

Chiffre d'affaires de l'exercice 2010/2011 : +7,3%

Grâce à des ventes de camping-cars toujours bien orientées, Trigano a poursuivi sa croissance au cours du quatrième trimestre. Le chiffre d'affaires de l'exercice s'est élevé à 749,2 millions d'euros (+7,3%).

T4	Du 1/6/11 au 31/8/11 (M€)	Du 1/6/10 au 31/8/10 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	128,5	124,0	+3,6
Equipement des loisirs	25,7	26,1	-1,6
Chiffre d'affaires	154,2	150,1	+2,7

Exercice 2011	Du 1/9/10 au 31/8/11 (M€)	Du 1/9/09 au 31/8/10 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	642,3	599,5	+7,1
Equipement des loisirs	106,9	98,6	+8,4
Chiffre d'affaires	749,2	698,1	+7,3

Véhicules de loisirs

Grâce à ses efforts d'innovation, Trigano a conforté ses positions sur la plupart des segments de marché.

Les ventes de camping-cars ont confirmé au quatrième trimestre leur bonne dynamique (+8,0%) et affiché sur l'exercice une croissance de 9,8%. Les livraisons de résidences mobiles ont également progressé (+8,5% sur l'exercice), confirmant ainsi la montée en puissance de Trigano sur ce marché et son statut d'acteur crédible pour les grands comptes.

Trigano a par ailleurs réussi à maintenir le niveau de ses ventes de caravanes (-1,3% au quatrième trimestre et stabilité sur l'exercice) ; de même les ventes de services et d'accessoires pour véhicules de loisirs ont reflété l'atonie du marché (-1,1% sur le trimestre ; -0,8% en cumul).

Equipement des loisirs

Les ventes de remorques ont légèrement progressé par rapport à l'an dernier (+1,2%), avec un quatrième trimestre (-6,5%) marqué par le recul des marchés polonais et espagnol.

Porté par la croissance des ventes sur internet, l'équipement de jardin a confirmé au quatrième trimestre le bon niveau d'activité enregistré l'an dernier et termine l'exercice en croissance de 16,8%. L'activité matériel de camping est restée également bien orientée : les ventes ont progressé de 15,5% sur le trimestre et de 19,9% sur l'exercice.

Perspectives

Le bon accueil des modèles 2012 de camping-cars par les réseaux de distribution a été confirmé auprès du public par les résultats des salons de Düsseldorf (Allemagne) et de Parme (Italie) en dépit d'un contexte macro-économique peu favorable. L'augmentation des carnets de commandes laisse augurer une nouvelle progression des ventes de camping-cars pour le prochain exercice.

Trigano restera cependant attentif aux signaux donnés par les prochains salons d'automne de façon à pouvoir réagir rapidement à toute volatilité du marché.

Fort d'une structure financière solide (fonds propres supérieurs à 300 M€ et trésorerie nette positive au 31 août 2011), Trigano poursuivra ses investissements en vue d'augmenter ses parts de marché en Europe dans le véhicule de loisirs et la remorque, y compris par croissance externe.