



Communiqué de presse – 23 septembre 2011

RESULTATS ANNUELS 2010-2011
Excellentes performances
Nouvelles perspectives de développement

en M€ (aux normes IFRS, chiffres non audités)	2009-2010	2010-2011
Chiffre d'affaires	41,7 ⁽¹⁾	45,3
Résultat opérationnel courant (exploitation)	1,1	1,6
en % du CA	2,7 %	3,5 %
Résultat opérationnel	0,7	1,4
en % du CA	1,6 %	3,1 %
Résultat financier	- 0,5	- 0,5
Résultat net	0,3	3,2

⁽¹⁾ dont Mariner cédé en mars 2009, avec effet septembre 2009

Sur l'exercice clos fin juin 2011, Kindy, leader français de la chaussette, enregistre des performances en très forte progression, en dépit d'un contexte de marché qui reste difficile. Son résultat d'exploitation est en hausse de 39 % à 1,6 M€.

Après un retournement réussi au cours des deux précédents exercices, ces performances confirment sur le long terme :

- la pertinence de la stratégie commerciale et marketing des pôles chaussette et chaussure pour enfant du Groupe
- et son savoir-faire dans la maîtrise des charges d'exploitation.

Fort de sa situation assainie, Kindy a, au cours de l'exercice, posé les bases de nouvelles perspectives de développement pour ses deux pôles.

Accélération de la "recovery"

- **Hausse notable des ventes**

Portée par l'attractivité de ses marques, le pôle chaussette profite des gains de parts de marché de la marque Kindy en GMS, ainsi que du fort développement de la marque Dim en distribution sélective et à l'export.

Bénéficiant de la qualité de ses produits, le pôle chaussure pour enfant affirme, quant à lui, sa position de spécialiste français du haut de gamme, avec notamment une présence accrue à l'export et chez les grands noms du e-commerce.

- **Maîtrise de l'exploitation**

Tout en limitant l'impact de la flambée du prix des matières premières, grâce à l'utilisation d'instruments de couverture, Kindy s'illustre par sa maîtrise des charges de personnel et des charges externes. Elle lui permet de publier une marge d'exploitation de 3,5 %, à comparer à 2,7 % au 30 juin 2010.

- **Forte progression du résultat net**

En accord avec les règles et méthodes comptables, le Groupe avait décidé, au 30 juin 2008, de ne plus maintenir à l'actif de son bilan les déficits fiscaux reportables. Compte tenu de la probabilité d'extérioriser des bénéfices imposables sur les prochains exercices, sa direction a décidé d'activer une partie des déficits fiscaux reportables au 30 juin 2011. Après 2,0 M€ d'impôts différés et des frais financiers stables de 0,5 M€, le résultat net 2010-2011 s'élève à 3,2 M€, contre 0,3 M€ en 2009-2010.

Le solde d'impôts différés actifs non activés s'établit à 1,1 M€ au 30 juin 2011.

Notable embellie du bilan

Sur l'exercice, Kindy a poursuivi son programme de désendettement. Ses dettes financières à court et long termes ont été réduites de 28 % à 4,2 M€, à comparer à 5,8 M€ à fin juin 2010.

Malgré d'importants investissements industriels et logistiques, la situation bilancielle de Kindy connaît une évolution très favorable. A fin 2010-2011, les capitaux propres du Groupe s'établissant à 8,5 M€ (5,9 M€ un an auparavant), son gearing s'élève à 25 %, contre à 66 % à fin 2009-2010.

Perspectives : un bon potentiel de développement

Au cours de l'exercice, Kindy a préparé l'avenir en se dotant d'outils industriels et logistiques plus performants, en donnant de nouveaux moyens à sa stratégie marketing et commerciale, ainsi qu'en poursuivant activement ses travaux de recherche, développement, innovation et qualité.

Dans une conjoncture toujours incertaine, il est prêt à accroître ses parts de marché en Europe en capitalisant notamment sur sa puissance d'innovation, sur ses avancées en distribution sélective, en e-commerce et à l'export, ainsi que sur la force de ses marques, afin d'améliorer progressivement et durablement sa rentabilité.

A propos de Kindy

Créé en 1863, le groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque KINDY créée en 1966.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, Dim, Thyo, Innov'activ, Le Coq Sportif, Duarig, et ECS France.
- la chaussure pour enfant haut de gamme avec la marque GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec la gamme Innov'Activ, qui fait l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2011, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,3 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net