

AUFEMININ.COM

COMPTES CONSOLIDES

AU 30/06/2011

AUFEMININ.COM

Société anonyme au capital de 1 795 880,40 euros
Siège social : 78, avenue des Champs Elysées, 75008 Paris
423 780 113 R.C.S. Paris

I - BILAN CONSOLIDE AU 30 JUIN 2011 (en K€)

ACTIF	Au 30/06/11	Au 31/12/10
	Normes IFRS	Normes IFRS
	(Non audité)	
Ecart d'acquisition	9 192	9 192
Fonds de commerce	113	113
Logiciels, licences et marques	3 257	3 447
Immobilisations incorporelles	12 562	12 752
Installations, matériel et outillage	264	191
Mobilier, mat. bureau et informatique	1 538	1 382
Immobilisations corporelles	1 802	1 573
Participation par mise en équivalence	145	154
Dépôts et cautionnements	155	137
Actifs financiers	300	291
Actifs d'impôt différé	295	386
TOTAL ACTIF NON COURANT	14 959	15 002
Avances, acomptes sur commandes	101	96
Clients et comptes rattachés	20 946	20 774
Autres créances	2 322	1 436
Capital souscrit et appelé non versé	4	0
Charges constatées d'avance	298	355
Trésorerie et équivalents de trésorerie	34 676	31 471
TOTAL ACTIF COURANT	58 348	54 132
Ecart de conversion	-1	3
TOTAL DE L'ACTIF	73 306	69 137

L'annexe fait partie intégrante des comptes.

Passif

	Au 30/06/11	Au 31/12/10
	Normes IFRS	Normes IFRS
	(Non audité)	
Capital social	1 796	1 796
Prime d'émission	4 409	4 396
Réserves et report à nouveau	42 410	33 640
Actions propres	4 813	4 729
Résultat net part du groupe	5 609	8 612
Capitaux propres groupe	59 037	53 173
Intérêts hors-groupe	-104	11
Ecart de conversion hors groupe	0	-1
Résultat hors-groupe	-66	-115
Intérêts minoritaires	-171	-105
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	58 867	53 068
Provisions	177	199
Impôts différés passifs	458	458
Passif non courant	635	656
Dettes financières à court terme	4	2
Emprunts et dettes financières diverses	98	98
Avances et acomptes reçus sur commandes	164	115
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	5 034	5 621
Dettes fiscales et sociales	7 357	8 660
Dettes sur immobilisations	113	293
Autres dettes	43	12
Produits constatés d'avance	990	612
Passif courant	13 804	15 413
TOTAL DU PASSIF	73 306	69 137

L'annexe fait partie intégrante des comptes.

II - COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE (en K€)

Rubriques	30/06/11 Normes IFRS 6 mois (Non audité)	30/06/10 Normes IFRS 6 mois (Non audité)
Ventes d'espaces publicitaires	16 316	14 908
Opérations d'échanges	330	246
Autres services	5 350	4 038
Produits des activités ordinaires	21 996	19 191
Autres produits opérationnels	40	8
Opérations d'échanges	-330	-246
Autres achats et charges externes	-5 299	-4 090
Impôts, taxes et versements assimilés	-393	-295
Charges de personnel	-7 867	-6 488
Dotations amortissements immobilisations	-657	-606
Dotations et reprises de provisions, transfert de charge	-349	-154
Autres charges opérationnelles	-10	-27
RESULTAT OPERATIONNEL	7 130	7 293
Produits financiers	218	104
Charges financières	-27	-5
RESULTAT FINANCIER	191	98
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	7 321	7 391
Impôt sur les bénéfices	-1 678	-2 600
(Charge) / Produit d'impôts différés	-91	35
RESULTAT DES SOCIETES INTEGREES	5 551	4 827
Résultat des sociétés mise en équivalence	-9	-10
RESULTAT D'ENSEMBLE CONSOLIDE	5 543	4 816
RESULTAT NET PART DU GROUPE	5 609	4 867
RESULTAT NET HORS GROUPE	-66	-51
Résultat par action	0,63	0,54
Résultat dilué par action	0,59	0,52

L'annexe fait partie intégrante des comptes

III – RESULTAT GLOBAL

Rubriques	30/06/11 Normes IFRS 6 mois (Non audité)	30/06/10 Normes IFRS 6 mois (Non audité)
Résultat net des sociétés intégrées	5 551	4 827
Résultat des sociétés mises en équivalence	-9	-10
Autres composantes du résultat		
- Variation de l'écart de conversion	-9	15
Opérations sur actions propres	-41	-46
Etat du résultat global	5 493	4 785
<i>Attribué aux:</i>		
<i>Actionnaires</i>	<i>5 493</i>	<i>4 785</i>
<i>Intérêts minoritaires</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

IV - ETAT DES FLUX DE TRESORERIE (en K€)

Note		
Rubriques	30/06/11	30/06/10
	Normes IFRS	Normes IFRS
	6 mois	6 mois
	(Non audité)	(Non audité)
Résultat net consolidé	5 543	4 816
Eléments non liés à l'activité	-191	-98
Amortissements et provisions et plus ou moins values de cession (2)	636	670
Variation des impôts différés	91	-35
Plus-values de cession, nettes d'impôt	0	0
Impôts sur les sociétés sur Attributions gratuites IS	21	
Résultat sociétés mises en équivalence	9	10
Résultat lié aux paiements en actions	229	287
Marge brute d'autofinancement	6 339	5 651
(Aug) dim des créances clients	-166	-1 247
(Aug) dim des autres créances d'exploitation	-839	606
Aug (dim) des dettes fournisseurs	-73	1 062
Aug (dim) des dettes fiscales et sociales	-1 816	1 313
Aug (dim) des autres dettes d'exploitation	458	-712
Variation du besoin en fonds de roulement	-2 436	1 023
FLUX DE TRESORERIE DE L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	3 903	6 674
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles	-696	-857
Dépôts reçus / versés	-17	55
Acquisition d'autres immobilisations financières	0	0
Acquisition de titres consolidés (1)	0	0
Position de trésorerie des sociétés acquises	0	0
Aug (dim) des dettes sur sociétés acquises	0	0
Aug (dim) des dettes fournisseurs d'immobilisations	-180	-88
Cession d'actif	0	0
Plus/Moins value nette de cession des actions d'autocontrôle	0	-46
Investissements non financiers	-893	-936
Intérêts / produits financiers	191	98
FLUX DE TRESORERIE D'INVESTISSEMENTS	-702	-838
Augmentations ou diminution de capital en numéraire	13	54
Remboursement des dettes financières / Dépôt reçu	0	0
FLUX DE TRESORERIE DE FINANCEMENT	13	53
Incidence de variation des cours de devises	-11	14
FLUX DE TRESORERIE	3 203	5 904
Trésorerie d'ouverture (3)	31 471	21 233
Trésorerie de clôture (3)	34 674	27 137
Ecart	3 203	5 904

(1) L'acquisition de Wina Woman s'est faite pour 200 K€ par paiement en numéraire

(2) A l'exclusion des dépréciations sur actif circulant

(3) Trésorerie nette des dettes financières à court terme et des provisions sur valeurs de placements et hors actions propres

L'annexe fait partie intégrante des comptes.

V – CAPITAUX PROPRES DU GROUPE

	Capital	Primes	Résultat de l'exercice	Réserves et Report à nouveau	Ecart de conversion	Titres en autocontrôle	Total Groupe	Minoritaire	Totaux capitaux propres
Situation au 1er janvier 2010	1 796	4 396	5 647	27 677	0	4 634	44 150	-43	44 107
Résultat de la période			4 867				4 867	-51	4 816
Autre élément du résultat global					15	-46	-31		-31
Resultat global	0	0	4 867	0	15	-46	4 836	-51	4 785
Affectation résultat 2009			-5 647	5 647			0		0
Création d'actions nouvelles							0		0
Réserve indisponible							0		0
Païement en actions				287			287		287
Autres								55	55
Situation au 30 juin 2010	1 796	4 396	4 867	33 612	15	4 588	49 273	-39	49 234
Situation au 1er janvier 2011	1 796	4 396	8 612	33 638	2	4 729	53 173	-105	53 068
Résultat de la période			5 609				5 609	-66	5 543
Autre élément du résultat global				-62		84	21		21
Resultat global	0	0	5 609	-62	0	84	5 631	-66	5 564
Affectation résultat 2010			8 612	-8 612			0		0
Création d'actions nouvelles	0	13					13		13
Réserve indisponible							0		0
Païement en actions				229			229		229
Autres					-9		-9		-9
Situation au 30 juin 2011	1 796	4 409	22 834	25 192	-7	4 813	59 037	-171	58 866

Dans les comptes consolidés, le poste d'actions propres inscrit en titres immobilisés dans les comptes sociaux est imputé sur les capitaux propres.

Le nombre de titres acquis au cours de l'exercice 2011 s'élève à 0 et le nombre de titres cédés est de 18 000. Au 30 juin 2011, le nombre d'actions propres est de 34.768 pour une valeur comptable de 122 K€ dans les comptes sociaux.

L'annexe fait partie intégrante des comptes.

VI - ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDES

Déclaration de conformité et bases de préparation

Les comptes du Groupe auFeminin.com au 30 juin 2011 ont été établis en conformité avec le référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards), tel qu'adopté par l'Union européenne (règlement 1606/2002 du 19 juillet 2002).

Ils intègrent les comptes d'auFeminin.com et de ses filiales.

Ils sont présentés en milliers d'euros.

Principes comptables significatifs

Les principes comptables appliqués par le Groupe dans le cadre de la préparation des comptes consolidés intermédiaires au 30 juin 2011 sont appliqués en conformité avec la norme IAS 34.

Ces principes comptables sont identiques à ceux qui ont été retenus pour la préparation des comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2010, décrits dans le Rapport Financier annuel déposé auprès de l'AMF le 29 avril 2011, à l'exception des normes et interprétations nouvellement adoptées :

Textes publiés par l'IASB et endossés par l'Union Européenne, d'application obligatoire au 30 juin 2011:

IAS 24 - Parties liées

IFRIC14 - Paiement d'avance d'exigences de financement minimal

Améliorations 2010

Amendements IFRS 3 - regroupements d'entreprises

Amendement IFRS 7 - instruments financiers - informations à fournir

Amendement IAS 1 - présentation des états financiers

Amendement IFRIC 13 - programmes de fidélisation de la clientèle

Amendement IAS 34 - information financière intermédiaire

La norme IAS 34 a été modifiée par un amendement repris dans les "Améliorations 2010" publiées en mai 2010. Cet amendement est applicable aux périodes ouvertes à compter du 1er janvier 2011.

Les modifications apportées précisent l'objectif que doivent poursuivre les émetteurs dans le cadre de la préparation de leurs comptes intermédiaires, à savoir de donner l'impact sur les comptes des événements et transactions significatifs intervenus sur la période :

- en mettant à jour les informations comptables contenues dans les derniers comptes publiés qui sont affectés par ces événements ou ces transactions ;
- en apportant des informations comptables nouvelles (nouvelle note, compléments actualisant l'information) sur des éléments apparus dans la période.

De ce fait, la lecture des derniers comptes annuels et des comptes intermédiaires publiés postérieurement doit donner au lecteur des états financiers une information financière complète et en ligne avec les exigences des différents textes IFRS pour les événements nouveaux significatifs intervenus sur les périodes intermédiaires, comme sur les développements significatifs de situations qui existaient lors du dernier arrêté annuel.

L'information intermédiaire peut rester dans un format condensé, cependant pour un événement ou une mise à jour significatif, le niveau d'information requis dans les comptes intermédiaires est celui requis par les normes IFRS applicables, qui ne prévoient que rarement des dispositions propres aux comptes intermédiaires.

Les exemples suivants illustrent la clarification apportée par l'amendement :

- pour une acquisition significative ou une série d'acquisitions qui cumulées sont significatives dans une période, IFRS 3R requiert une information complète, sans distinguer entre comptes intermédiaires et comptes annuels ;
- un changement de méthode au 1er janvier 2011 requiert une application complète des dispositions prévues par IAS 8 ;

- un litige significatif ou un événement significatif intervenu sur un litige en cours doit faire l'objet d'une information complète selon les dispositions d'IAS 37 ;
- la mise en œuvre en période intermédiaire d'une procédure de test de dépréciation IAS 36 (indicateur de dépréciation sur la période) doit conduire à donner l'ensemble des informations requises en annexe (hypothèses, sensibilité notamment) ;
- la réalisation au 30 juin du test annuel obligatoire de dépréciation des goodwill et immobilisations incorporelles non amortissables doit conduire à la production d'une note complète telle que requise par IAS 36 ;
- en revanche, l'information sectorielle sur les comptes intermédiaires se fait dans un format condensé qui est prescrit par IAS 34.16A(g), sauf si cette information sectorielle a fait l'objet d'une modification substantielle suivant à une réorganisation des secteurs opérationnels de l'entité.

Le texte d'IAS 34.15B a également été mis à jour pour faire apparaître dans la liste des événements significatifs à considérer, des changements significatifs pouvant affecter l'évaluation ou la présentation de certains instruments financiers, comme :

- une perte provenant d'une dépréciation d'actifs financiers ;
- un changement dans l'environnement économique ou celui des affaires qui affecte la juste valeur des actifs ou passifs financiers (évalués selon la JV ou au coût amorti) :
- un changement :
 - dans les niveaux de la hiérarchie de JV utilisés pour l'évaluation des actifs financiers ;
 - dans le classement des actifs financiers suite à une modification dans le "purpose or use" de ces actifs.

Ces précisions sur l'information financière intermédiaire doivent amener les émetteurs à reconsidérer le contenu de leurs annexes en recherchant la pertinence de l'information donnée au regard des événements significatifs intervenus dans la période.

L'adoption de ces normes et interprétations n'a pas eu d'impact sur les comptes consolidés intermédiaires au 30 juin 2011.

Ces principes ne diffèrent pas des normes IFRS telles que publiées par l'IASB dans la mesure où l'application des normes et interprétations suivantes, obligatoire aux exercices ouverts à compter du 1er janvier 2011, mais qui n'ont pas été adoptés par l'Union Européenne au 31 décembre 2010 est sans incidence sur les comptes du Groupe.

le référentiel utilisé est disponible sur le site de la Commission européenne :

http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias_fr.htm#adopted-commission

Textes non encore endossés par l'Union Européenne:

Amendement IFRS 7 - Disclosures - Transfers of Financial Assets
 Amendement IAS 12 - Deferred tax: Recovery of Underlying Assets
 IFRS 9 - Financial Instruments
 IFRS 10 - Consolidated Financial Statements
 IFRS 11 - Joint arrangements
 IFRS 12 - Disclosures of Interests in other entities
 IFRS 13 - Fair value measurement
 IAS 28 - Investments in associates and joint ventures
 IAS19 - Employee benefits
 Amendment IAS 1 - Presentation of financial statements – presentation of items of other comprehensive income

Le processus de détermination par AuFeminin.com des impacts potentiels sur les comptes consolidés du groupe est en cours. AuFeminin.com n'anticipe pas, à ce stade de l'analyse, d'impact significatif sur ses comptes consolidés.

Saisonnalité

La saisonnalité des activités du Groupe liées aux ventes d'espaces publicitaires est difficilement appréciable du fait de la croissance continue du chiffre d'affaires observée sur les précédents semestres ; d'une manière générale, l'activité la plus soutenue est constatée sur les mois de novembre et décembre. Le niveau d'activité le plus faible s'observe plutôt sur les mois de janvier / février et sur les mois d'été.

Les autres activités du Groupe sont généralement moins affectées par des effets de saisonnalité.

1. FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Au 1^{er} semestre 2011 :

- Lancement de tn.aufeminin.com en Tunisie, dont l'audience est de 285.000 visiteurs uniques en progression de 39% sur un an.
- Poursuite du développement de notre audience mobile avec 32 Millions de Pages vues web mobile.

2. REGLES ET METHODES COMPTABLES

2.1 Description des états financiers

Les actifs courants sont principalement constitués par :

- les actifs destinés à être cédés ou consommés dans le cadre du cycle normal d'exploitation ;
- la trésorerie et les équivalents de trésorerie ; et
- les actifs détenus essentiellement en vue d'être négociés.

Tous les autres actifs sont non courants.

Les actifs financiers comprennent :

- des actifs financiers non courants : des actifs financiers courants incluant des instruments financiers dérivés court terme, de la trésorerie et des équivalents de trésorerie (valeurs mobilières de placement)

Les passifs courants sont constitués principalement par :

- les passifs destinés à être réglés dans le cadre du cycle normal d'exploitation du Groupe ;
- les passifs destinés à être réglés dans les douze mois qui suivent la clôture de l'exercice.

Les autres passifs sont non courants.

Détermination du résultat opérationnel courant

Le compte de résultat est présenté par nature de charges.

Le résultat opérationnel contient tous les éléments d'opérations courantes. Sont exclus les produits et charges qui présentent un caractère inhabituel ou rare dans leur survenue, à savoir :

- les dépréciations d'écarts d'acquisition et d'immobilisations constatées dans le cadre des tests de dépréciation selon IAS 36,
- les charges de restructuration ou liées à des mesures d'adaptation des effectifs de montants significatifs, concernant des événements ou des décisions d'envergure,
- les plus-values ou moins-values de cessions,
- les charges et produits qui résulteraient d'un litige d'un montant significatif, d'opérations de déploiement ou de capital majeures (frais d'intégration d'une nouvelle activité...)

2.2 Méthode de consolidation :

Une filiale est une entité contrôlée par la Société. Le contrôle existe lorsque la Société a le pouvoir de diriger directement ou indirectement les politiques financières et opérationnelles de l'entité afin d'obtenir des avantages de ses activités.

Pour apprécier le contrôle, les droits de vote potentiels qui sont actuellement exerçables ou convertibles sont pris en considération.

Les états financiers des filiales sont inclus dans les états financiers consolidés à partir de la date à laquelle le contrôle est obtenu jusqu'à la date à laquelle le contrôle cesse.

La méthode de l'intégration globale est appliquée à l'ensemble des filiales d'auFeminin.com.

Les soldes bilantiels, les pertes et gains latents, les produits et les charges résultant des transactions intragroupe sont éliminés lors de la préparation des états financiers consolidés.

Les gains latents découlant des transactions avec les entreprises associées et les entités sous contrôle conjoint sont éliminés à concurrence des parts d'intérêts du Groupe dans l'entité.

Les pertes latentes sont éliminées de la même façon que les profits latents, mais seulement dans la mesure où elles ne sont pas représentatives d'une perte de valeur.

Intérêts minoritaires : Si les capitaux propres de fin de période d'une société consolidée sont négatifs, la part des intérêts minoritaires dans ces capitaux propres est prise en charge par le groupe, sauf si les tiers ont une obligation

obligation expresse de combler leur quote-part de pertes. Si ces sociétés redeviennent bénéficiaires, la part du groupe dans leur résultat est prise en compte par l'actionnaire majoritaire à hauteur des pertes comptabilisées antérieurement.

2.3 Méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires :

Comptabilisation du chiffre d'affaires (IAS 18). - Le chiffre d'affaires provenant de la vente de marchandises ou de services est comptabilisé net des remises et des avantages commerciaux consentis et des taxes sur vente, dès lors que le transfert aux clients des risques et avantages inhérents à la propriété a eu lieu ou que le service a été rendu.

Le chiffre d'affaires de la société se compose des éléments suivants :

(i) Les contrats de vente ou d'échange d'espace publicitaire :

- Pour les contrats de vente terminés à la clôture :
Ces contrats prévoient la diffusion de bannières publicitaires sur un ou plusieurs sites, sur une période déterminée. La valeur des contrats dépend du nombre de pages vues demandé par l'annonceur. Le chiffre d'affaires reconnu dans le compte de résultat correspond :
 - soit à la valeur du contrat lorsque le nombre de pages vues prévu au contrat est atteint ;
 - soit à la valeur des pages vues lorsque le nombre de pages vues convenu entre les deux parties n'est pas atteint.
- Pour les contrats de vente en cours à la clôture :
 - soit à la valeur du contrat prorata temporis lorsque le nombre de pages vues prévu au contrat pour la période considérée est atteint ou supérieur;
 - soit à la valeur des pages vues lorsque le nombre de pages vues convenu entre les parties n'est pas atteint.
- Au cours de son activité, auFeminin.com réalise des échanges avec d'autres sociétés Internet, notamment des liens publicitaires pouvant renvoyer d'un site d'une société à celui d'auFeminin.com et réciproquement. Ces éléments sont compensés au compte de résultat, s'agissant de prestations équivalentes. De même, auFeminin.com réalise des échanges avec des sociétés lui fournissant des biens en contre partie de liens publicitaires, auquel cas les prestations d'achats et de ventes sont enregistrées au compte de résultat. Le revenu des opérations d'échange qui respectent cette condition est reconnu selon le même principe que les contrats de vente mentionnés ci dessus.

(ii) Les contrats de marketing direct : le chiffre d'affaires est reconnu lors de l'envoi d'informations promotionnelles aux internautes référencés dans la base de données d'auFeminin.com.

(iii) les autres services, dont les services payants (Audiotel,...), le shopping et les prestations vendues au titre du logiciel SmartAdServer (technologie de gestion de publicité).

Le chiffre d'affaire SmartAdServer, facturé aux clients à la valeur du CPM (coût pour mille) est reconnu d'après l'utilisation du logiciel par le client (nombre d'impressions publicitaires délivrées au cours d'un mois donné).

2.4 Information sectorielle :

Un secteur est une composante distincte du Groupe, engagée dans la fourniture de produits ou services (secteur d'activité) ou dans la fourniture de produits ou de services au sein d'un environnement économique particulier (secteur géographique), et exposée à des risques et à une rentabilité différents des risques et de la rentabilité des autres secteurs.

Le premier et seul niveau d'information sectorielle du Groupe est le « secteur d'activité ».

En effet, et à l'exception de la technologie de gestion de la publicité, l'activité des sites étrangers étant non significative au regard du groupe la présentation par zone géographique n'est pas pertinente à ce jour.

L'organisation par activité du groupe est la suivante :

- Ventes de publicité et autres services;
- Technologie de gestion de publicité

Cette répartition répond aux critères d'IFRS8 , les risques et rentabilités étant différents selon les secteurs précités.

Les actifs sectoriels sont les actifs opérationnels utilisés par un secteur dans le cadre de ses activités opérationnelles. Ils comprennent les écarts d'acquisition attribuables, les immobilisations incorporelles et corporelles, ainsi que les actifs courants utilisés dans les activités opérationnelles du secteur. Ils n'incluent pas les impôts différés actifs, les autres participations ainsi que les créances et autres actifs financiers non courants. Ces actifs sont regroupés dans la ligne « actifs non alloués ».

Les passifs sectoriels sont les passifs résultant des activités d'un secteur, qui sont directement attribuables à ce secteur ou qui peuvent raisonnablement lui être affectés. Ils comprennent les passifs courants et non courants à l'exception des dettes financières et des impôts différés passifs. Ces passifs sont regroupés dans la ligne « passifs non alloués ».

La note 4 présente, pour chaque secteur d'activité, des informations sur les produits et les résultats ainsi que certaines informations relatives aux actifs et aux passifs et aux investissements.

2.5 Immobilisations incorporelles :

Ecarts d'acquisition (IAS 36, 38 et IFRS 3R). - Lors d'une acquisition, les actifs, les passifs et les passifs éventuels de la filiale sont comptabilisés à leur juste valeur à la date de l'acquisition, sauf exceptions. Les ajustements de prix sont reconnus à leur juste valeur à la date d'acquisition. Si l'ajustement est comptabilisé selon IAS 39, il donnera lieu à la comptabilisation d'un actif ou d'un passif, dont les variations ultérieures de juste valeur seront comptabilisées en résultat ou en résultat global, selon les normes applicables. Si l'ajustement est comptabilisé en capitaux propres, il ne sera pas réévalué.

Conformément aux normes IFRS 3R et IAS 36, les écarts d'acquisition ne sont pas amortis mais font l'objet de tests de dépréciation annuels, ainsi que ponctuels en cas d'évolution défavorable de certains indicateurs. Au 30 juin, aucun indice de perte de valeur n'a été identifié sur les immobilisations incorporelles.

Autres immobilisations incorporelles (IAS 38). - Les autres immobilisations incorporelles comprennent les brevets, les marques, les logiciels et les frais de développement.

Les marques acquises sont traitées comme des immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéfinie du fait de leur notoriété. Elles sont donc non amorties et soumises systématiquement à des tests de dépréciation annuels, ainsi que ponctuels en cas d'évolution défavorable de certains indicateurs.

Les brevets et les logiciels acquis sont amortis sur leur durée d'utilisation estimée. Les logiciels acquis sont amortis sur une période de trois ans en mode linéaire.

Les frais de recherche sont comptabilisés en charges dans l'exercice au cours duquel ils sont encourus. Les frais de développement qui remplissent les critères d'inscription à l'actif de la norme IAS 38 sont inclus dans les immobilisations incorporelles.

2.6 Ecart d'acquisition (9 192 K€)

AuFeminin.com a conclu un accord concernant l'acquisition des actifs d'Onmeda (portail santé d'Onvista AG) au travers de sa filiale allemande goFeminin pour un montant de 5 569 K€ le 1^{er} juillet 2008.

La valorisation de l'écart d'acquisition, constaté suite à l'acquisition des actifs d'Onmeda, se décompose comme suit :

Total prix d'acquisition	5 569
Marque	1 675
Immobilisations incorporelles et corporelles	1 895
Ecart d'acquisition	1 999

Un montant de 1 675 K€ a été alloué à la marque Onmeda. Etant donné la volonté du groupe de conserver cette marque pour une période indéfinie, elle est considérée comme actif incorporel à durée de vie indéfinie, et ne fait pas l'objet d'amortissement.

AuFeminin.com a acquis 100% des titres de la société Marmiton S.A.S. le 15 décembre 2006. Marmiton est le 1^{er} site francophone de gastronomie. Créé il y a 7 ans, ce site bénéficie d'une large audience. Cette acquisition permet de bénéficier du savoir-faire des équipes sur le développement de sites thématiques et communautaires.

La valorisation de l'écart d'acquisition, constaté suite à l'acquisition de Marmiton, se décompose comme suit :

Total prix d'acquisition	7 591
Situation nette au 31/12/2006	262
Activation des reports déficitaires	1
Situation nette réévaluée	263
Marque	520
Impôt différé sur allocation de la marque	179
Ecart d'acquisition	6 987

Un montant de 520 K€ a été alloué à la marque Marmiton. Etant donné la volonté du groupe de conserver cette marque pour une période indéfinie, elle est considérée comme actif incorporel à durée de vie indéfinie, et ne fait pas l'objet d'amortissement. Un impôt différé de 179 k€ a été reconnu sur cette allocation.

Ce poste comprend également l'écart d'acquisition relatif à l'acquisition de la société Tiboo le 1^{er} février 2007. Le prix d'achat total de cette société s'élève à 220 K€, pour une situation nette de 14 K€, soit un écart d'acquisition de 206 K€.

Cette acquisition permet à auFeminin.com d'étendre son offre sur l'univers des jeunes mamans.

2.7 Trésorerie et équivalent de trésorerie (34 676 K€)

Eléments	Montant 31/12/2010	Montant 30/06/2011
Valeurs mobilières de placement	5 930	3 137
Placement court terme (1)	22 217	28 903
Disponibilités	3 324	2 636
TOTAL	31 471	34 676

(1) Placement rémunéré à l'EURIBOR 6 mois auprès d'Axel Springer AG lors de la transmission des fonds

2.8 Parties liées

Les facturations de la société auFeminin.com à ses filiales sont constituées essentiellement de prestations de service. Ces transactions sont intégralement éliminées dans les comptes consolidés.

Il n'y a pas eu d'évolutions significatives concernant les parties liées depuis la publication du rapport financier annuel d'auFeminin.com, le 29 avril 2011.

2.9 Engagements donnés et reçus :

Nature des engagements donnés	Montant 31/12/10	Montant 30/06/11	Dont < 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Contrats de location simple (loyers et charges locatives à venir)	802	559	559		
Contrats de location longue durée (loyers à venir)	3	1	1		
TOTAL	805	560	560	0	0

Engagements reçus : néant

2.10 Crédit d'impôt recherche

Aucun projet significatif éligible au CIR n'a été identifié au 30 juin 2011 ni sur le second semestre. De ce fait aucun montant n'a été comptabilisé.

3. DESCRIPTION DE L'ACTIVITE DU GROUPE :

Avec un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros au premier semestre 2011, aufeminin.com enregistre une progression de 15% de son activité par rapport à la même période un an plus tôt. Ces chiffres illustrent la reprise d'une dynamique plus forte au deuxième trimestre avec des taux de croissance à deux chiffres aussi bien pour la publicité (+15%) que pour Smart AdServer (+24%) par rapport au deuxième trimestre 2010.

Avec 42,7 millions de visiteurs uniques dans le monde en mai 2011, à comparer à 36,5 millions un an plus tôt, l'audience d'aufeminin.com poursuit également sa croissance rapide (+17%).

4. INFORMATION SECTORIELLE

COMPTE DE RESULTAT SECTORIEL (en K€)

Rubriques	30/06/11	30/06/11	30/06/11	30/06/11
	Ventes de publicité et autres services	Technologie de gestion de publicité	Opérations intra-groupe	TOTAL
	6 mois	6 mois	6 mois	6 mois
Produits	16 839	5 163	-6	21 996
Autres produits opérationnels	366	233	-559	40
Opérations d'échanges	-330	0		-330
Autres achats et charges externes	-4 204	-1 659	565	-5 299
Impôts, taxes et versements assimilés	-286	-107		-393
Salaires et charges sociales	-6 216	-1 652		-7 867
Dotations amortissements immobilisations	-330	-327		-657
Dotations et reprises de provisions	-160	-189		-349
Autres charges opérationnelles	-10	0		-10
RESULTAT OPERATIONNEL	5 668	1 462	0	7 130
RESULTAT NET	4 613	996		5 609

COMPTE DE RESULTAT SECTORIEL (en K€)

Rubriques	30/06/10	30/06/10	30/06/10	30/06/10
	Ventes de publicité et autres services	Technologie de gestion de publicité	Opérations intra-groupe	TOTAL
	6 mois	6 mois	6 mois	6 mois
Produits	15 377	3 821	-6	19 191
Autres produits opérationnels	50	224	-265	8
Opérations d'échanges	-246	0		-246
Autres achats et charges externes	-3 489	-873	271	-4 090
Impôts, taxes et versements assimilés	-253	-42		-295
Salaires et charges sociales	-5 284	-1 204		-6 488
Dotations amortissements immobilisations	-348	-258		-606
Dotations et reprises de provisions	-114	-40		-154
Autres charges opérationnelles	-27	0	153	126
RESULTAT OPERATIONNEL	5 666	1 628	153	7 446
RESULTAT NET	3 763	1 104		4 867

	Ventes de publicité et autres services	Technologie de gestion de publicité	Comptes courants inter- secteurs	TOTAL
Bilan (milliers d'euros) au 30.06.2011				
Actifs sectoriels	62 456	11 951	-1 101	73 306
dont immobilisations incorporelles et corporelles	13 289	1 075		14 364
Actifs non alloués				0
Total des actifs consolidés	62 456	11 951	-1 101	73 306
Passifs sectoriels	60 254	11 950	1 101	73 306
Passifs non alloués				0
Total des passifs consolidés	60 254	11 950	1 101	73 306
Autres informations				
Acquisition d'immob. corporelles et incorporelles	259	439		697
Effectifs moyen	161	39		200

	Ventes de publicité et autres services	Technologie de gestion de publicité	Comptes courants inter- secteurs	TOTAL
Bilan (milliers d'euros) au 30.06.2010				
Actifs sectoriels	53 974	8 570	-458	62 087
dont immobilisations incorporelles et corporelles		930		930
Actifs non alloués				0
Total des actifs consolidés	53 974	8 570	-458	62 087
Passifs sectoriels	53 974	8 570	-458	62 087
Passifs non alloués				0
Total des passifs consolidés	53 974	8 570	-458	62 087
Autres informations				
Acquisition d'immob. corporelles et incorporelles	380	474		854
Effectifs moyen	132	24		156

5. EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

aufeminin.com a annoncé le 1^{er} août l'acquisition de 100% de Netmums.com, site britannique à destination des mères de famille. Grâce à cette opération, aufeminin.com qui est déjà présent au Royaume-Uni avec sofeminine.co.uk, devient numéro 1 dans ce pays parmi les éditeurs de sites Internet féminins.

Netmums.com, site communautaire britannique à destination des mères de famille

Créé en 2000, Netmums.com est un site conçu « par les mères pour des mères », avec une place prépondérante accordée au contenu éditorial, aux forums et aux chats. Il repose sur un modèle contributif et son audience au Royaume-Uni s'élève à 0,7 million de visiteurs uniques⁽¹⁾, en croissance de 42% sur un an.

Fondé sur un modèle économique très performant, Netmums.com a réalisé au cours de l'exercice clos le 30 avril 2011 un chiffre d'affaires de 2,7 M€, en progression de 24% sur un an, et une marge d'EBITDA de 35%. L'essentiel des revenus provient de la publicité.

Avec sofeminine.co.uk et Netmums.com, aufeminin.com devient numéro un incontesté au Royaume-Uni parmi les éditeurs de sites Internet féminins

A travers son site sofeminine.co.uk, qui enregistre 0,5 million de visiteurs uniques⁽¹⁾, aufeminin.com est présent au Royaume-Uni depuis 2005. Avec cette acquisition, le groupe deviendra largement leader sur ce marché et bénéficiera d'un avantage compétitif fort pour les campagnes paneuropéennes.

Les complémentarités et de nombreuses synergies sont attendues.

Modalités de l'opération

L'acquisition de 100% de Netmums.com s'est faite entièrement en cash pour un montant de plus de 6,7 M€ avec une clause d'earn-out sur 3 ans d'un montant de 5,5 M€. L'opération devrait être relative dès 2011.

Netmums.com sera consolidé dans les comptes du groupe à compter du 01 août 2011.

Les équipes dirigeantes resteront en place et participeront au développement futur du site.

6 – RAPPORT D'ACTIVITE DU GROUPE POUR LE PREMIER SEMESTRE 2011

- Activité du groupe auFeminin.com.

Avec un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros au premier semestre 2011, aufeminin.com enregistre une progression de 15% de son activité par rapport à la même période un an plus tôt. Ces chiffres illustrent la reprise d'une dynamique plus forte au deuxième trimestre avec des taux de croissance à deux chiffres aussi bien pour la publicité (+15%) que pour Smart AdServer (+24%) par rapport au deuxième trimestre 2010.

Avec 42,7 millions de visiteurs uniques dans le monde en mai 2011, à comparer à 36,5 millions un an plus tôt, l'audience d'aufeminin.com poursuit également sa croissance rapide (+17%).

- Présentation des comptes consolidés.

Les états financiers semestriels consolidés d'auFeminin.com et de ses filiales sont établis conformément aux principes de comptabilisation et d'évaluation IFRS adoptés par l'Union européenne à la date de clôture.

Toute nouvelle publication au deuxième semestre 2011 de règlements européens et d'interprétations officielles dont l'application serait rétrospective pourrait amener des modifications aux états financiers.

La préparation de comptes consolidés conformes aux principes IFRS nécessite la prise en compte par la direction d'hypothèses et d'estimations qui affectent les montants d'actifs et de passifs figurant au bilan, les actifs et les passifs éventuels mentionnés dans l'annexe, ainsi que les charges et les produits du compte de résultat. Il est possible que les montants effectifs se révélant ultérieurement soient différents des estimations et des hypothèses retenues.

Le Groupe auFeminin.com a vu son chiffre d'affaires progresser de 15 % entre le premier semestre 2010 et le premier semestre 2011 (19 191 K€ au 30 juin 2010 et 21 996 K€ au 30 juin 2011).

Ce chiffre d'affaires réalisé au cours du premier semestre permet d'obtenir un résultat opérationnel consolidé de 7 130 K€ au 1er semestre 2011 soit un taux de marge opérationnelle de plus de 32 %.

L'activité publicitaire a progressé entre le premier semestre 2010 et le premier semestre 2011 (14 908 K€ au 30 juin 2010 et 16 316 K€ au 30 juin 2011). Les autres services, qui comprennent notamment les ventes de licences du logiciel SmartAdServer sont en forte hausse entre le premier semestre 2010 et le premier semestre 2011 (4 038 K€ au 30 juin 2010 et 5 350 K€ au 30 juin 2011).

La sensible augmentation du chiffre d'affaires associée à une gestion rationnelle des coûts a permis de maintenir un bénéfice opérationnel élevé tout en assurant la qualité des sites, la croissance de l'audience et le lancement de nouveaux projets, le résultat opérationnel passe d'un bénéfice de 7 293 K€ au premier semestre 2010 à un bénéfice opérationnel de 7 130 K€ au premier semestre 2011.

Le résultat net part du groupe est en hausse de 15 %, et s'élève au 30 juin 2011 à + 5 609 K€ contre + 4 867 K€ au 30 juin 2010.

- Evolution prévisible.

La conjoncture économique très instable et son influence directe sur l'évolution du marché publicitaire constituent le principal facteur d'incertitude pour les six mois restants de l'exercice. Les risques figurant dans le document de référence restent inchangés. Malgré ces risques et incertitudes, auFeminin.com se donne comme objectif de maintenir une rentabilité élevée sur l'exercice 2011.

- Résultats de la société mère.

Le chiffre d'affaires de la société mère s'élève à 10 025 k€, son résultat d'exploitation est de + 2 061 k€ et son résultat net ressort à + 1 620 k€.

- Marché du titre.

L'action auFeminin.com a évolué entre un plus haut de 20,15 € (le 01/04/2011) et un plus bas de 15,97 € (le 05/01/2011) au premier semestre 2011. Le volume de titres échangés a évolué entre un plus haut de 67 381 titres échangés (le 20/04/2011) et un plus bas de 3 titres échangés (le 02/06/2011) au premier semestre 2011.

- Actions propres : Le nombre de titres acquis au premier semestre 2011 s'élève à 0 et le nombre de titres cédés est de 18 000. Au 30 juin 2011, le nombre d'actions propres est de 34.768 pour une valeur d'achat de 122 K€ dans les comptes sociaux en titres immobilisés. Ces actions propres sont imputées sur les capitaux propres dans les comptes consolidés (cf. annexes).

- Rémunération des dirigeants

Au cours du premier semestre 2011, les rémunérations brutes totales et les avantages en nature versés au Président du Conseil d'Administration et aux Directeurs Généraux délégués sont de 0 Euros de la part des sociétés contrôlées, et sont de 681 milliers d'euros de la part de la société mère au titre de leurs fonctions opérationnelles dans la société. Les rémunérations totales et avantages de toute nature versés aux autres administrateurs sont de 0 Euros.

- Facteurs de risques et litiges

A la connaissance de la société et du groupe, aucun facteur de risque ou litige pris individuellement pouvant avoir une incidence sensible sur l'activité, les résultats, la situation financière et le patrimoine de la société et du groupe n'a été recensé.

- Parties liées

Les facturations de la société auFeminin.com à ses filiales sont constituées essentiellement de prestations de service. Ces transactions sont intégralement éliminées dans les comptes consolidés. Il n'y a pas eu d'évolutions significatives concernant les parties liées depuis la publication du rapport financier annuel d'auFeminin.com, le 29 avril 2011.

- Evènements post clôture

aufeminin.com a annoncé le 1^{er} août l'acquisition de 100% de Netmums.com, site britannique à destination des mères de famille. Grâce à cette opération, aufeminin.com qui est déjà présent au Royaume-Uni avec sofeminine.co.uk, devient numéro 1 dans ce pays parmi les éditeurs de sites Internet féminins.

Netmums.com, site communautaire britannique à destination des mères de famille

Créé en 2000, Netmums.com est un site conçu « par les mères pour des mères », avec une place prépondérante accordée au contenu éditorial, aux forums et aux chats. Il repose sur un modèle contributif et son audience au Royaume-Uni s'élève à 0,7 million de visiteurs uniques⁽¹⁾, en croissance de 42% sur un an.

Fondé sur un modèle économique très performant, Netmums.com a réalisé au cours de l'exercice clos le 30 avril 2011 un chiffre d'affaires de 2,7 M€, en progression de 24% sur un an, et une marge d'EBITDA de 35%. L'essentiel des revenus provient de la publicité.

Avec sofeminine.co.uk et Netmums.com, aufeminin.com devient numéro un incontesté au Royaume-Uni parmi les éditeurs de sites Internet féminins

A travers son site sofeminine.co.uk, qui enregistre 0,5 million de visiteurs uniques⁽¹⁾, aufeminin.com est présent au Royaume-Uni depuis 2005. Avec cette acquisition, le groupe deviendra largement leader sur ce marché et bénéficiera d'un avantage compétitif fort pour les campagnes paneuropéennes.

Les complémentarités et de nombreuses synergies sont attendues.

Modalités de l'opération

L'acquisition de 100% de Netmums.com s'est faite entièrement en cash pour un montant de plus de 6,7 M€ avec une clause d'earn-out sur 3 ans d'un montant de 5,5 M€. L'opération devrait être relative dès 2011.

Netmums.com sera consolidé dans les comptes du groupe à compter du 01 aout 2011.

Les équipes dirigeantes resteront en place et participeront au développement futur du site

- Attestation du rapport financier semestriel

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Marie-Laure Sauty de Chalon
Président Directeur Général

7 - Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2011

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos assemblées générales et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société AuFeminin.com, relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2011, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Neuilly-sur Seine et Paris- La Défense, le 29 août 2011

Les Commissaires aux Comptes

CONSTANTIN ASSOCIES

ERNST & YOUNG Audit

Philippe Soumah

Denis Thibon