



Paris, le 30 août 2011

## Résultats semestriels 2011

### FORTE HAUSSE DES RESULTATS

Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires **en hausse de 12,1%** à 185,2 millions d'€  
 Résultat opérationnel courant **en hausse de 41,5%** à 27,3 millions d'€  
 Résultat net part du Groupe **en hausse de 62,6%** à 16,1 millions d'€

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2011	2010 <sup>(R)</sup>	Variation
<b>Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>185,2</b>	<b>165,2</b>	<b>+12,1%</b>
<b>Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires</b>	<b>187,3</b>	<b>168,6</b>	<b>+11,1%</b>
<b>Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires</b>	<b>27,1</b>	<b>19,4</b>	<b>+39,7%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>27,3</b>	<b>19,3</b>	<b>+41,5%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>16,1</b>	<b>9,9</b>	<b>+62,6%</b>

  

en millions d'euros	30/06/2011	31/12/2010	Variation
<b>Excédent net de trésorerie*</b>	<b>87,9</b>	<b>108,9</b>	<b>-19,3%</b>
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>458,2</b>	<b>475,8</b>	<b>-3,7%</b>

\* trésorerie courante nette des passifs financiers courants et non courants

(R) – NRJ GROUP a procédé à des changements comptables ayant eu des effets non significatifs sur le bilan et le compte de résultat historiques.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2011, NRJ GROUP enregistre une forte hausse de ses résultats grâce à la croissance du résultat opérationnel courant (ROC) de chacun de ses pôles d'activité, et en particulier de celui du pôle télévision qui s'approche, comme prévu, de l'équilibre.

Le **résultat opérationnel courant** s'établit à 27,3 millions d'euros au premier semestre 2011 contre 19,3 millions d'euros au premier semestre 2010, en hausse de 41,5%.

Après prise en compte des charges et produits opérationnels non courants négatifs à hauteur de 0,1 million d'euros, du résultat financier positif de 0,7 million d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 11,5 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des sociétés associées négative à hauteur de 0,1 million d'euros et d'une part attribuable aux intérêts minoritaires de 0,2 million d'euros, le **résultat net part du groupe** du premier semestre 2011 s'établit à 16,1 millions d'euros à comparer à 9,9 millions d'euros au titre du premier semestre 2010, soit une hausse de 62,6%.

L'**excédent net de trésorerie** au 30 juin 2011 s'élève à 87,9 millions d'euros en baisse de 21 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2010 compte tenu notamment du versement du dividende NRJ GROUP et du rachat d'actions propres pour 9,5 millions d'euros.

## Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2011	2010	Variation
Média Musicaux et Événementiel	105,2	99,1	+6,2%
Télévision	40,1	29,9	+34,1%
Activités Internationales	19,0	17,1	+11,1%
Spectacles et Autres Productions	0,9	3,4	-73,5%
Diffusion	20,0	15,7	+27,4%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>185,2</b>	<b>165,2</b>	<b>+12,1%</b>
Echanges dissimilaires	2,1	3,4	-38,2%
<b>Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires</b>	<b>187,3</b>	<b>168,6</b>	<b>+11,1%</b>

  

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2011	2010	Variation
Média Musicaux et Événementiel	22,6	21,4	+5,6%
Télévision	(0,8)	(4,4)	-81,8%
Activités Internationales	0,8	0,3	+166,7%
Spectacles et Autres Productions	0,7	0,5	+40,0%
Diffusion	4,1	3,0	+36,7%
Autres activités	(0,3)	(1,4)	-78,6%
<b>Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires</b>	<b>27,1</b>	<b>19,4</b>	<b>+39,7%</b>
Résultat sur échanges dissimilaires	0,2	(0,1)	-300,0%
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>27,3</b>	<b>19,3</b>	<b>+41,5%</b>

Au premier semestre 2011, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 105,2 millions d'euros contre 99,1 millions d'euros au premier semestre 2010, soit une progression de 6,2%. Le chiffre d'affaires de l'activité de Radio, principale activité du pôle, s'est inscrit en hausse de 5,3% (dont +3,3% au 2<sup>ème</sup> trimestre).

Cette croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée au 1<sup>er</sup> semestre 2011 d'une hausse mécanique des redevances de droits d'auteurs ainsi que d'une progression des achats sur ventes de l'activité événementielle qui a été dynamique au premier semestre. Par ailleurs, les autres charges du pôle ont augmenté notamment au niveau des antennes radios dont les moyens ont été renforcés, après deux années de nécessaire réduction, afin de redynamiser l'audience des radios du Groupe.

Au total, le résultat opérationnel courant du pôle Médias Musicaux et Événementiel s'établit à 22,6 millions d'euros au premier semestre 2011 à comparer à 21,4 millions d'euros au titre du premier semestre 2010, soit une hausse de 5,6%.

Concernant les audiences radio, selon la dernière enquête Médiamétrie réalisée sur la période avril-juin 2011, avec ses quatre radios, NRJ GROUP rassemble 11,8 millions d'auditeurs quotidiens et affiche la plus forte progression d'audience de tous les groupes radio<sup>(1)</sup>. **L'audience cumulée de la radio NRJ, 2<sup>ème</sup> radio de France, progresse de 519 000 auditeurs quotidiens en un an. NRJ réalise ainsi la plus forte progression<sup>(2)</sup> de toutes les radios et bat son propre record historique de progression<sup>(3)</sup>.**

(Source : Médiamétrie 126 000 radio avril-juin 2011, moyenne lundi au vendredi, 5h à 24h, cible 13 ans et plus – (1) progression de l'audience cumulée vs avril-juin 2010 - (2) progression de l'audience cumulée et de la part d'audience vs avril-juin 2010 - (3) progression de l'audience cumulée en un an sur NRJ).

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 40,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2011 à comparer à 29,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010, soit une forte hausse de 34,1% (+32,4% au 2<sup>ème</sup> trimestre).

Selon les récents sondages, l'audience des chaînes du Groupe continue de progresser de manière très satisfaisante :

- avec 2,6% de part d'audience nationale en juin 2011, **NRJ 12 confirme sa place de 3<sup>ème</sup> chaîne de la TNT et affiche les plus fortes progressions des chaînes de la TNT**. NRJ 12 est désormais regardée chaque jour par plus de 9 400 000 téléspectateurs.

(source Médiamétrie – Médiamat, audience consolidée, juin 2011 vs mai 2011 et vs juin 2010 - PDA).

- **NRJ PARIS confirme une fois encore sa place de 1<sup>ère</sup> chaîne locale en Ile de France** au premier semestre 2011 avec plus de 1 million de téléspectateurs hebdomadaires.

(source Médiamétrie – Etude chaînes de la TNT locale en IDF janvier-juin 2011 base 15 ans et plus équipés TV en IDF).

- **NRJ HITS bat ses propres records et renforce sa position de 1<sup>ère</sup> chaîne musicale** de l'univers Câble Satellite et ADSL avec près de 6,5 millions de téléspectateurs par mois. NRJ HITS affiche à chaque instant une avance de 133% sur son concurrent immédiat.  
*(source Médiamétrie – Médiamat thématik vague 21 du 3 janvier au 19 juin 2011 vs vague 20 et vague 19, lundi à dimanche 3h00/27h00 – couverture 4 semaines – 4 ans et plus).*

Les charges du pôle s'inscrivent en hausse compte tenu notamment du développement maîtrisé de la grille de programmes de NRJ 12 ainsi que de la hausse des charges variables et de régie en lien avec la croissance de l'activité.

Au total, du fait de la forte progression du chiffre d'affaires, la perte opérationnelle courante hors échanges dissimilaires du pôle Télévision se réduit fortement et s'approche de l'équilibre d'exploitation pour le pôle dans son ensemble dès le 1<sup>er</sup> semestre puisqu'elle s'élève à 0,8 million d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2011 contre une perte de 4,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 19,0 millions d'euros contre 17,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010, soit une hausse de 11,1% (+8,6% à périmètre et taux de change comparables) grâce notamment à la croissance du chiffre d'affaires sur les zones germanique et francophone.

Les charges opérationnelles du pôle dans son ensemble s'inscrivent en hausse en dépit des économies réalisées en Belgique et en Norvège et du fait notamment des coûts de développement des nouvelles stations en Allemagne (Francfort) et Autriche (Styrie) lancées en 2010.

Au total, du fait de la croissance significative du chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant avant échanges dissimilaires du pôle Activités Internationales s'élève à 0,8 million d'euros au premier semestre 2011 contre 0,3 million d'euros au premier semestre 2010, en très forte hausse de 166,7%.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 0,9 million d'euros au premier semestre 2011 contre 3,4 millions d'euros au premier semestre 2010. Pour mémoire, au 1<sup>er</sup> semestre 2010, la comédie musicale Cléopâtre contribuait à hauteur 2,6 millions d'euros au titre de ses dernières représentations données en janvier 2010.

Au total, le résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires du pôle Spectacles et Autres Productions s'est élevé à 0,7 million d'euros au premier semestre 2011 contre 0,5 million d'euros au premier semestre 2010. La contribution de «Cléopâtre», négligeable en 2011 (0,1 million d'euros), se compare à une contribution de 0,4 million d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

Le **pôle Diffusion** du Groupe continue son fort développement, notamment dans le cadre de l'arrêt de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé atteint 20,0 millions d'euros au premier semestre 2011 à comparer à 15,7 millions d'euros au premier semestre 2010, soit une progression de 27,4%.

Les charges opérationnelles (essentiellement charges externes de diffusion, charges de personnel et dotations aux amortissements) s'inscrivent en hausse en lien avec le développement de l'activité.

L'EBITDA\* s'élève à 8,3 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2011 contre 7,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010 et le résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires s'élève à 4,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2011 à comparer à 3,0 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010.

*\*Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires avant dotations aux amortissements et aux provisions*

Le résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires du **pôle Autres Activités**, qui inclut les charges et produits liés à la gestion et à la refacturation des fonctions supports est une perte de 0,3 million d'euros au 30 juin 2011 à comparer à une perte de 1,4 million d'euros au 30 juin 2010.

## **Evolution récente et perspectives**

Sur les mois de juillet et août, le Groupe a enregistré une progression de ses recettes publicitaires en France par rapport à la même période de l'an dernier. Cette progression paraît se poursuivre en septembre.

En radio en France, le Groupe poursuit ses efforts afin de développer l'audience dans la continuité du 1<sup>er</sup> semestre où les moyens des antennes ont été renforcés et des études ont été menées sur les marques et la programmation dans la perspective de la rentrée radio de fin août 2011.

En télévision, le Groupe continue le développement de ses chaînes NRJ 12, NRJ PARIS et NRJ HITS avec pour objectif d'atteindre l'équilibre opérationnel\* pour le pôle sur l'ensemble de l'année 2011. Sur NRJ 12 notamment, la grille de rentrée est encore renforcée par des concepts inédits sous les marques de la chaîne. Par ailleurs, le Groupe se portera candidat auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel à la création d'une nouvelle chaîne nationale en TNT gratuite.

*\*Résultat Opérationnel Courant hors échanges*

\*\*\*

Informations complémentaires :

- Les comptes consolidés résumés du premier semestre 2011 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 30 août 2011. Ils ont fait l'objet d'un examen limité au terme duquel les commissaires aux comptes n'ont pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34.
- Le rapport financier semestriel 2011 sera disponible sur le site internet du Groupe [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr) au plus tard le 31 août 2011.

Le Groupe publiera son information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre le 7 novembre 2011  
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris  
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP  
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris