

Communiqué de presse

**MAUNA KEA TECHNOLOGIES STRUCTURE SA FILIALE AUX ETATS-UNIS POUR ACCELERER LE
DEPLOIEMENT COMMERCIAL DU CELLVIZIO® EN AMERIQUE DU NORD****NOMINATIONS DE THIERRY THAURE COMME DIRECTEUR GENERAL DE LA FILIALE AMERICAINE DE
MAUNA KEA TECHNOLOGIES
ET DE CHRIS TIHANSKY AU POSTE D'EXECUTIVE VICE PRESIDENT, CORPORATE DEVELOPMENT**

Paris, le 4 octobre 2011 – Mauna Kea Technologies (NYSE Euronext: MKEA), leader du marché de l'endomicroscopie, annonce aujourd'hui la promotion de Chris Tihansky au poste d'Executive Vice President, Corporate Development et de Thierry Thauré à celui de Directeur Général de sa filiale américaine. M. Tihansky et M. Thauré reporteront directement à Sacha Loiseau, fondateur et Directeur Général de Mauna Kea Technologies. Le renforcement de l'équipe de direction américaine intervient peu de temps après l'autorisation de commercialiser aux Etats-Unis le Cellvizio 100, la dernière génération du plus petit microscope au monde.

« L'arrivée de Thierry Thauré chez Mauna Kea Technologies est un événement majeur de notre développement. Thierry possède une expérience exceptionnelle dans la création et le développement de forces commerciales et d'organisations marketing de sociétés de technologies médicales innovantes aux Etats-Unis. Nous sommes confiants qu'avec Thierry aux commandes du territoire américain, notre activité va connaître une très forte croissance », souligne Sacha Loiseau, Directeur Général de Mauna Kea Technologies.

« Nous remercions Chris d'avoir tissé des liens étroits avec les leaders d'opinion clés et les dirigeants d'hôpitaux à travers les Etats-Unis. Grâce à lui, le nombre d'utilisateurs du Cellvizio n'a cessé de croître en Amérique du Nord. Aujourd'hui, plus de 40 hôpitaux américains peuvent ainsi faire bénéficier leurs patients d'un diagnostic plus précis et de traitements immédiats », poursuit Sacha Loiseau. *« Avec les fonds supplémentaires levés lors de notre introduction en bourse, nous sommes à présent en mesure de capitaliser sur la connaissance approfondie du marché de Chris pour poursuivre de nouveaux partenariats et des opportunités d'expansion ».*

« J'ai pris beaucoup de plaisir à mettre en place la filiale de Mauna Kea Technologies aux Etats-Unis et c'est avec enthousiasme que je vais poursuivre mon engagement au sein de la société dans un rôle plus global », souligne Chris Tihansky, Executive Vice President, Corporate Development. Chris aura notamment la responsabilité de rechercher des partenariats stratégiques au niveau international.

« Je suis fier d'avoir la chance de prendre la direction de l'équipe américaine et de diriger le développement des activités afin de faire de notre technologie un standard pour le diagnostic de certains cancers », souligne Thierry Thauré. *« En tant qu'observateur au Conseil d'Administration, j'ai pu reconnaître le talent de la société et le formidable potentiel de son produit phare, le Cellvizio®. Je suis très enthousiaste à l'idée de pouvoir m'appuyer sur les fondations solides posées par Chris et son équipe pour mettre en place l'infrastructure marketing et ventes nord-américaine nécessaire au déploiement commercial à grande échelle du Cellvizio® 100, récemment autorisé à la commercialisation ».*

M. Thauré apporte à Mauna Kea Technologies plus de 30 ans d'expérience réussie sur le marché des dispositifs médicaux aux Etats-Unis. Avant sa nomination chez Mauna Kea Technologies, M. Thauré était Président Directeur Général chez EndoGastric Solutions (EGS) depuis 2004, où il a notamment porté les ventes de la société de zéro à 17 millions de dollars en 3 ans et constitué une force de vente de 50 vendeurs aux Etats-Unis. Auparavant, et depuis 2001, il était Vice-Président Senior des Ventes et du Marketing d'Accuray Inc. qu'il a fait évoluer du statut de start-up à celui de société réalisant un chiffre d'affaires de plus de 100 millions de dollars. De 1997 à novembre 2001, il a été le premier Vice-Président des Ventes et du Marketing d'Intuitive Surgical Inc. et a mis en place la stratégie marketing et ventes qui en fait le plus grand succès de l'histoire des technologies médicales.

M. Tihansky a rejoint Mauna Kea Technologies en janvier 2008 en tant que Président de la filiale d'Amérique du Nord et apporte 23 années d'expérience dans l'industrie médicale. Chris a commencé sa carrière comme ingénieur, puis comme commercial dans le secteur de l'orthopédie. Dans les années 90, il était Senior Analyst dans le domaine de la santé chez Genesis Merchant Group, une banque d'investissement basée à San Francisco. Il a ensuite rejoint Teleflex Medical, où il a été successivement Vice Président et Directeur Général de la division des instruments médicaux. En 2003, Chris a été nommé Président Directeur Général de Surgical Services Inc. Chris est titulaire d'un MBA de l'Université de San Diego et a une double formation d'ingénieur mécanicien à l'Université de Lehigh (M.S.) et d'ingénieur biomédical à l'Université Drexel (B.S.).

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise française spécialisée dans les dispositifs médicaux et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection des anomalies gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour améliorer le sort des patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestif et pulmonaire.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez le site www.maunakeatech.fr

Note de mise en garde

Le présent communiqué, et les informations qu'il contient, ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription, des actions Mauna Kea Technologies dans un quelconque pays. Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives de la Société relatives à ses objectifs. Ces déclarations prospectives reposent sur les estimations et anticipations actuelles des dirigeants de la Société et sont soumises à des facteurs de risques et incertitudes tels que la capacité de la Société à mettre en œuvre sa stratégie, le rythme de développement du marché concerné, l'évolution technologique et de l'environnement concurrentiel, et tous les risques liés à la gestion de la croissance de la Société. Les objectifs de la Société mentionnés dans le présent communiqué pourraient ne pas être atteints en raison de ces éléments ou d'autres facteurs de risques et d'incertitude tels que décrits, notamment, dans le prospectus préparé par la Société à l'occasion de son introduction en bourse et ayant reçu de l'Autorité des marchés financiers ("AMF") le visa n° 11-236 en date du 20 juin.

Etats-Unis

Lazar Partners Ltd.

Erich Sandoval

Tel: +1 917 497 2867

esandoval@lazarpartners.com

France et Europe

ALIZE RP

Caroline Carmagnol

Tel: + 33 1 42 68 86 43 / + 33 6 64 18 99 59

caroline@alizerp.com

Anne –Sophie Cosquéric

Tel : + 33 1 42 68 86 41

anne-sophie@alizerp.com

Mauna Kea Technologies

Alexander Bryson

Marketing Communications and Brand Manager

Tel: +33 (0) 1 70 08 09 92

alexander@maunakeatech.com

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs

Pierre Laurent / Axelle Vuillermet

Tel: +33(0)1 44 71 94 94

maunakea@newcap.fr