



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

- Résultat opérationnel : 13,39 M€, en progression de 43 %
- Marge opérationnelle : 12,3 % contre 9 % au 30 juin 2010
- Résultat net : 4,47 M€, en progression de 155 %

Reims, le lundi 12 septembre 2011 - 17h45 – Le Groupe Lanson-BCC annonce ses résultats audités du 1^{er} semestre 2011.

| normes IFRS - en M€ | S1 2011 | S1 2010 | Variation |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 109,01 | 104,34 | + 4,5% |
| Résultat opérationnel | 13,39 | 9,37 | + 43% |
| en % CA | 12,3% | 9% | |
| Résultat financier | -6,39 | -6,60 | + 3% |
| Résultat avant impôt | 6,99 | 2,77 | + 152% |
| Résultat net part du Groupe | 4,47 | 1,75 | + 155% |
| en % CA | 4,1% | 1,7% | |

Les faits marquants

Les premiers semestres 2010 et 2011 se caractérisent par des conjonctures différentes : le 1^{er} semestre 2010 était particulièrement dynamique en raison d'un restockage des clients consécutif à la forte contraction de leurs stocks intervenue à travers le monde durant le 1^{er} semestre 2009. Le 1^{er} semestre 2011 confirme l'amorce d'un retour vers un développement plus sélectif de cuvées mieux valorisées et de l'export. En conséquence, le marché global des vins de Champagne - source CIVC - est en progression de 5,2 % en volume, alors qu'il ressortait, pour les 6 premiers mois 2010, en progression de 18,2 %.

Dans ce contexte, Lanson-BCC a diminué ses volumes de ventes de 2,5 % après qu'il les eût augmentés de 6,7 % pour les 6 premiers mois 2010. Le Groupe a poursuivi avec pragmatisme sa stratégie d'acteur global du Champagne : la complémentarité des Maisons du Groupe lui a permis de ne négliger aucun segment de marché, celui - moins dynamique sur la période - des marques secondaires comme celui, plus favorable, des ventes export et des cuvées supérieures, notamment celles de Champagne Lanson. Une stratégie qui permet d'absorber les variations du marché.

Le compte de résultat consolidé

Le **chiffre d'affaires consolidé** du 1^{er} semestre 2011 s'élève à **109,01 M€** contre 104,34 M€ au 30 juin 2010, soit une hausse de 4,5 %. En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève, pour le 1^{er} semestre 2011, à 99,31 M€ contre 94,67 M€, soit une hausse de 4,9 %.

La part du chiffre d'affaires réalisé à l'export est de 47 %. Ceci tient principalement à la hausse de volumes mieux valorisés commercialisés par les Maisons du Groupe au Royaume Uni qui reste le premier marché à l'export.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'élève à **13,39 M€** contre 9,37 M€ au 30 juin 2010, soit une hausse de 42,9 %. La rentabilité opérationnelle, MOP, progresse de 3,3 points et atteint 12,3 % des ventes contre 9 % pour le 1^{er} semestre 2010. Cette évolution tient à l'amélioration du prix-mix (+ 5,6 %) conjuguée à la bonne maîtrise des charges (- 1,9 %). Il est précisé que le résultat opérationnel n'intègre aucun élément non récurrent significatif.

Les **charges financières nettes** s'élèvent à **6,39 M€** contre 6,60 M€ au 30 juin 2010.

Le **résultat avant impôt** s'élève à **6,99 M€** contre 2,77 M€ au 30 juin 2010.

Le **résultat net**, part du Groupe, s'élève à **4,47 M€** contre 1,75 M€ au 30 juin 2010, soit une hausse de 155 % (pourcentage toutefois peu significatif compte tenu du fait que le 1^{er} semestre n'enregistre habituellement qu'environ un tiers des ventes mais la moitié des charges fixes).

Le bilan consolidé

Les **capitaux propres** s'élèvent à **176,43 M€** au 30 juin 2011 contre 156,54 M€ au 30 juin 2010, soit une hausse de 12,7 %. Ils ont augmenté de 2,3 M€ depuis le 31 décembre 2010.

Au 30 juin 2011, L'**endettement net consolidé** s'élève à **460,22 M€** contre 472,76 M€ au 30 juin 2010 (- 2,7 %). Il était affecté à hauteur de 363,18 M€ soit 79 % de la dette consolidée totale (contre 377,88 M€ au 30 juin 2010), au vieillissement du stock de vins dont la valeur comptable était de 410,08 M€ (contre 412,87 M€). Outre le fait qu'il est un gage de qualité des vins, ce stock a une valeur comptable qui offre une réelle sécurité en représentant 113 % des financements dédiés.

Le **gearing** poursuit son amélioration, passant de 3,02 (fin juin 2010) et 2,69 (fin décembre 2010) à **2,61** (fin juin 2011).

Les perspectives

La nette amélioration de la rentabilité du Groupe sur le 1^{er} semestre est satisfaisante, alors que la saisonnalité habituelle des ventes de vins de Champagne ne lui est pas favorable. Néanmoins, il est rappelé que sa comparaison avec le 1^{er} semestre 2010 ne doit pas être extrapolée à l'ensemble de l'exercice 2011. Notamment, le dernier trimestre, à lui seul, représente près de 50 % des ventes annuelles. La tenue de la consommation en fin d'année 2011 sera donc déterminante. La complexité de la situation mondiale et ses faibles perspectives économiques, en France comme à l'export, doivent aujourd'hui inciter à une grande prudence. L'exercice 2011 pourrait toutefois permettre au Groupe Lanson-BCC d'enregistrer une progression de ses résultats.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 sera communiqué le jeudi 3 novembre, après Bourse.

Les comptes ont fait l'objet d'un examen dit « limité » des commissaires aux comptes.

Le rapport financier semestriel a été arrêté le 12 septembre 2011 par le conseil d'administration et est disponible sur le site Internet du Groupe : www.lanson-bcc.com.

| | |
|--|---|
| <p>LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne</p> <ul style="list-style-type: none">- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine.- Champagne Boizel (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).- Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV.- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent exclusivement en distribution sélective, principalement dans la grande restauration.- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels). | <p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : LAN.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com</p> <p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p> |
|--|---|