

S1 2011 : Succès du nouveau concept

**Forte accélération des ouvertures de magasins
27 sur l'exercice : 14 au S1 et 13 prévues au S2**

Le Directoire, réuni le 8 septembre 2011 sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté les comptes semestriels 2011.

Données consolidées	S1-2011		S1-2010	
	M€	%	M€	%
Chiffre d'Affaires	69,4	100 %	61,1	100 %
Marge Brute	40,1	57,8 %	36,3	59,4 %
Excédent Brut d'Exploitation	-0,3	Ns	2,5	4,1 %
Résultat Opérationnel	-2,4	Ns	0,9	1,4 %
Résultat Net (pdg)	-2,4	Ns	0,2	0,3 %

Une activité en forte croissance avec les magasins au nouveau concept

Le chiffre d'affaires global affiche une hausse proche de 14 %, alimentée par l'ouverture de 14 magasins. Le Groupe a également procédé à un repositionnement et à une rénovation, ce qui porte le parc à 38 magasins au nouveau concept sur un total de 128 au 30 juin.

Un bon niveau de marge brute, ponctuellement impacté par trois périodes de soldes

La marge brute se maintient supérieure à 57 %, malgré des soldes d'hiver retardées et des soldes d'été avancées sur le premier semestre.

Une saisonnalité très marquée

La rentabilité, toujours faible au premier semestre, est conditionnée, au second semestre, par le niveau d'activité des mois d'août, septembre et octobre. La saisonnalité est accentuée par la concentration des ouvertures et un engagement publicitaire plus fort au S1.

Une structure financière qui s'adapte

La croissance du parc de magasins nécessite un accroissement des stocks dont l'effet est renforcé au 30 juin par les réceptions de marchandises pour la rentrée des classes.

Le stock présente un bon potentiel de marge du fait du cours du coton en baisse de 25 % et d'une parité euro-dollar favorable.

Le niveau de trésorerie est directement lié à celui du stock.

Perspectives 2011

Le Groupe affiche un objectif de croissance du chiffre d'affaires de plus de 10% en 2011 avec le maintien d'une marge d'exploitation élevée et d'une structure financière solide.

Des objectifs ambitieux

Fort d'un modèle à petit prix, particulièrement adapté aux temps de crise, le Groupe confirme son objectif de 200 magasins à l'horizon 2015, une croissance du chiffre d'affaires à comparable et un niveau toujours élevé de marge nette.



Communiqué du 16 septembre 2011

Prochains rendez vous

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 12 octobre
- Chiffre d'affaires 2011 25 janvier 2012
- Résultats annuels 2011 03 avril

Vêt'Affaires en 2011

*La référence française du hard discount textile avec un réseau de 140 magasins
Une offre composée de 80% de vêtements à moins de 5 € TTC, pour habiller toute la famille*

ISIN : FR0000077158 - Reuters : ETA.PA - Mnm. VET - Bloomberg – VET FP

Siège social : 112, avenue Kleber – 76116 PARIS

Retrouvez tous les communiqués sur www.vetaffaires.org

Vêt'Affaires Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

claudel@vetaffaires.fr

☎ +33 (0) 1 47 55 30 56

PHI éconéo Vincent LIGER-BELAIR

vlb@phi-com.com

☎ +33 (0) 1 47 61 89 65

