médiamétrie – Etude chaînes de la TNT locale en IDF janvier-juin 2011 base 15 ans et plus équipés TV en IDF).
- **NRJ HITS bat ses propres records et renforce sa position de 1^{ère} chaîne musicale** de l'univers Câble Satellite et ADSL avec près de 6,5 millions de téléspectateurs par mois. NRJ HITS affiche à chaque instant une avance de 133% sur son concurrent immédiat. (source Médiamétrie – Médiamat thématik vague 21 du 3 janvier au 19 juin 2011 vs vague 20 et vague 19, lundi à dimanche 3h00/27h00 – couverture 4 semaines – 4 ans et plus).

Par ailleurs, le Groupe poursuit le développement de ses applications sur les téléviseurs connectés avec notamment, sur NRJ 12, le démarrage d'essais interactifs dans la norme HBBTV spécifiquement conçue pour l'interactivité audiovisuelle. NRJ est aujourd'hui l'éditeur radio/TV le mieux représenté auprès des marques de téléviseurs et produits connectés.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 19,0 millions d'euros contre 17,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2010, soit une hausse de 11,1% (+8,6% à périmètre et taux de change comparables) grâce notamment à la croissance du chiffre d'affaires sur les zones germanique et francophone.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 0,9 millions d'euros au premier semestre 2011 contre 3,4 millions d'euros au premier semestre 2010. Pour mémoire, au 1^{er} semestre 2010, la comédie musicale Cléopâtre contribuait à hauteur 2,6 millions d'euros au titre de ses dernières représentations données en janvier 2010.

Enfin, le **pôle Diffusion** du Groupe continue son fort développement, notamment dans le cadre de l'arrêt de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé atteint 20,0 millions d'euros au premier semestre 2011 à comparer à 15,7 millions d'euros au premier semestre 2010, soit une progression de 27,4%.

Evolution récente

Sur le début du 3^{ème} trimestre 2011, le Groupe a enregistré une progression de ses recettes publicitaires en France par rapport à la même période de l'an dernier. Cependant, la visibilité sur l'ensemble du 3^{ème} trimestre et le reste de l'année reste faible.

Le Groupe publiera ses résultats du 1^{er} semestre 2011 le 30 août 2011
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris