

Communiqué de presse
Paris, le 29 août 2011

Résultats du 1^{er} semestre 2011 :
Croissance soutenue et rentabilité élevée
Chiffre d'affaires : +15%
Marge opérationnelle : 32%

Compte de résultat consolidé simplifié non audité

En K€ (non audité)	S1 2011	S1 2010	Var.	T2 2011	T2 2010	Var.
Publicité	16 316	14 908	+9%	10 081	8 735	+15%
Logiciel Smart AdServer	5 157	3 815	+35%	2 571	2 080	+24%
Autres services	192	223	-14%	123	98	+26%
Opérations d'échanges	330	245	+35%	199	143	+39%
Total chiffre d'affaires	21 996	19 191	+15%	12 974	11 055	+17%
Résultat opérationnel	7 130	7 293	-2%	5 116	4 776	+7%
Impôt sur les sociétés	(1 769)	(2 565)	-31%	(1 551)	(1 746)	-11%
Résultat net part du Groupe	5 609	4 867	+15%	3 712	3 002	+24%

Le Conseil d'Administration d'aufeminin.com qui s'est tenu le 29 août 2011 a arrêté les comptes semestriels du groupe.

Reprise d'une dynamique de croissance plus soutenue au deuxième trimestre

aufeminin.com affiche une progression de 15% de son chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2011, qui s'élève à 22,0 M€ contre 19,2 M€ au 1^{er} semestre 2010. Cette progression, entièrement organique, reflète notamment la reprise d'une croissance plus soutenue de l'activité publicitaire au deuxième trimestre (+15%) et la poursuite du développement rapide de Smart Adserver.

Forte rentabilité opérationnelle (32%) et nette (26%) dans un contexte d'investissements élevés

Le groupe a fortement investi au cours du semestre afin de renforcer son leadership technologique notamment à travers le lancement de nouvelles offres produits (versions android et tablette de Marmiton, nouvelle application iphone d'aufeminin...) et le déploiement de ses services sur les écrans de TV connectés. En parallèle, aufeminin.com a poursuivi son développement international, en se renforçant en Espagne et en Italie avec la mise en place des équipes éditoriales et commerciales locales. Malgré ce niveau élevé d'investissement, le groupe réalise un résultat opérationnel de 7,1 M€, ce qui lui permet de dégager une marge opérationnelle de 32%.

Ce niveau élevé de rentabilité opérationnelle illustre la capacité du groupe à poursuivre sa croissance et à investir dans son développement futur, tout en menant une politique de gestion rationnelle des coûts.

L'impôt sur les sociétés, réduit sur le semestre en raison de déficits reportables en Espagne et Italie, ressort à 1,8 M€. Avec un résultat net part du groupe de 5,6 M€, en croissance de 15% par rapport au 1^{er} semestre 2010, aufeminin.com affiche une rentabilité nette de 26%.

Perspectives : Intégration de Netmums.com et poursuite de la croissance rentable

Le 1^{er} aout 2011, aufeminin.com a fait l'acquisition de Netmums.com, site britannique à destination des mères de famille. Le groupe, déjà présent au Royaume-Uni avec son site sofeminine.co.uk, est ainsi devenu largement leader sur ce marché.

Site fortement communautaire reposant sur un modèle contributif, Netmums.com rassemble une audience de 0,7 million de visiteurs uniques⁽¹⁾ et a réalisé au cours de l'exercice clos le 30 avril 2011 un chiffre d'affaires de 3,1 M€.

L'acquisition de Netmums.com permettra notamment au groupe de bénéficier d'un atout concurrentiel important dans le cadre des campagnes paneuropéennes.

Pour le 2nd semestre 2011, malgré un marché publicitaire incertain, aufeminin.com prévoit de poursuivre sa croissance, associée à une rentabilité élevée.

*Prochaine publication le 18 octobre 2011, après bourse :
Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 3^{ème} trimestre 2011*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins en Europe. Il est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam. Son audience s'élève à 39,1 millions de visiteurs uniques⁽²⁾ dans le monde.

En Europe, le groupe a enrichi son offre digitale sur le mobile avec une application iPhone aufeminin, une application iPhone Marmiton et un site m.aufeminin.com optimisé pour le mobile.

aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 250 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 40,5 M€.

aufeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source : comScore, juin 2011

⁽²⁾ Source : comScore, juillet 2011

aufeminin.com

finances2011@aufeminin.com

actifin
communication financière

Anaïs de Scitivaux / Charlène Masson

cmasson@actifin.fr

Tel : +33 (0)1 56 88 11 11