

Communiqué de presse
Paris, le 18 octobre 2011

**Résultats des 9 premiers mois de 2011 :
poursuite de la croissance fortement rentable**
Chiffre d'affaires : 32 M€ (+16%)
Marge opérationnelle : 29%

Compte de résultat consolidé simplifié non audité

En K€ (non audité)	9 mois 2011*	9 mois 2010	Var.	T3 2011*	T3 2010	Var.
Publicité	23 524	21 161	+11%	7 208	6 253	+15%
Logiciel Smart AdServer	7 672	5 888	+30%	2 515	2 073	+21%
Autres services	277	316		84	93	
Opérations d'échanges	513	279		183	34	
Total chiffre d'affaires	31 986	27 644	+16%	9 990	8 453	+18%
Résultat opérationnel	9 326	9 611	-3%	2 196	2 220	-1%
Impôt sur les sociétés	(2 368)	(3 417)	-31%	(599)	(852)	-30%
Résultat net part du Groupe	7 338	6 426	+14%	1 729	1 559	+11%

* Intégration de Netmums.com à compter du 1er août 2011

Une croissance à deux chiffres à la fois de la publicité et du logiciel Smart Adserver

Le chiffre d'affaires d'aufeminin.com au troisième trimestre 2011 s'élève à 10,0 millions d'euros, en progression de 18% par rapport au troisième trimestre 2010, 11% en organique. Le groupe enregistre une croissance à deux chiffres de ses deux activités, la publicité (+15%) et le logiciel Smart AdServer (+21%).

Sur l'ensemble des 9 premiers mois, le chiffre d'affaires du groupe ressort à 32,0 M€, en progression de 16% sur un an. Ces chiffres reflètent la croissance soutenue à la fois de l'activité publicitaire (+11%) et du logiciel Smart AdServer (+30%). L'activité, qui enregistre une croissance positive en France, est particulièrement dynamique à l'international (+32%), conformément à la stratégie volontariste du groupe en matière de développement international. aufeminin.com réalise ainsi 48% de son chiffre d'affaires hors de France, contre 42% un an plus tôt.

Une marge opérationnelle de 29% intégrant les frais d'acquisition de Netmums.com

Avec un résultat opérationnel de 9,3 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice, aufeminin.com dégage une marge opérationnelle élevée à 29%. Cette marge intègre au troisième trimestre les frais liés à l'acquisition de la société Netmums.com,

pour un montant de 340 K€. Hors frais d'acquisition de Netmums.com, la marge opérationnelle s'établit à 30%.

Les déficits reportables en Espagne et Italie permettent une diminution de la charge d'impôt sur les sociétés. Le résultat net part du groupe ressort à 7,3 M€, en croissance de 14%, permettant au groupe de dégager un haut niveau de marge nette à 23%.

Croissance soutenue de l'audience qui dépasse 40 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾

L'audience du groupe continue de progresser et s'élève à 40,2 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ dans le monde en août 2011, ce qui représente une augmentation de 12%.

Perspectives

L'intégration de Netmums.com, site britannique à destination des mères dont aufeminin.com a fait l'acquisition le 1^{er} août 2011, est un succès et des synergies sont déjà en place.

Sur l'année, aufeminin.com prévoit de poursuivre sa croissance associée à une rentabilité élevée.

*Prochaine publication le 17 janvier 2012:
Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins en Europe et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam. Son audience s'élève à 40,2 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ dans le monde. En France, le groupe a enrichi son offre digitale sur le mobile avec une application iPhone aufeminin, une application Marmiton sur iPhone et Android, Windows Phone 7, l'ipad, les tablettes Android et la tablette HP Touchpad ainsi que les sites Web Mobile m.aufeminin.com et m.marmiton.org optimisés pour les smartphones. aufeminin.com est également propriétaire de Smart AdServer qui développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 300 clients pour 1500 sites, présents sur quatre continents. Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 40,5 M€. aufeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1) Source : comScore, août 2011.

aufeminin.com
finances2011@aufeminin.com

actifin
communication financière

Anais de Scitivaux / Emilie Dèbes
edebes@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11