

## Chiffre d'affaires 2010/2011 : + 3 % Perspectives 2011/2012 très favorables

### Chiffre d'affaires consolidé

	Quatrième trimestre		12 mois	
	2011	2010	2011	2010
CA Marque Propre	11.870	8.134	37.150	34.048
% du chiffre d'affaires total	61,9 %	52,5 %	56,3 %	53,3 %
CA distribution / location	7.350	7.371	28.747	29.862
% du chiffre d'affaires total	38,1 %	47,5 %	43,7 %	46,7 %
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>19.220</b>	<b>15.506</b>	<b>65.897</b>	<b>63.910</b>
Variation	+24 %	-	+3 %	-
CA consolidé export	2.715	2.211	9.284	7.892
Variation	+22 %		+18 %	

### Evolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 2011/2010	T1	T2	T3	T4	12 mois
CA Marque Propre	-19,6 %	+0,2 %	+13,5 %	+45,0 %	+9,0 %
CA Distribution/Location	-8,1 %	-3,6 %	-2,9 %	-0,3 %	-3,7 %
CA Export	+23,0 %	-8,0 %	+40,0 %	+23,0 %	+18,0 %

Le chiffre d'affaires s'établit sur l'ensemble de l'exercice, clos le 31 juillet 2011, à 65,9 millions d'euros, en hausse de 3 % par rapport au 31 juillet 2010.

Comme anticipé, le groupe a enregistré sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2011 une progression de 23,8 % de ses ventes bénéficiant du plein effet des nouveaux marchés.

#### Activité Produits à Marque Propre

L'activité à Marque Propre enregistre sur le 4<sup>ème</sup> trimestre une très forte croissance de + 45 %, grâce aux nouveaux marchés signés au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2010/11 et à la diversification de son offre. Cette performance a permis de compenser la contre-performance du 1<sup>er</sup> semestre 2010/11. Ainsi, sur 12 mois, le chiffre d'affaires s'inscrit à 37,1 M€ contre 34,0 M€ au 31 juillet 2010.

#### Activité Vente/Location

L'activité Vente/Location ressort quasi stable sur le dernier trimestre 2010/11 et ce, en dépit des réactualisations de prix, dans un contexte de marché toujours très concurrentiel.

Globalement sur 12 mois, la division affiche une légère baisse de 3,7 % avec un chiffre d'affaires de 28,8 M€ contre 29,9 M€ sur la période 2009/10.

L'activité des sites de distribution Paramat ressort à 23,5 M€ en recul de 2 % ; tandis que le pôle biomédical de Biomat affiche un volume de ventes de 3,2 M€ contre 4 M€ au 30 juillet 2010, suite à des décalages de livraison de commandes.

*EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.*

L'activité Nutrition / Perfusion de MédiSanté enregistre pour sa part une très forte progression avec un doublement de son chiffre d'affaires à 1,2 M€, tendance qui devrait se poursuivre sur l'exercice 2011/2012 avec un objectif estimé de 2 M€.

#### Activité Export

L'activité Export poursuit sa progression avec une hausse de 23 % sur le T4 par rapport au T4 2009/10, soit une hausse cumulée sur 12 mois de 18 %. Elle représente 14,1 % de l'activité globale.

#### Des perspectives très favorables

Euromédis Groupe anticipe une forte croissance de ses ventes sur l'exercice 2011/2012 dans la continuité du 2<sup>ème</sup> semestre 2010/11, grâce aux marchés hospitaliers conclus pour 3 années, offrant ainsi une bonne visibilité sur l'activité pour les semestres à venir.

Le groupe anticipe une hausse globale supérieure à 12 %. L'activité à Marque Propres devrait enregistrer une progression de l'ordre de 20 % tandis que l'activité Distribution devrait retrouver une évolution positive avec une hausse des ventes d'environ 5 % à structure comparable.

Prochaine Communication : Résultats 2010/2011 – mi novembre 2011