



François Frères
TONNELLERIE

Premier trimestre 2011-2012

Décalages de campagnes et effet de base négatif pour un retrait ponctuel des activités

Chiffre d'Affaires Consolidé en M€ au 31- 07- 2011	2011/2012	2010/2011	Variation
1° Trimestre	23,39	26,95	- 13,2 %

Décalages de campagne sur les deux marchés du Groupe

L'activité recule ponctuellement de - 11,4 % à données comparables, retraitée d'un effet de change négatif de - 3,3 % et d'un effet périmètre de + 1,5 %.

Le marché du vin : - 1,3 % à données constantes

Bien que croissante à données comparables, l'activité américaine, prépondérante en cette période, enregistre un différé de facturation expliqué par des vendanges tardives, anticipées faibles en volume.

Par ailleurs, le retrait de chiffre d'affaires observé dans des zones hors USA-Europe, non essentielles au cours du premier trimestre, explique la baisse passagère de l'activité vin.

Enfin, le Groupe consolide depuis mai 2011 100% de l'activité de **Arobois** contre 50% auparavant.

Le marché du whisky : - 32,4 % à données constantes

Le chiffre d'affaires « whisky » subit un effet de base brutal et temporaire, défavorable du fait d'un premier trimestre 2010 qui avait bénéficié de reports de facturation élevés (CA T1 2010 : + 26,4%). Dans le même temps, l'activité négoce qui se maintient en volume est impactée par des prix moyens de vente en baisse de l'ordre de - 25%.

L'activité intègre la première contribution de **Camlachie Cooperage**, quatrième tonnellerie du Groupe en Ecosse.

Confiance et maintien d'un objectif de croissance pour 2011

Le Groupe reste confiant dans l'évolution de son activité vin, notamment dans l'hémisphère nord où des signes tangibles d'inversion de tendance se précisent.

Le marché du whisky subit momentanément l'incidence des reports de facturation et des prix de vente orientés à la baisse dans le négoce. Cependant, fort de sa position de leader « incontournable », le Groupe reste en posture très favorable pour bénéficier des évolutions attendues sur ce marché.

Tonnellerie François Frères reste serein et optimiste avec des objectifs de croissance mesurée, hors effet change, sur l'exercice et des marges d'exploitation maintenues supérieures à 20 %.

NYSE EURONEXT - EUROLIST B - FR0000071904 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFE.PA

www.francoisfreres.com

TFF: Jérôme FRANCOIS, Pdt Directoire

Thierry SIMONEL, DAF

Tél. : 03 80 21 23 33

PHI éconéo : Vincent LIGER-BELAIR

Tél. : 01 47 61 89 65

