



MANITOU A L'APEX 2011: TOUJOURS PLUS HAUT DANS LES NACELLES

- Succès confirmé des gammes et du positionnement Manitou
- Lancement de 3 nouveaux modèles
- Poursuite de la coopération avec Terex/Genie

Ancenis, le 14 septembre 2011. Du 14 au 16 septembre 2011 se tient à Maastricht (Pays-Bas) le salon APEX, événement international du marché des plates-formes élévatrices.

Sur un marché largement dominé en volume par les modèles de nacelles ciseaux (d'un point de vue produits) et par l'Amérique du Nord (d'un point de vue zone de vente), Manitou se concentre sur l'extrémité de ce marché avec le développement de nacelles automotrices articulées (gamme ATJ) en direction de ses clients européens.

Adaptées pour une large palette d'applications, autant sur des chantiers de construction que sur des sites industriels, les nacelles articulées sont disponibles dans différentes motorisations, thermiques (ATJ) ou électriques (AETJ), en fonction de leur utilisation en extérieur ou en intérieur.

Réputées pour leur qualité et leur fiabilité, les nacelles ATJ / AETJ ont fait progresser notre part de marché en Europe de 5 points en un an, passant de 18,5 % au premier semestre 2010 à 23,5% au premier semestre 2011, tandis que la production a plus que doublé durant la même période.

En parallèle, et pour mieux répondre au segment majeur du marché des nacelles que sont les ciseaux, le Groupe Manitou avait annoncé en avril 2010 un accord croisé avec le Groupe Terex. Alors que la filiale Genie du groupe américain fournit le réseau de concessionnaires Manitou en nacelles ciseaux diesel tout terrain aux couleurs de Manitou, le Groupe français lui vend ses deux modèles de nacelles verticales 80 / 100 VJR. Les deux constructeurs se réjouissent de l'intérêt que cet accord a suscité dans le marché auprès de leurs clients respectifs. Et tous deux travaillent à de nouveaux développements.

Eric Lambert, Président de la division tout terrain (RTH - Rough Terrain Handling), affirme « *que le développement des nacelles est une activité à part entière pour le Groupe et dans son offre de solutions de manutention. Nous sommes particulièrement fiers des objectifs atteints sur un marché difficile dominé par des full-liners et de grands loueurs influents. Les retours clients, à la fois des clients finaux, mais également de loueurs, sont unanimes. Ils retrouvent dans les nacelles de marque Manitou les points forts qui font le succès et la renommée de nos chariots télescopiques : fiabilité, innovation technique et un service de qualité. Nous sommes ravis d'élargir aujourd'hui notre gamme avec de toutes nouvelles machines, mais également au travers de l'accord avec Génie.* »



Les nouveautés présentées à Apex 2011 :

- **2 nacelles télescopiques** grande hauteur de 26 et 28 mètres (260 TJ+ et 280 TJ) pour des applications pose de charpentes, de rénovation et de construction ;
- **Une nouvelle version optimisée de la nacelle articulée 160 ATJ** avec un nouveau moteur plus propre et moins bruyant ;
- **Présence des deux modèles Bi-energy ATJ**

Où nous trouver ?

Nous serons présents sur le stand 1630 au salon APEX, à Maastricht (Pays-Bas). Vous pouvez retrouver un certain nombre d'informations sur notre site internet : www.manitou.com

Le groupe Manitou, référence de la manutention, est basé à Ancenis (Loire-Atlantique). Le groupe conçoit, assemble et distribue des solutions de manutention destinées aux secteurs de la construction, de l'agriculture et de l'industrie. Manitou a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 838 millions d'euros (dont plus des deux tiers à l'international) sous les marques Manitou®, Gehl®, Mustang®, Loc® et Edge®, au travers de 1400 concessionnaires indépendants, dans plus de 120 pays. Au 31 décembre 2010, Manitou emploie environ 2800 personnes dont 40% à l'étranger.

Événement à venir : 19 septembre 2011 - Résultats S1 2011
Informations Société disponibles sur : www.manitou.com

Information presse : d.cocton@manitou.com / +33 6 71 09 93 37