



Communiqué du 23 août 2011

Chiffre d'affaires du premier semestre 2011 :

« Croissance des ventes soutenue »

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	2011	2010	Variation
1 ^{er} trimestre	32,1	31,7	+ 1,4 %
2 ^e trimestre	35,6	32,1	+ 11,1 %
Total 1^{er} semestre	67,7	63,8	+ 6,2 %
Secteur « sec »	29,5	26,9	+ 9,7 %
Secteur « froid »	38,2	36,8	+ 3,7 %

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011 s'élève à 67,7 M€, en progression de 6,2 % par rapport à celui de 2010. Modérée sur le premier trimestre, la croissance des ventes est forte au deuxième trimestre dans les deux secteurs : elle s'est accélérée dans le secteur sec et elle redevient nettement positive dans le secteur froid.

Dans les deux secteurs, la marque Tipiak en GMS, soutenue par deux campagnes publicitaires et des actions promotionnelles ciblées, consolide ses parts de marché et poursuit sa forte croissance (+ 13 %).

Calendrier 2011 :

Dernière publication :

le 28 avril :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011

Prochaine publication :

le 19 septembre :

Résultats semestriels 2011

Résultats du premier semestre 2011 : conformes aux prévisions

Les résultats semestriels seront marqués par la forte inflation des prix des matières premières et de l'énergie et ressortiront négatifs, conformément aux prévisions. Il est rappelé que le groupe réalise la totalité de ses résultats économiques annuels sur le quatrième trimestre compte tenu des fortes ventes de fin d'année.

Perspectives 2011 : croissance du chiffre d'affaires et consolidation des résultats

Pour l'ensemble de l'année 2011, au regard de ses atouts compétitifs sur ses marchés diversifiés (innovation produits, actions publicitaires, investissements de productivité...), le groupe vise une croissance soutenue de son chiffre d'affaires et la consolidation de ses résultats économiques et financiers. Toutefois compte tenu de la forte saisonnalité de l'activité du groupe, ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France et l'évolution des coûts des matières premières et de l'énergie sur le second semestre.

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette