

Paris, le 28 juillet 2011 à 18h00  
Conseil d'administration du 28 juillet 2011

- **Chiffre d'affaires** : 64,0 millions d'euros, en croissance de 13 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 et de 11 % par rapport au trimestre précédent.
- **Marge brute** : 53,1% contre 52,5% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, illustre l'évolution du mix produits en faveur de l'OEM et l'arrêt de la distribution de produits tiers.
- **Résultat opérationnel courant** : 7,8 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 12,2 %, en ligne avec à la hausse annoncée des dépenses marketing sur la période.
- **Résultat net**: 5,8 millions d'euros, soit une marge nette de 9,0%.
- **2<sup>ème</sup> trimestre 2011** marqué par :
  - Plus de 2,7 millions d'unités de produits vendus ;
  - Un niveau élevé du chiffre d'affaires OEM (+54 % par rapport au T2 2010) ;
  - D'importantes campagnes marketing grand public déployées en Europe sur la fin du 2<sup>ème</sup> trimestre ;
  - Une position de trésorerie supérieur à 100 M€ assurant une capacité d'investissement significative.

Comptes consolidés, IFRS, T2 2011 en cours d'audit, en M€ <sup>(1)</sup>	T1 2010	T2 2010	T1 2011	T2 2011	Variation annuelle
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>49,7</b>	<b>56,7</b>	<b>57,4</b>	<b>64,0</b>	<b>+13%</b>
<i>dont produits de navigation <sup>(2)</sup></i>	<i>2,3</i>	<i>3,0</i>	<i>0,9</i>		
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>24,1</b>	<b>29,8</b>	<b>29,5</b>	<b>34,0</b>	<b>+14%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>48,5%</i>	<i>52,5%</i>	<i>51,4%</i>	<i>53,1%</i>	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b>	<b>5,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,8</b>	<b>-5%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,5%</i>	<i>14,5%</i>	<i>14,5%</i>	<i>12,2%</i>	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>5,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>7,2</b>	<b>-12%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,5%</i>	<i>14,5%</i>	<i>14,5%</i>	<i>11,3%</i>	
<b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>5,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>+4%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,7%</i>	<i>9,8%</i>	<i>11,0%</i>	<i>9,0%</i>	
<b>Résultat par action <sup>(3)</sup></b>	<b>0,41</b>	<b>0,43</b>	<b>0,49</b>	<b>0,45</b>	<b>+4%</b>
Résultat par action sur une base diluée <sup>(3)</sup>	0,41	0,42	0,47	0,43	+2%
<b>Trésorerie et équivalent de trésorerie nette</b>	<b>80,8</b>	<b>85,5</b>	<b>96,4</b>	<b>101,8</b>	<b>+19%</b>

<sup>(1)</sup> Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, le CIR est considéré comme une subvention d'exploitation.

<sup>(2)</sup> Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Ibéria S.L., depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations.

<sup>(3)</sup> Nombre d'actions pour le calcul du RNPA au 30/06/2011 (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation) : 12 882 527, et sur une base diluée : 13 320 279.

## Niveau d'activité du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 64,0 M€, une progression annuelle de 13% ; par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, les ventes du Groupe augmentent de 6,6 M€, soit 11 % de croissance. Les « Produits Grand Public », (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et « Autres ») ont représenté 53 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 66 % au T2 2010). L'activité OEM compte pour 47 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 34 % au T2 2010).

### ■ Produits Grand Public

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires des Produits Grand Public, à 33,9 M€, enregistre un recul annuel de 9 %. Toutefois, retraité de la diminution volontaire des ventes de produits « Autres », annoncée au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires progresse de 3 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010. Comparé au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, l'activité Produits Grand Public est en croissance de 5 % traduisant la percée des nouveaux produits et les premiers bénéfices issus des campagnes marketing déployées progressivement sur ce trimestre.

La dynamique commerciale des produits Automobiles Grand Public, Kits mains-libres installés (35 % du CA du Groupe / 66 % du CA Grand Public) et Plug & Play (4 % du CA du Groupe / 7 % du CA Grand Public), est soutenue par les ventes de nouveaux produits et notamment du Parrot Asteroïd, un autoradio connecté à Internet et doté de fonctionnalités mains-libres avancées, commercialisé depuis fin avril 2011 dans 5 pays d'Europe. Par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public est en croissance de 5 %.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia Grand Public (11 % du CA du Groupe / 21 % du CA Grand Public) est en hausse de 440 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 et de 22 % par rapport au trimestre précédent, tiré par les ventes du Parrot AR.Drone.

Le chiffre d'affaires « Autres » (3 % du CA du Groupe, contre 11 % au T2 2010) est en fort recul, conformément à la décision stratégique prise fin 2010 d'éliminer les ventes de produits à faibles marges. A fin juin 2011, le chiffre d'affaires « Autres » est exclusivement constitué de la vente d'accessoires et d'éléments et composants qui ont vocation à soutenir la fabrication et la commercialisation de produits Parrot.

### **D'un point de vue géographique**

Sur la zone EMOA (43 % du CA du Groupe / 81 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires Grand Public s'établit à 33,9 M€. L'environnement macro-économique, notamment en Espagne (9 % du chiffre d'affaires du Groupe) et au Royaume-Uni (6 % du chiffre d'affaires du Groupe) continue de peser sur la dynamique commerciale. A noter, une performance solide en France (9 % du chiffre d'affaires du Groupe) où les lancements de nouveaux produits et les campagnes marketing ont été réalisés en priorité.

En Amérique du Nord (6 % du CA du Groupe / 12 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires progresse de 100 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010, soutenu par le succès continu du Parrot AR.Drone.

En Asie (4 % du CA du Groupe / 7 % du CA Grand Public), le Groupe poursuit l'implantation progressive de ses produits au sein d'un réseau commercial grandissant et toutes les gammes enregistrent une bonne performance.

### **■ Produits OEM**

L'offre de solutions OEM a généré un chiffre d'affaires de 30,1 M€ sur ce trimestre, en croissance de 54 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010. Le niveau d'activité est élevé sur la période et englobe des prises de commandes anticipées sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. La croissance du chiffre d'affaires traduit (i) le plein effet des ventes de solutions destinées à équiper les constructeurs allemands, (ii) l'accroissement du taux d'équipement lié à la l'augmentation du taux de pénétration des solutions de connectivité en voiture, et (iii) l'élargissement progressif des gammes de véhicules équipées chez les clients existants.

Par ailleurs, les premières commandes destinées à équiper en option des véhicules Toyota commercialisés en Asie et en Australie ont débuté fin juin. Enfin, sur la période, une solution OEM Parrot a par ailleurs été intégrée dans la dernière supercar de Aston Martin illustrant le savoir-faire de Parrot sur le marché des véhicules haut de gammes.

### **Marge brute**

Pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, la marge brute de Parrot est de 53,1 %. La poursuite de la hausse du taux de marge brute est de nouveau attribuable à l'évolution du mix-produits : (i) la croissance de la part des activités OEM dans le chiffre d'affaires du Groupe, (ii) l'arrêt de la distribution des produits tiers, (iii) l'amélioration de la rentabilité des produits Grand Public.

Pour mémoire, la marge brute du Groupe n'est plus exposée aux variations du dollar grâce à sa politique de couverture de change (trésorerie en US\$) et à la croissance de la part du chiffre d'affaires libellé en US\$ qui permet de couvrir la quasi-totalité des achats du Groupe effectués dans cette même devise.

### **Résultat opérationnel courant / Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel courant du 2<sup>ème</sup> trimestre ressort à 7,8 M€, soit une marge opérationnelle courante de 12,2 %.

- Les dépenses de R&D, à 6,8 M€ (10,7 % du CA) sont stables par rapport au trimestre précédent ;
- Les dépenses marketing et commerciales, à 14,0 M€ (21,9 % du CA), reflètent le niveau élevé d'investissement marketing sur la période. Des campagnes de publicités soutenant la percée des nouveaux produits « Automobiles Grand Public » et les ventes du Parrot AR.Drone ont notamment été déployées en Europe à partir de la fin du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 ;
- Le poste des frais généraux ressort à 3,2 M€ (5,0 % du CA) et les coûts liés à la production et la qualité à 2,0 M€ (3,2 % du CA), stable par rapport au trimestre précédent.
- Les charges opérationnelles non courantes (0,6 M€) sont liées à l'acquisition de Varioptic.

Au 30 juin 2011, les effectifs du Groupe sont de 585 (dont 17 salariés issus de l'acquisition de Varioptic) contre 552 au 31 mars 2011. Les postes de R&D représentent près de 50% des effectifs.

## Résultat net

Le résultat net part du Groupe s'élève à 5,8 M€, soit 0,45 euro par action pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011. Il inclut un résultat financier de 0,3 M€, produit des placements de trésorerie et une charge d'impôt de 1,7 M€.

## Structure financière

Au 30 juin 2011, le niveau de trésorerie du Groupe, à 101,8 M€ (contre 96,4 M€ au 31/03/2011) assure une capacité d'investissement significative. La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles est de 9,7 M€ sur le trimestre. La variation du BFR est de -0,6 M€.

La trésorerie utilisée par les opérations d'investissement est de 4,6 M€ sur le trimestre, essentiellement liée aux programmes de R&D.

Au 30 juin 2011, les stocks sont à 24,9 M€, stable par rapport au trimestre précédent. Le poste client atteint 49,9 M€ (contre 45,6 M€ au 31/03/2011). Les dettes financières non courantes, pour 3,8 M€ sont issues de la consolidation de Varioptic. Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 159,3 M€ (contre 154,0 M€ au 31/03/2011), ce qui représente un actif net par action de 12,4 euros.

## Perspectives

Parrot achève le premier semestre 2011 avec un chiffre d'affaires de 121,5 M€, en croissance de 14 %, soutenue par la bonne performance de l'activité OEM et le succès du Parrot AR.Drone.

Pour le 3<sup>ème</sup> trimestre, Parrot anticipe une baisse de son chiffre d'affaires dû au traditionnel ralentissement saisonnier des activités Grand Public auquel s'ajoute cette année un effet de base défavorable (pour mémoire (i) chiffre d'affaires OEM exceptionnellement élevé au T3 2010, (ii) début de la commercialisation du Parrot AR.Drone à partir de septembre 2010).

Sur son activité OEM, les nouveaux contrats en phase de démarrage progressif au 2<sup>ème</sup> semestre compenseront le décalage des commandes d'un constructeur européen. Parallèlement, le Groupe continue de conquérir de nouveaux clients majeurs qui devraient contribuer au chiffre d'affaires à partir de fin 2012.

Fort d'une capacité d'investissement significative Parrot continue de se focaliser sur sa croissance à long terme et le maintien de son avance technologique sur l'ensemble de ses gammes de produits. L'accueil très favorable de l'autoradio Parrot Asteroid et le développement d'une plateforme ouverte d'applications dédiées aux automobilistes témoigne de la capacité de Parrot à déployer de nouveau cas d'usage en adéquation avec les besoins actuels et futurs de ses clients.

## Agenda financier

- Début août : mise à disposition du rapport financier semestriel 2011.
- 16 septembre 2011 : Parrot sera présent au Berenberg Small & Mid Cap Tech Conference (Paris)
- 22 septembre 2011 : Parrot sera présent au MidCap Event (Paris).
- 14 novembre 2011 : Résultats du 3<sup>è</sup> trimestre 2011.

## A PROPOS DE PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme dessinés par des artistes de renom et en 2010, l'AR.Drone, le premier quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 550 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 - PARRO).

Pour plus d'information : [www.parrot.com](http://www.parrot.com) / [www.ardrone.com](http://www.ardrone.com) / [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com)

## CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse financière

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité est en cours d'émission.

### ■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

En M€ et % du CA	T2 2011		T2 2010		S1 2011		S1 2010	
Systèmes mains-libres installés	22,2	35%	26,4	47%	43,0	35%	51,2	48%
Produits Plug & Play	2,5	4 %	3,3	6%	5,1	4%	7,1	7%
Produits Multimédia <sup>(1)</sup>	7,2	11%	1,4	2%	13,2	11%	2,3	2 %
Autres <sup>(2)</sup>	2,0	3%	6,1	11%	4,8	4%	12,5	12%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>33,9</b>	<b>53%</b>	<b>37,2</b>	<b>66%</b>	<b>66,1</b>	<b>54%</b>	<b>73,1</b>	<b>69%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>30,1</b>	<b>47%</b>	<b>19,5</b>	<b>34%</b>	<b>55,4</b>	<b>46%</b>	<b>33,3</b>	<b>31%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>64,0</b>	<b>100%</b>	<b>56,7</b>	<b>100%</b>	<b>121,5</b>	<b>100%</b>	<b>106,4</b>	<b>100%</b>

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) « Autres » : (i) ventes des produits de navigation, depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations, (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants aux fournisseurs.

### ■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

En M€ et % du CA	T2 2011		T2 2010		S1 2011		S1 2010	
EMOA	27,6	43 %	34,3	60%	55,7	46%	68,1	64%
Etats Unis	4,0	6%	2,0	4%	5,8	5%	3,5	3%
Asie	2,3	4%	1,0	2%	4,6	4%	1,6	2%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>33,9</b>	<b>53%</b>	<b>37,2</b>	<b>66%</b>	<b>66,1</b>	<b>54%</b>	<b>73,1</b>	<b>69%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>30,1</b>	<b>47%</b>	<b>19,5</b>	<b>34%</b>	<b>55,4</b>	<b>46%</b>	<b>33,3</b>	<b>31%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>64,0</b>	<b>100%</b>	<b>56,7</b>	<b>100%</b>	<b>121,5</b>	<b>100%</b>	<b>106,4</b>	<b>100%</b>

### ■ COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

Comptes consolidés, IFRS, en M€ (2011 en cours d'audit) <sup>(1)</sup>	T2 2011	T2 2010	S1 2011	S1 2010 <sup>(2)</sup>
Chiffre d'affaires	64,0	56,7	121,5	106,4
<i>dont produits de navigation <sup>(2)</sup></i>	0,0	3,0	1,4	5,4
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>34,0</b>	<b>29,8</b>	<b>63,5</b>	<b>53,9</b>
<i>en % du CA</i>	<i>53,1%</i>	<i>52,5%</i>	<i>52,3%</i>	<i>50,6%</i>
Frais de recherche et développement	-6,8	-7,9	-13,8	-14,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,7%</i>	<i>13,8%</i>	<i>11,4%</i>	<i>13,3%</i>
Frais commerciaux	-14,0	-9,5	-23,1	-17,5
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>21,9%</i>	<i>16,7%</i>	<i>19,0%</i>	<i>16,4%</i>
Frais généraux	-3,2	-2,4	-6,3	-5,3
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,2%</i>	<i>5,2%</i>	<i>4,9%</i>
Production / Qualité	-2,0	-1,9	-4,1	-3,6
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,4%</i>	<i>3,4%</i>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>16,1</b>	<b>13,4</b>
<i>en % du CA</i>	<i>12,2%</i>	<i>14,4%</i>	<i>13,3%</i>	<i>12,6%</i>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>7,2</b>	<b>8,2</b>	<b>15,5</b>	<b>13,4</b>
<i>en % du CA</i>	<i>11,3%</i>	<i>14,4%</i>	<i>12,8%</i>	<i>12,6%</i>
Coût de l'endettement financier net	0,4	0,1	0,4	0,2
Autres produits et charges financiers	-0,08	-1,9	-0,6	-1,1
Quote part résultat M.E.Q	-0,01	-0,4	-0,04	-0,4
Impôt sur le résultat	-1,7	-0,5	-3,3	-1,3
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>12,1</b>	<b>10,9</b>
<i>en % du CA</i>	<i>9,0%</i>	<i>9,8%</i>	<i>9,9%</i>	<i>10,2%</i>

(1) Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, le CIR est considéré comme une subvention d'exploitation.

(2) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Ibéria S.L., depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations.

## ■ BILAN CONSOLIDÉ

<b>ACTIF, en M€</b>	<b>30 juin 2011</b>	<b>31 déc. 2010</b>	<b>30 juin 2010</b>
<b>Actifs non courants</b>	<b>41,4</b>	<b>34,7</b>	<b>35,0</b>
Goodwill	20,7	21,1	22,1
Autres immobilisations incorporelles	11,2	8,8	7,9
Immobilisations corporelles	5,0	4,1	3,9
Actifs financiers	0,5	0,6	0,9
Impôts différés actifs	3,9	0,1	0,1
<b>Actifs courants</b>	<b>185,1</b>	<b>174,6</b>	<b>162,2</b>
Stocks	25,0	30,5	22,3
Créances clients	49,9	48,4	47,8
Créances diverses	8,6	5,0	6,6
Autres actifs financiers courants	23,5	27,8	38,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	78,3	62,8	47,6
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>226,5</b>	<b>209,4</b>	<b>197,1</b>

<b>PASSIF, en M€</b>	<b>30 juin 2011</b>	<b>31 déc. 2010</b>	<b>30 juin 2010</b>
<b>Capitaux propres</b>			
Capital social	2,0	1,9	2,0
Primes d'émission et d'apport	57,4	57,2	57,8
Réserves hors résultat de la période	90,4	64,6	69,6
Résultat de la période - Part du Groupe	12,1	27,8	10,9
Ecart de conversion	-2,5	0,6	0,9
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA</b>	<b>159,3</b>	<b>152,1</b>	<b>141,2</b>
Intérêts minoritaires			0,0
<b>Passifs non courants</b>	<b>6,6</b>	<b>3,8</b>	<b>5,2</b>
Dettes financières non courantes	3,8		
Provisions pour retraites et engagements assimilés	0,7	0,7	0,4
Impôts différés passifs	0,8	2,0	4,1
Autres provisions non courantes	1,3	1,1	0,7
Autres dettes non courantes			0,0
<b>Passifs courants</b>	<b>60,6</b>	<b>53,4</b>	<b>50,8</b>
Dettes financières courante	0,3		
Provisions courantes	8,9	7,5	4,1
Dettes fournisseurs	35,1	31	32,9
Dettes d'impôt courant	2,9	2	1,9
Autres dettes courantes	13,3	13,0	11,9
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>226,5</b>	<b>209,4</b>	<b>197,1</b>

## ■ VARIATION DES FLUX DE TRÉSORERIE

En M€	30 juin 2011	31 déc. 2010	30 juin 2010 <sup>(1)</sup>
<b>Flux opérationnel</b>			
Résultat de la période	12,1	27,8	10,9
Quote part du résultat mise en équivalence	0,04	1,0	0,4
Amortissements et dépréciations	4,5	13,1	6,3
Plus et moins values de cessions		0,01	0,0
Charges d'impôts	3,3	2,8	1,3
Coût des paiements fondés sur des actions	1,1	1,6	0,9
Coût de l'endettement financier net	-0,4	-0,5	-0,2
<b>CAF opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>20,6</b>	<b>45,9</b>	<b>19,5</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	-0,2	-20,3	-6,7
Impôt payé	0,4	2,8	0,0
<b>Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles (a)</b>	<b>20,7</b>	<b>28,4</b>	<b>12,8</b>
<b>Flux d'investissement</b>			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-4,4	-10,0	-5,8
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise (1)	-0,3	-	-
Acquisitions d'immobilisations financières	0,03	-0,6	-0,5
<b>Trésorerie utilisée par les opérations d'investissement (b)</b>	<b>-4,6</b>	<b>-10,6</b>	<b>-6,3</b>
<b>Flux de financement</b>			
Apports en fonds propres	0,2	1,1	0,1
Trésorerie placée à + 3 mois <sup>(1)</sup>	4,5	-28,0	-38,0
Coût de l'endettement financier net	0,4	0,5	0,2
Instruments de couverture de change	-0,7	-0,1	3,8
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-0,2		0,0
Achats d'actions propres	-3,3	-5,2	-2,7
<b>Trésorerie utilisée par les opérations de financement (c)</b>	<b>0,9</b>	<b>-37,7</b>	<b>-36,5</b>
<b>Variation nette de la trésorerie (d = a+b+c)</b>	<b>17,0</b>	<b>-13,8</b>	<b>-30,0</b>
Différence de change nette	-1,5	0,6	1,5
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice</b>	<b>62,9</b>	<b>76,0</b>	<b>76,0</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	78,3	62,8	47,6
Autres actifs financiers courants	23,5	28,0	38,0
<b>Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice</b>	<b>101,8</b>	<b>90,8</b>	<b>85,5</b>

<sup>(1)</sup> En application de la norme IFRS 7, la part placée à plus de 3 mois de la trésorerie nette est comptabilisé en autres actifs financiers courants.