



Communiqué de presse – 11 août 2011

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2010-2011 : + 8,7 %**  
**Pertinence de la stratégie marketing et commerciale**  
**Prévision d'un résultat net largement bénéficiaire**

en M€ (aux normes IFRS)	2009-2010	2010-2011	Variation
Pôle chaussette	30,35	34,28	+ 13,0 %
Pôle chaussure pour enfant	10,69	11,06	+ 3,5 %
<b>Total 2010-2011<sup>(1)</sup></b>	<b>41,70</b>	<b>45,34</b>	<b>+ 8,7 %</b>

<sup>(1)</sup> dont Mariner cédé en mars 2009, avec effet septembre 2009

Dans une conjoncture toujours peu favorable, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, réalise des performances supérieures à ses prévisions. Elles reflètent le succès croissant de sa stratégie commerciale et marketing. Après une forte hausse au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 8,7 % à 45,3 M€ sur l'exercice.

• **Pôle chaussette**

Le pôle chaussette affirme son leadership dans tous ses réseaux de distribution en capitalisant sur l'attractivité de ses marques.

- En GMS, la marque Kindy bénéficie du dynamisme de sa force de vente et des nouveaux concepts de merchandising.
- Dans le circuit sélectif et à l'export, notamment en Russie et dans les pays de l'Est, Dim accélère son développement.

• **Pôle chaussure pour enfant**

Le pôle chaussure pour enfant haut de gamme (marque GBB et licence Catimini) enregistre une progression notable de ses ventes, notamment auprès des spécialistes du e-commerce et à l'export, portée par la qualité et la notoriété de ses produits.

• **Perspectives : confirmation de la recovery**

Sur l'exercice, le Groupe Kindy prévoit de réaliser un résultat net largement bénéficiaire grâce notamment à la maîtrise des charges d'exploitation et aux partenariats noués de longue date avec ses sous-traitants qui lui permettent de limiter les effets de la flambée du prix des matières premières.

**A propos de Kindy**

Créé en 1863, le groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque KINDY créée en 1966.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, BSS (marques Thyo, Canadian Forest ; licence Le Coq Sportif), The Socks Legend (licence Dim exploitée depuis juillet 2009) et ECS France.
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, la distribution sélective, les marchés publics, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Bien-Etre et Innov'Activ, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2011, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,3 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

**Contacts :**

**KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73**

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net