

interparfums

Une profitabilité élevée au 1^{er} semestre 2011 Des budgets média conséquents au 2nd semestre 2011

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2011 s'est élevé à 163 millions d'euros, en progression de 8,2 % à devises courantes (9,6 % à devises constantes) par rapport au premier semestre 2010, et ce, en dépit d'un effet devises légèrement défavorable et d'une base de comparaison élevée liée au lancement des lignes *Burberry Sport* et *Oriens* de Van Cleef & Arpels, l'an passé. Cette performance provient notamment des excellents résultats des parfums Jimmy Choo et Montblanc.

M€ (chiffres audités)	S1 10	S1 11	11/10
Chiffre d'affaires	150,7	163,0	+8 %
Marge brute	92,8	105,5	+14 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	61,5 %	64,7 %	
Résultat opérationnel	21,5	26,0	+21 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	14,3 %	16,0 %	
Résultat net part du groupe	12,9	17,1	+33 %
% <i>chiffre d'affaires</i>	8,5 %	10,5 %	

La hausse du taux de marge brute (3,2 points) s'explique principalement par un changement de périmètre au 1^{er} janvier 2011 (intégration de la filiale américaine Interparfums Luxury Brands).

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré :
« *Le succès des parfums Jimmy Choo et Montblanc ne se dément pas et confirme le fort potentiel de croissance de ces marques. Le carnet de commandes actuel sur la ligne Burberry Body nous a incités à renforcer de manière significative nos budgets média sur la fin de l'exercice, ce qui devrait nous conduire à revoir à la hausse notre objectif de chiffre d'affaires annuel.* »

Compte tenu d'un niveau de dépenses de marketing et de publicité stable par rapport au premier semestre 2010, représentant environ un tiers de la dépense annuelle, le résultat opérationnel du premier semestre 2011 progresse de plus de 20 % par rapport au premier semestre 2010, traduisant une rentabilité historiquement élevée (16 %).

Du fait de la non récurrence d'une charge financière de 2 millions d'euros spécifiquement liée aux effets de change 2010, le résultat net part du groupe dépasse les 17 millions d'euros, en hausse de 33 % par rapport à la période précédente. La marge nette atteint 10,5 %.

Dans un contexte de forte augmentation des stocks, liée au développement des parfums Jimmy Choo et Montblanc et au lancement de la ligne *Burberry Body* à l'automne, la structure financière du groupe au 30 juin 2011 demeure excellente avec :

- des capitaux propres de plus de 200 millions d'euros représentant 64,5 % du total du bilan ;
- une trésorerie (y compris certificats de dépôts à plus de trois mois) de 27 millions d'euros ;
- un endettement faible de 7,7 millions d'euros.

Paris, le 13 septembre 2011

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté :
« *Ce renforcement volontaire des budgets média, qui se traduira par une forte hausse des dépenses de marketing et de publicité et une profitabilité limitée au second semestre, doit favoriser la croissance de l'activité à moyen terme.* »

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3^e T 2011
25 octobre 2011 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2012
16 novembre 2011 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clevypey@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

