



Groupe Fedon : deuxième trimestre 2011 + 8,45%

Confirmation de l'évolution positive de la situation du Groupe FEDON qui fait enregistrer, à la clôture du deuxième trimestre 2011, un chiffre d'affaires de 28,099 millions d'euros (+ 8,45% par rapport à la même période de l'année 2010).

«Les résultats positifs de ce semestre – souligne le président Callisto Fedon – reflètent la solidité du Groupe, les gros efforts déployés par toute l'organisation et le succès que remportent les nouvelles collections d'étuis à lunettes, à faible impact sur l'environnement, sur les grands marchés de référence : producteurs de lunettes et vente au détail (opticiens et distributeurs). »

À noter, la tendance également positive pour la griffe « Giorgio Fedon 1919 » : accessoires et articles de maroquinerie pour homme et pour femme, caractérisés par l'utilisation de matériaux de très grande qualité et par leur design sobre, mais toujours au diapason des tendances actuelles de la mode. Symboles du *made in Italy* dans de nombreuses boutiques hors taxes et les ventes sur les vols internationaux, comme Moscou, Hong-Kong et Shanghai, et dans les catalogues de vente à bord des plus grandes lignes aériennes internationales.

Le Groupe FEDON – leader mondial du secteur – peut compter sur un effectif total de plus de 1500 personnes qui opèrent dans ses établissements de production en Italie, en Roumanie et en Chine, et ses filiales commerciales aux USA, à Hong-Kong, en Allemagne et en France.

www.fedongroup.com

Vallesella di Cadore (BL), juillet 2011