

Paris, le 29 juillet 2011 à 8h00 CET – Parrot, leader mondial des périphériques sans-fils pour téléphones mobiles, annonce la signature d'un accord en vue d'acquérir 100 % du capital de la société de technologie française DiBcom, spécialiste notamment de la radio et de la télévision numérique pour l'industrie automobile.

Cette opération revêt un caractère particulièrement stratégique pour Parrot qui va disposer d'un savoir-faire unique dans le domaine des radios et télévisions numériques multi-normes et d'une clientèle élargie dans l'univers automobile. Parallèlement, le développement d'une solution complète, intégrant l'ensemble des technologies développées par les deux sociétés, représente un avantage concurrentiel significatif et ajoute de la valeur additionnelle notamment sur le marché en croissance des autoradios multimédia et de l'infotainment.

DiBcom conçoit et commercialise des circuits intégrés hautement performants permettant la réception de la télévision et de la radio numérique, à faible consommation d'énergie, forte mobilité et quel que soit le standard de transmission (DVB-T, DVB-SH, ISDB-T, ATSC, CMMB, DAB, ...), notamment grâce à un cœur programmable pour réaliser le traitement de signal, développé par DiBcom. Fondée en 2000, DiBcom a déjà commercialisé plus de 25 millions de circuits intégrés permettant de recevoir la télévision et la radio numérique quels que soient les paramètres de transmissions utilisés, en Europe, en Asie, en Australie, en Amérique du Sud ou au Japon. Ses solutions sont utilisées pour la réception de la radio et de la télévision dans des produits multimédia portables et les automobiles vendues dans de le monde entier par des constructeurs tels Audi, BMW, Mercedes, Porsche, Volvo, ou Garmin.

L'opération consiste en un rachat d'actions pour 15,9 M€ et à une reprise de dettes nettes (initialement principalement des obligations remboursables) de l'ordre de 12 M€. La finalisation et le paiement interviendrait au plus tard le 30 septembre 2011. En 2011, DiBcom envisage de réaliser un chiffre d'affaires d'environ 15 M€, une marge brute de l'ordre de 45 % pour un résultat opérationnel de -4 M€. DiBcom compte environ 90 salariés dont 50% en R&D et plusieurs établissements ou bureaux de représentation en Europe et en Asie. Parrot prévoit d'intégrer les comptes de DiBcom à partir du 30 septembre 2011.

Parrot et DiBcom disposent d'organisations et de portefeuilles de produits complémentaires. Les synergies possibles, notamment la mise en commun des ressources et la convergence des offres produits, permettent d'envisager une amélioration de la rentabilité de DiBcom et une augmentation de la création de valeur des solutions développées par Parrot.

Henri Seydoux, Fondateur et Président directeur général de Parrot conclut : « *DiBcom dispose aujourd'hui d'une technologie aboutie et particulièrement adaptée à l'industrie automobile. Ce projet d'acquisition s'inscrit dans la continuité de la stratégie de Parrot visant à disposer d'un ensemble de solutions de connectivité multimédia et " infotainment " innovantes qui couvre les cas d'usages prometteurs que nous avons identifiés. Il a pour vocation d'accélérer et de compléter les travaux de R&D menés depuis 2010, de créer de la valeur pour nos clients OEM et Grand Public et de renforcer notre présence auprès de constructeur automobiles. Avec DiBcom, Parrot disposera d'un avantage compétitif supplémentaire pour mener durablement sa stratégie de croissance.* »

A PROPOS DE PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme dessinés par des artistes de renom et en 2010, l'AR.Drone, le premier quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 500 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com / www.ardrone.com / www.parrotoem.com

A PROPOS DE DIBCOM

DiBcom est une société française de semi-conducteurs "fabless" (sans usine de fabrication). DiBcom conçoit et commercialise des circuits intégrés hautement performants permettant la réception de la télévision et de la radio à faible consommation d'énergie en environnement mobile et portable, à une vitesse pouvant dépasser les 200 km/h. Ses

solutions sont utilisées pour la réception de la télévision et de la radio dans les automobiles, les décodeurs, sur les PCs et téléphones mobiles et l'ensemble des produits multimédia portables.

DiBcom bénéficie d'une grande expérience dans la résolution de problèmes liés à la réception de la Télévision et de la Radio Numérique et a surmonté les principaux obstacles technologiques pour fournir un service de très haute qualité en toutes circonstances. La société a développé et breveté des architectures et des algorithmes innovants permettant une recherche rapide et précise des canaux et une forte compensation Doppler pour un usage mobile.

Les puces DiBcom sont compatibles avec les standards internationaux actuels de diffusion vidéo numérique DVB-T, DVB-H, DVB-SH, T-DMB, ISDB-T, CMMB et ATSC-M/H, et diffusion radio numérique DAB, DAB+ et T-DMB.

Pour plus d'informations : www.dibcom.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net