

31 août 2011

Résultats semestriels 2011 en croissance

- › Chiffre d'affaires : 287,7 M€ (+ 0,3 %)
- › ROPO⁽¹⁾ : 18,6 M€ (+ 2,1 %)
- › RNPG⁽²⁾ : 7,9 M€ (+ 2,5 %)

Le Conseil d'Administration de MrBricolage SA, réuni le 31 août 2011, a arrêté les comptes consolidés résumés semestriels audités du Groupe.

En M€ (au 30 juin)	2011	2010 corrigé ³	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	287,7	286,8	+ 0,3 %
EBITDA	24,9	24,2	+ 2,8 %
Résultat Opérationnel (ROP)	18,6	17,8	+ 4,4 %
dont Magasins Intégrés	(4,5)	(5,1)	+10,8 %
dont Services aux Réseaux	23,6	23,5	+0,6 %
Résultat Opérationnel Ordinaire (ROPO)¹	18,6	18,2	+ 2,1 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6,5 %	6,4 %	
dont Magasins Intégrés	(4,4)	(4,8)	+ 9,4 %
dont Services aux Réseaux	23,5	23,6	(0,7 %)
Résultat Financier	(4,5)	(2,3)	N/A
Contribution des SME	(0,6)	(1,0)	+34,6 %
Résultat net des activités cédées	(0,0)	(0,4)	N/A
Résultat net part du Groupe (RNPG)²	7,9	7,7	+ 2,5 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	2,8 %	2,7 %	

(1) ROPO = résultat opérationnel hors plus ou moins values de cessions et opérations à caractère exceptionnel

(2) RNPG = Résultat Net Part du Groupe

(3) Le résultat a été corrigé par le reclassement de la SCI REDON en activité SAR (antérieurement en activité MI) - ROP 2010 : +0,05 M€

Résultat opérationnel : 18,6 M€ en hausse de 4,4 %

Le résultat opérationnel (ROP) ressort au S1 2011 à 18,6 M€ contre 17,8 M€ au S1 2010, et intègre peu d'éléments opérationnels non récurrents. Cette évolution concerne l'ensemble des activités :

▪ Magasins Intégrés : amélioration du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel de cette activité progresse de 0,5 M€, avec une perte ramenée à 4,5 M€, contre une perte de 5,1 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Cette évolution positive, dans un contexte de quasi-stagnation du chiffre d'affaires, est principalement liée à l'amélioration de 0,5 point de la marge commerciale.

A fin juin 2011, le parc regroupe au total 88 magasins en France – dont 86 sous enseigne Mr Bricolage, sur 368 400 m² et 2 sous enseigne Les Briconautes, sur 9 800 m².

▪ Services aux Réseaux : stabilité du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel, à 23,6 M€, est quasi-stable par rapport au S1 2010 (+0,6 %). Il intègre un niveau élevé d'investissements liés au lancement des projets à destination des réseaux (Design by, Marques de distributeur, systèmes d'information) et l'évolution positive de l'activité des réseaux : 24 ouvertures Mr.Bricolage (incluant 13 passages d'anciens Catena et Briconautes), 1 magasin intégré pilote avec L'Entrepôt du Bricolage à Amphion et 5 nouvelles affiliations au Club.

Résultat net part du groupe : 7,9 M€ en hausse de 2,5 %

Le résultat net part du groupe s'élève à 7,9 M€, contre 7,7 M€ au S1 2010, soit une progression de 2,5 %. Il intègre en particulier un effet de change défavorable à hauteur d'environ 0,9 M€, une hausse du coût de l'endettement et une perte liée aux SME limitée à 0,6 M€.

Une structure financière toujours solide

Avec 228 M€ de capitaux propres et un endettement net du Groupe qui ressort à 176,9 M€, le gearing⁽⁴⁾ s'établit à 77,6 % au 30 juin 2011.

La poursuite du plan de désendettement devrait permettre de ramener la dette financière nette à la fin de l'année aux environs de 160 M€.

Objectifs 2011

Le Groupe confirme les objectifs qu'il s'est fixé pour 2011 :

- une progression du résultat opérationnel ordinaire en ligne avec celle du chiffre d'affaires,
- un programme d'investissements de l'ordre de 20 M€, réalisé au cours du 1^{er} semestre à hauteur de 9 M€.

(4) (Dette financière nette) / (Capitaux propres).

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (586 points de vente), et présent dans 9 autres pays (56 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 600 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage, Catena, Les Briconautes et Les Jardinutes. Il fédère aussi 268 affiliés. Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de 2,1 milliards d'euros.

Prochain communiqué le mercredi 9 novembre 2011, après Bourse:

Chiffre d'affaires 3^{ième} trimestre 2011

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr.Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Charlène MASSON
Tél. : 01 56 88 11 11
cmasson@actifin.fr

www.mr-bricolage.com