



## Chiffres d'affaires au 30 septembre 2011

Chiffres d'affaires TTC (en millions d'euros)	Hors carburants			Avec carburants
	S1 2011	T3 2011	Cumul au 30 septembre 2011	Cumul au 30 septembre 2011
<b>Société mère Guyenne et Gascogne</b>	209,4 + 0,5 %	127,7 - 1,3 %	<b>337,1 - 0,2 %</b>	<b>466,5 + 4,0 %</b>
<b>Sogara</b>	624,2 - 2,1 %	316,3 - 6,0 %	<b>940,5 - 3,5 %</b>	<b>1 142,8 - 0,8 %</b>
<b>Centros Comerciales Carrefour (Espagne)</b>				
• <b>Hypermarchés</b>	3 554,4 - 4,6 %	1 890,3 - 4,4 %	<b>5 444,7 - 4,5 %</b>	<b>6 063,7 - 1,9 %</b>
• <b>Supermarchés</b>	350,6 + 7,0 %	200,4 + 3,4 %	<b>551,0 + 5,6 %</b>	<b>586,3 + 6,8 %</b>

*Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 466,5 millions d'euros (+ 4,0 %).*

La consommation est restée hésitante pendant ce troisième trimestre 2011, en particulier dans le secteur non-alimentaire, ce qui affecte plus particulièrement les grands hypermarchés.

- En France, après un mois de juillet pénalisé par une météo maussade, la tendance s'est améliorée, sans toutefois compenser totalement le retard du début de saison.

La société mère Guyenne et Gascogne a efficacement résisté, grâce, notamment, aux bonnes performances de sa branche supermarchés, tandis que la filiale Sogara a été affectée par la poursuite de l'érosion des ventes de textile et d'électronique. Ses rayons alimentaires, quant à eux, ont connu des ruptures de stocks pendant la mise en place du nouveau logiciel de gestion de la chaîne logistique.

Comme prévu chez Sogara, l'hypermarché de Bordeaux-Lormont a été transformé en Planet en septembre, et deux autres le seront dans les prochaines semaines. Enfin, l'ouverture de plusieurs « drives » est en préparation dans l'agglomération toulousaine.

- En Espagne, malgré une situation économique toujours très difficile, Centros Comerciales Carrefour fait preuve de résistance, surtout en alimentaire, et consolide ses parts de marché.

Le modèle Planet est bien accueilli par la clientèle et les premiers magasins rénovés évoluent favorablement. Avant la fin de l'année, conformément au programme établi, quarante hypermarchés auront été transformés en Planet.

--- ❧ ---

En complément de cette présentation de l'activité au troisième trimestre, il convient de souligner le succès des démarches entreprises pour obtenir la restitution des retenues à la source effectuées par l'administration fiscale espagnole sur les dividendes précédemment versés par Centros Comerciales Carrefour à Sogara. Un premier remboursement de 26,2 millions d'euros a été perçu par Sogara en septembre 2011.

### **Publication des chiffres d'affaires 2011 le 16 janvier 2012**

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne  
et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société :

[www.guyenneetgascogne.com](http://www.guyenneetgascogne.com)

**Contact presse :** Calyptus – Marie-Anne Garigue

Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60

[marie-anne.garigue@calyptus.net](mailto:marie-anne.garigue@calyptus.net)

**Contact Guyenne et Gascogne :** Marc Léguillette

Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77

[marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr](mailto:marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr)

**Code ISIN : FR000120289**