

Premier trimestre 2011-2012 fortement impacté par le ralentissement économique

- Ralentissement marqué de la consommation sur l'ensemble des marchés du Groupe
- Baisse du chiffre d'affaires consolidé de 20 % en raison d'une baisse des volumes
- Bonne résistance des ventes d'accessoires sous licence et sous marques propres
- Bonne performance du réseau de distribution en propre Internity notamment dans la péninsule ibérique

Marseille, le 25 août 2011. Le Groupe Avenir Telecom, acteur majeur de la distribution de produits et services de télécommunication et partenaire privilégié pour les constructeurs et opérateurs télécom, a enregistré un chiffre d'affaires de 103,2 millions d'euros au premier trimestre 2011 – 2012 (période du 1^{er} avril 2011 au 30 juin 2011), en repli de 20,0% par rapport au premier trimestre 2010 – 2011.

L'activité du Groupe Avenir Telecom a été marquée par le ralentissement constaté de la consommation au deuxième trimestre civil 2011. Dans un contexte de marché difficile, les accessoires sous licence pour Energizer, le leader mondial de la batterie, ainsi que sous les marques OXO Platinum, BeeWi, Kukuxumus, Lollipops et Rebecca Bonbon ont bien résisté par rapport au premier trimestre 2010 – 2011.

(en millions d'euros)	Premier trimestre 2011 – 2012	Premier trimestre 2010 – 2011	Var. %
Chiffre d'affaires total	103,2	129,0	-20,0 %
Par segment d'activité			
Distribution directe	55,8	60,1	-7,1 %
Distribution indirecte	47,4	68,9	-31,2 %
Par zone géographique			
France	39,9	54,3	-26,4%
Péninsule ibérique	38,6	39,1	-1,4 %
Europe de l'Ouest	11,3	18,0	-37,2 %
Europe de l'Est	5,6	7,1	-20,8 %
Pays émergents	7,8	10,5	-25,7 %

Distribution directe : bonne résistance dans un environnement de marché difficile

Le Groupe Avenir Telecom a enregistré un chiffre d'affaires de 55,8 millions d'euros dans la distribution directe au premier trimestre 2011 – 2012, en baisse de 7,1% par rapport au premier trimestre 2010 – 2011. La distribution directe a globalement bien résisté au ralentissement de l'activité grâce à la bonne performance du réseau de magasins Internity notamment dans la péninsule ibérique où le Groupe a quasiment maintenu son chiffre d'affaires.

Cette résistance marque la pertinence du recentrage sur des emplacements de première qualité en centres commerciaux et centre-ville, dont a fait l'objet le réseau Internity au cours de l'exercice 2010-2011.

Distribution indirecte : fortement impactée par le ralentissement de la consommation

Le Groupe Avenir Telecom a réalisé un chiffre d'affaires de 47,4 millions d'euros dans la distribution indirecte au premier trimestre 2011 – 2012, en repli de 31,2% par rapport au premier trimestre 2010 – 2011. La distribution indirecte a été affectée par le ralentissement économique observé au deuxième trimestre civil 2011. Le repli d'activité provient de la baisse des volumes de mobiles et des contrats et services commercialisés au profit des opérateurs. Pour leur part, les ventes d'accessoires se sont bien tenues, grâce aux nouvelles lignes d'accessoires développées par le Groupe.

Le déploiement de la présence géographique du Groupe sur de nouveaux territoires (partenariat européen avec la FNAC, lancement d'une activité en Turquie, en Egypte et en Tunisie, et développement de l'activité dans les Balkans) est trop récent pour impacter significativement le chiffre d'affaires au premier trimestre 2011 – 2012.

Un marché tiré par la convergence numérique autour du mobile

Malgré le manque de visibilité à court terme lié aux incertitudes économiques, la croissance fondamentale des marchés sur lesquels opère le Groupe Avenir Telecom devrait se poursuivre à long terme par le renouvellement des équipements lié à l'avènement de la 4G et des usages très haut débit.

Dans le même temps, les accessoires devraient représenter une part croissante de l'activité en raison de la convergence numérique autour du téléphone portable, et de la modification du mode de consommation mobile.

Ce mouvement devrait s'accompagner d'une tendance lourde des grandes marques à profiter de la croissance du marché de la téléphonie mobile via des licences de marque.

« Les conditions économiques actuelles ne remettent pas en cause les atouts et les perspectives à long terme de notre Groupe, indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général d'Avenir Telecom. Nous sommes confiants sur les orientations stratégiques données à notre Groupe et sur l'essor commercial des gammes d'accessoires lancées ».

A propos d'Avenir Telecom

Avec plus de 560 millions d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe Avenir Telecom (ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP) est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe est le partenaire des principaux constructeurs de terminaux et opérateurs télécom européens dont il distribue les téléphones mobiles, abonnements et accessoires sur l'ensemble des canaux de distribution (magasins en propre sous l'enseigne Internity, Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces Spécialisées, revendeurs indépendants et magasins affiliés). Le Groupe Avenir Telecom conçoit et distribue également une gamme complète d'accessoires et de produits multimédias sous licence de marque et sous marque propre. Avenir Telecom emploie plus de 2 600 personnes dans 12 pays dont les principaux sont la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, la Roumanie, le Portugal et la Bulgarie. Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT- compartiment C (Euronext Paris). L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

► Prochaines publications¹

Événement	Date
Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2011 – 2012	15 novembre 2011
Résultats du premier semestre 2011 – 2012	30 novembre 2011
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2011 – 2012	9 février 2012
Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2011 – 2012	15 mai 2012
Résultats annuels de l'exercice 2011 – 2012	20 juin 2012

► Contact Presse et Investisseurs

Agnès Tixier Tel. : +33 4 88 00 63 21
Directeur Financier Fax : +33 4 88 00 60 30
 Courriel : atixier@avenir-telecom.fr

**Retrouvez le communiqué de presse et la présentation
sur le chiffre d'affaires du premier trimestre 2011 – 2012 sur www.avenir-telecom.com**

¹ Ce calendrier est donné à titre d'information et est susceptible d'être modifié si la Société l'estime nécessaire. En règle générale, les communiqués de presse seront diffusés après la clôture du marché.