

CP/50/11

**TRACE CHOISIT LE SATELLITE EUROBIRD™9A D'EUTELSAT POUR ASSURER LA DIFFUSION DE SON BOUQUET DE CHÂÎNES HD EN EUROPE ET AU MOYEN-ORIENT**

Paris, le 8 septembre 2011

TRACE, groupe de médias en plein essor spécialisé dans les programmes musicaux et la vie des célébrités du sport, consolide son développement sur la flotte d'Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) avec la signature d'un nouveau contrat de location de capacité sur le satellite EUROBIRD™9A. Signé pour une durée de cinq ans, ce contrat va permettre à TRACE de poursuivre son succès en bénéficiant de l'exceptionnelle couverture d'EUROBIRD™ 9A sur l'Europe et sur le Moyen-Orient pour assurer la diffusion de ses trois chaînes en haute définition TRACE Urban HD, TRACE Tropical HD et TRACE Sports HD nouvellement lancée. La partie du contrat concernant le service d'émission des trois chaînes vers le satellite EUROBIRD™ 9A est assurée par la filiale Skylogic d'Eutelsat, depuis le téléport de Turin en Italie.

TRACE poursuit ainsi l'objectif d'accroître l'audience de ses programmes auprès des foyers équipés pour la réception directe mais également d'étendre sa présence au sein de bouquets de télévision distribués via les réseaux ADSL, les réseaux mobiles et les réseaux câblés. Ainsi, le bouquet numérique câblé KabelKiosk, exploité par Eutelsat, a d'ores et déjà enrichi son offre HD des chaînes du groupe TRACE.

*"Eutelsat a été l'un de nos principaux partenaires satellitaires depuis 2003, date du lancement de la première chaîne TRACE. D'ici octobre 2011, TRACE ne diffusera pas moins de 9 chaînes à partir des satellites d'Eutelsat. Plus de 90% de nos programmes est d'ores et déjà au format natif HD. Le contrat que nous venons de signer viendra améliorer davantage encore la qualité d'image que nous proposons à notre public. Avant la haute définition, les abonnés à nos chaînes musicales ne faisaient que regarder les clips vidéos. Grâce à la technologie de la HD, ils sont désormais comme transportés "dans" les clips. Nous bénéficions de la même expérience visuelle avec TRACE Sports HD, notre nouvelle chaîne consacrée aux célébrités du monde sportif, qui permet aux téléspectateurs une immersion totale dans la vie de leurs champions" a déclaré Olivier Laouchez, Fondateur et Président Directeur-général de TRACE.*

Andrew Wallace, Directeur commercial d'Eutelsat, a ajouté : *“Avec plus de 220 chaînes HD sur ses satellites, Eutelsat, après avoir été un catalyseur engagé aux côtés de ses clients dans les premiers pas de la Haute Définition, en est aujourd’hui l’un des grands leaders. Nous sommes particulièrement heureux de renforcer par ce contrat notre collaboration avec TRACE et d’accompagner l’expansion de son offre de programmes en haute définition. Notre collaboration illustre parfaitement l’engagement d’Eutelsat à soutenir l’innovation et la créativité comme de puissants moteurs de développement de la télévision numérique.”*

### **A propos de TRACE**

Lancé en 2003, TRACE est une marque internationale et un groupe de médias spécialisé dans la production et la distribution, via les plates-formes numériques, de programmes axés sur la musique et l’actualité des célébrités du sport à destination d’une audience multiculturelle. Basé à Paris, TRACE est détenu par ses managers associés à deux fonds d’investissements. La marque TRACE est présente dans 152 pays.

[www.trace.tv](http://www.trace.tv)

Contact Presse : Gladys Diandoki – [gdiandoki@trace.tv](mailto:gdiandoki@trace.tv)

### **A propos d’Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d’Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 27 satellites offrant une couverture sur toute l’Europe, le Moyen-Orient, l’Afrique, l’Inde et de larges zones de l’Asie et du continent américain, Eutelsat est l’un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 30 juin 2011, la flotte des satellites d’Eutelsat assurait la diffusion de plus de 3 800 chaînes de télévision. Plus de 1 100 chaînes étaient diffusées par le biais de sa position phare HOT BIRD™ à la position 13 degrés Est, avec une audience de plus de 120 millions de foyers recevant le câble et le satellite en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. La flotte d’Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d’entreprise, ainsi qu’un portefeuille d’applications haut débit pour les fournisseurs d’accès Internet et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d’Eutelsat dédiée à l’exploitation de services IP sur les téléports d’Eutelsat en France et en Italie, Skylogic sert les besoins d’Internet en haut débit d’entreprises, de collectivités locales, d’administrations et d’organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, un peu plus de 700 collaborateurs commerciaux, techniques et opérationnels originaires de 30 pays.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

### **Pour plus d’information**

#### **Presse**

Vanessa O’Connor

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

[voconnor@eutelsat.fr](mailto:voconnor@eutelsat.fr)

Frédérique Gautier

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

[fgautier@eutelsat.fr](mailto:fgautier@eutelsat.fr)

Guillaume Fau – Agence

Tél. : +33 1 45 05 73 42

[guillaume@megapress.fr](mailto:guillaume@megapress.fr)

Mégapresse

#### **Analystes/Investisseurs**

Lisa Finas

Tél. : +33 1 53 98 35 30

[investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)

Léonard Wapler

Tél. : +33 1 53 98 31 07

[investors@eutelsat-communications.com](mailto:investors@eutelsat-communications.com)