

**COMMUNIQUE DE PRESSE**
**Résultats du premier semestre 2011**

- **Amorce de l'exécution de la stratégie commerciale dans les hôpitaux et cliniques privées de proximité**
- **Croissance de +11% du chiffre d'affaires Clinique**
- **Renforcement des équipes de Ventes et Marketing**
- **Approbation de la FDA pour la commercialisation du Cellvizio® 100**

**Paris, le 31 août 2011 :**

Mauna Kea Technologies (NYSE Euronext : MKEA), leader dans le domaine de l'endomicroscopie, annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre de l'exercice en cours, clos au 30 juin 2011.

En k€ - normes IFRS	<b>S1 2011</b> (30 juin 2011)	<b>S1 2010</b> (30 juin 2010)
<b>Produits opérationnels</b>		
<i>Dont Chiffre d'affaires</i>	1 820	1 960
<i>Dont Autres revenus</i>	436	677
<b>Total des produits</b>	<b>2 256</b>	<b>2 637</b>
<b>Charges opérationnelles</b>		
<i>Dont Coût des produits vendus</i>	757	760
<i>Dont Recherche et Développement</i>	845	907
<i>Dont Ventes &amp; Marketing</i>	2 406	2 164
<i>Dont Frais Généraux</i>	1 224	908
<i>Dont Paiement fondé sur des actions</i>	190	140
<b>Total des charges</b>	<b>5 422</b>	<b>4 879</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	-3 167	-2 242
<b>Résultat net</b>	<b>-3 151</b>	<b>-2 064</b>

**Activité : croissance de +11% du chiffre d'affaires Clinique (utilisation du Cellvizio® dans les établissements de soin)**

Le chiffre d'affaires pour le premier semestre 2011 en retrait de 7,1%, se compose d'un chiffre d'affaires Clinique de 1 629 k€ et d'un chiffre d'affaires Pré-clinique (utilisation du Cellvizio® en recherche préclinique) de 191 k€. Le chiffre d'affaires Clinique est en augmentation de +11% par rapport au premier semestre 2010. Au cours du mois de juin la Société a enregistré ses premières ventes aux Etats-Unis et en France auprès de cliniques privées (*Community Hospitals* aux Etats-Unis) qui constituent le nouveau cœur de cible de la stratégie commerciale de Mauna Kea Technologies et son principal réservoir de croissance.

Le chiffre d'affaires Pré-clinique est en retrait de 61%. La baisse de l'activité Pré-clinique est liée notamment au gel du budget américain, qui a perturbé la distribution des fonds de recherche du NIH (National Institute of Health), première source de financement pour ce type d'équipements de recherche.

Les autres revenus intègrent les subventions, crédits d'impôt recherche et autres crédits ainsi que la part des subventions liées aux avances remboursables. Leur recul de 35,6% est principalement lié à la quasi-absence de subventions perçues au titre du premier semestre 2011, contre 558 k€ perçus à la même période de l'an passé, les subventions liées au programme de Chirurgie Robotisée (PERSEE) étant prévues au second semestre 2011.

S'agissant de l'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par produit et par nature, les ventes d'équipements ressortent en retrait de 18,7%, à 1 119 k€ compte tenu de la baisse du chiffre d'affaires Pré-clinique. La vente de consommables (minisondes) s'affiche en hausse de +2% à 388 k€ contribuant à hauteur de 21% du chiffre d'affaires contre 19% au premier semestre 2010.

Par rapport au premier semestre 2010, la vente de services associés a progressé de +53%, à 313 k€.

Au 30 juin 2011, Mauna Kea Technologies dispose d'un parc installé de 193 Cellvizio® à travers le monde dont 111 au sein d'établissements de soins et 82 au sein de centres de recherche préclinique. Au plan géographique, l'Amérique du Nord et l'Europe qui sont les deux zones de commercialisation historiques du Cellvizio® contribuent respectivement à hauteur de 55% et de 29% au chiffre d'affaires tandis que l'Asie et le Moyen-Orient représentent respectivement 6% et 10% des ventes.

### **Résultat opérationnel conforme aux anticipations de la Société**

Les charges opérationnelles s'établissent à 5 422 k€ sur les 6 premiers mois de l'année contre 4 879 k€ au premier semestre 2010, soit une progression de +11,1%, en ligne avec les anticipations de la Société. Le taux de marge brute, de 58% au 30 juin 2011 est proche du taux de marge au 30 juin 2010, qui s'établissait à 61%. L'accroissement des charges de Ventes & Marketing ainsi que des frais généraux traduit le dimensionnement de Mauna Kea Technologies pour la croissance. La Vente et le Marketing restent en effet le premier poste de dépense de la Société, et représentent 44% de la totalité des charges opérationnelles du premier semestre 2011, tandis que le ratio de charges de Recherche et Développement rapporté au chiffre d'affaires est resté stable, à 46%.

A noter que l'effectif de Mauna Kea Technologies s'élevait à 67 collaborateurs au 30 juin 2011 contre 64 collaborateurs au 30 juin 2010.

Après prise en compte d'un résultat financier de 17 k€ contre 178 k€ au 30 juin 2010, en raison des variations de change, et de l'impôt, le résultat net de la Société s'établit à -3 151 k€.

La trésorerie au 30 juin 2011 ressortait à 2 835 k€. Ce niveau de trésorerie n'intègre néanmoins pas le produit de l'augmentation de capital réalisée par Mauna Kea Technologies en juillet 2011, dans le cadre de son introduction en Bourse sur le marché NYSE Euronext Paris.

### **Événements récents : vif succès de l'introduction en Bourse, mise en place de la stratégie commerciale et approbation FDA pour le Cellvizio® 100 Series**

La communauté financière a soutenu l'introduction en Bourse de Mauna Kea Technologies, lui permettant de lever 56,5 millions d'euros. Seul acteur au monde à commercialiser des équipements miniaturisés d'endomicroscopie par mini-sondes, Mauna Kea Technologies dispose aujourd'hui de toute la marge de manœuvre requise pour mener à bien son ambitieuse stratégie commerciale.

Au cours du premier semestre, Mauna Kea Technologies a démarré le renforcement du management de ses équipes ventes et marketing. La société a notamment recruté une Directrice des Ventes aux Etats-Unis, spécialiste de la commercialisation d'équipements médicaux depuis plus de 12 ans, et une Vice-Présidente Global Marketing, possédant plus de 20 ans d'expérience dans tous les domaines du marketing et plus de 10 ans dans le domaine des technologies médicales innovantes.

Sur le plan des études cliniques et comme annoncé le 26 juillet 2011, la publication de cinq nouvelles études cliniques au sein des revues scientifiques les plus prestigieuses témoigne de l'innovation de rupture apportée par le Cellvizio® et du soutien du monde médical.

Mauna Kea Technologies a annoncé avoir obtenu l'approbation 510(k) de la FDA (Food and Drug Administration) américaine pour la commercialisation de la nouvelle génération du Cellvizio® aux Etats-Unis, baptisé Cellvizio® 100. Cette approbation matérialise le franchissement d'une nouvelle étape majeure pour la Société. Le Cellvizio® 100 a obtenu le marquage CE en avril 2011 et est d'ores et déjà en vente en Europe.

Sacha Loiseau, Fondateur et Directeur Général de Mauna Kea Technologies, conclut : « *Mauna Kea Technologies amorce aujourd'hui une nouvelle étape décisive dans son histoire : fort d'un nombre très important de publications cliniques qui confirment la forte valeur médicale du Cellvizio®, du soutien des plus grands leaders d'opinion et des sociétés savantes, des autorisations réglementaires nécessaires aux Etats-Unis comme en Europe, pour la commercialisation du Cellvizio® dans deux pathologies, de moyens financiers conséquents, Mauna Kea Technologies réunit aujourd'hui tous les atouts pour mener à bien sa stratégie commerciale. Les prochaines étapes consisteront en la poursuite du renforcement des équipes commerciales et marketing aux Etats-Unis et en France, comme annoncé lors de l'introduction en Bourse.* ».

### **À propos de Mauna Kea Technologies**

Mauna Kea Technologies est une entreprise française avec une présence globale spécialisée dans les dispositifs médicaux et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection des anomalies gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour améliorer le sort des patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestif et pulmonaire.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez le site [www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

### **Prochain communiqué de presse : chiffre d'affaires du T3 2011 : 15 novembre 2011**

#### **Etats-Unis**

##### **Lazar Partners Ltd.**

Erich Sandoval

Tel: +1 917 497 2867

[esandoval@lazarpartners.com](mailto:esandoval@lazarpartners.com)

#### **France et Europe**

##### **ALIZE RP**

Caroline Carmagnol

Tel: + 33 1 42 68 86 43 / + 33 6 64 18 99 59

[caroline@alizerp.com](mailto:caroline@alizerp.com)

Anne –Sophie Cosquéric

Tel : + 33 1 42 68 86 41

[anne-sophie@alizerp.com](mailto:anne-sophie@alizerp.com)

#### **Mauna Kea Technologies**

Eric Cohen

Vice-President Finance

Tel: +33 (0) 1 70 08 09 70

[investor-vpf@maunakeatech.com](mailto:investor-vpf@maunakeatech.com)

#### **NewCap.**

Communication financière et relations investisseurs

Pierre Laurent / Axelle Vuillermet

Tel: +33(0)1 44 71 94 94

[maunakea@newcap.fr](mailto:maunakea@newcap.fr)

