

## Résultats du premier semestre 2011

	En milliers d'euros	S1 2011	S1 2010	Année 2010
GUYENNE ET GASCOGNE Comptes consolidés	Ventes hors taxes	255 621	244 866	532 276
	Résultat opérationnel courant	1 352	673	10 403
	Quote-part du résultat Sogara	- 3 949	4 013	12 110
	Quote-part du résultat Centros Comerciales Carrefour	2 174	2 539	7 761
	Résultat net part du groupe	- 1 335	6 382	25 635
Guyenne et Gascogne Société mère	Ventes hors taxes	255 621	244 866	532 276
	Résultat d'exploitation	329	- 630	8 121
	Dividende Sogara	27 219	27 219	27 219
	Résultat net	26 884	25 675	31 037
Sogara	Ventes hors taxes	654 501	654 545	1 387 075
	Résultat opérationnel courant	- 2 476	8 289	32 379
	Résultat net	- 7 898	8 026	24 222
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)	Ventes hors taxes	3 995 820	4 098 974	8 650 314
	Résultat opérationnel courant	142 375	162 537	431 134
	Résultat net	52 828	61 692	188 565

*En consolidé, les ventes hors taxes et le résultat opérationnel courant correspondent à la seule société mère. Les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont mises en équivalence, à hauteur respectivement de 50 % et de 4,1 %.*

*Les comptes de la société mère sont présentés en French Gaap alors que ceux de Sogara et de Centros Comerciales Carrefour sont présentés en IFRS.*

### FAITS MARQUANTS

- Confirmant l'évolution satisfaisante des exercices précédents, la société mère Guyenne et Gascogne affiche un bon niveau d'activité (en particulier dans son réseau de supermarchés Carrefour Market) et enregistre une progression sensible de son résultat opérationnel courant.
- Les grands hypermarchés de la filiale Sogara, quant à eux, ont été pénalisés par les difficultés du secteur « électronique grand public », auxquelles s'est ajouté un sacrifice volontaire de marge dû à une politique promotionnelle agressive. En outre, le résultat net a été affecté par les importants amortissements accélérés réalisés dans le cadre de la transformation des magasins en Carrefour Planet, ainsi que par une pénalité fiscale portant sur un contentieux de TVA.  
Il faut enfin rappeler que le premier semestre 2010 avait bénéficié d'une importante plus-value de cession.

- La filiale espagnole Centros Comerciales Carrefour, toujours confrontée à un environnement économique peu favorable, fait preuve d'une solide résistance en adaptant ses structures de coûts tout en conservant une dynamique commerciale forte. De ce fait, la société maintient un taux élevé de profitabilité.
- Au total, les éléments négatifs, pour la plupart non récurrents, qui pénalisent les comptes de Sogara pèsent sur le résultat semestriel consolidé. Il convient toutefois de souligner que le premier semestre est traditionnellement peu représentatif, en raison du caractère saisonnier des magasins du groupe.

## PERSPECTIVES

Au cours du deuxième semestre, les trois entités de Guyenne et Gascogne vont accentuer leurs efforts de réduction des coûts de distribution. Elles vont également s'attacher à améliorer la politique tarifaire et l'image-prix, tout en ciblant davantage les investissements en promotion et en fidélité.

- La société mère bénéficiera de l'ouverture en juin 2011 d'un 28<sup>ème</sup> supermarché Carrefour Market, et de deux agrandissements qui seront réalisés avant la fin de l'exercice.
- La filiale Sogara va transformer trois hypermarchés en Carrefour Planet, ce qui devrait renforcer significativement leur attractivité.
- Enfin, l'Espagne devrait aussi profiter des premiers effets de la conversion des Carrefour en Carrefour Planet qui vont conforter son image de modernité, de service et de discount.

Après ce premier semestre décevant, toutes les équipes du groupe Guyenne et Gascogne sont mobilisées pour atteindre l'objectif d'un résultat annuel consolidé significativement positif.

- 0 -

**Publication du chiffre d'affaires T3 : 17 octobre 2011**

**Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne  
et le rapport financier semestriel sont disponibles sur le site de la société :**  
[www.guyenneetgascogne.com](http://www.guyenneetgascogne.com)

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue  
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60  
[marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette  
Tel : 05 59 44 55 06 - Fax : 05 59 44 55 77  
[marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr](mailto:marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr)

**Code ISIN : FR0000120289**