

Communiqué de presse – Information trimestrielle

Paris, le 18 octobre 2011

Chiffre d'affaires à fin septembre 2011 : Forte croissance au 3^{ème} trimestre

Confirmation de l'objectif de Résultat d'exploitation entre 510 et 530 millions d'euros

- **Bonnes tendances** au 3^{ème} trimestre: **+2,7%** en données publiées et **+5,8%** en données comparables, en dépit d'un effet de base élevé
- **Progression de +3,8%** du chiffre d'affaires 9 mois en données publiées et de **+5,8%** en données comparables
- **Accélération de la croissance** au 3^{ème} trimestre sur le segment **Economique** tirée par une forte demande et une bonne progression des prix moyens
- **Développement** à fin septembre: ouverture de **28 000 chambres** à 86% en contrats de management et de franchise. Confirmation de l'objectif annuel de **35 000 chambres**

Au 30 septembre 2011, le chiffre d'affaires du Groupe se répartit comme suit :

en millions d'Euros	3ème trimestre				Cumul au 30 septembre 2011			
	2010 ⁽¹⁾	2011	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	2010 ⁽¹⁾	2011	écart publié	écart PCC ⁽²⁾
Haut et milieu de gamme	878	907	+3,3%	+5,3%	2 493	2 605	+4,5%	+5,7%
Economique	490	516	+5,3%	+7,5%	1 351	1 427	+5,6%	+6,8%
Economique Etats-Unis	165	153	-7,1%	+5,1%	432	407	-5,8%	+4,2%
HOTELLERIE	1 533	1 576	+2,8%	+6,0%	4 276	4 438	+3,8%	+5,9%
Autres activités	48	48	-	-	154	158	+3,0%	+2,9%
Total Groupe	1 580	1 623	+2,7%	+5,8%	4 429	4 597	+3,8%	+5,8%

(1) Reclassement de 31 millions d'euros lié aux programmes de fidélité en Asie Pacifique de "Autres activités" vers "Haut et milieu de gamme"

(2) à périmètre et change constants

Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2011 : +3,8% en données publiées et +5,8% en données comparables

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2011 s'établit à 4 597 millions d'euros et reflète les éléments suivants :

- **Le développement** qui contribue **positivement** au chiffre d'affaires à hauteur de **80 millions d'euros**, soit **+1,8%** : cette croissance résulte notamment de l'ouverture de 224 hôtels représentant près de 28 000 chambres à fin septembre,
- Les effets de la stratégie d'adaptation des modes de détention des actifs qui impactent négativement le chiffre d'affaires de 163 millions d'euros, soit **-3,7%**,
- Les effets de change qui ont eu un impact négatif de 7 millions d'euros, soit **-0,2%**, en lien avec un retournement du dollar US depuis le 2^{ème} trimestre (impact de -33 millions d'euros), tandis que le dollar australien continue à avoir un impact positif sur le chiffre d'affaires.

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 5,8 % à fin septembre 2011, grâce à la bonne progression des taux d'occupation et la reprise des prix moyens sur l'ensemble des segments.

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre : +2,7% en données publiées et +5,8% en données comparables

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 s'établit à 1 623 millions d'euros et prend en compte les éléments suivants :

- La poursuite de **l'amélioration généralisée des RevPAR** tirés par les taux d'occupation et les prix moyens;
- Le **développement**, qui contribue **positivement** au chiffre d'affaires pour **30 millions d'euros**, soit **+1,9%** : cette croissance s'est matérialisée par l'ouverture de 116 hôtels représentant près de 14 300 chambres, dont 4 700 chambres liées à l'acquisition de Citea et près de 2 700 chambres liées à la reprise en contrats de franchise de 24 hôtels Mercure au Royaume-Uni;
- Les effets de périmètre liés à la stratégie d'adaptation des modes de détention des actifs, qui impactent négativement le chiffre d'affaires de **61 millions d'euros**, soit **-3,9%**;
- Les effets de change qui ont eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires du Groupe de **18 millions d'euros**, soit **-1,1%**, principalement du fait de l'évolution défavorable de la parité de l'euro par rapport au dollar US alors que le dollar australien a notamment eu un impact positif sur le chiffre d'affaires.

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de **+5,8%** à fin septembre 2011.

Hôtellerie Haut et milieu de gamme : +5,3% en données comparables à 907 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2011

Dans l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre s'inscrit en hausse de **+3,3%** en données publiées et de **+5,3%** en données comparables. Malgré un effet de base moins favorable que sur les trimestres précédents, les RevPAR du 3^{ème} trimestre affichent de très bonnes performances et sont tirés à la fois par la progression des taux d'occupation et celle des prix moyens.

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis) : +7,5% en données comparables à 516 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2011

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique hors Etats-Unis affiche de très bonnes tendances avec **+5,3%** en données publiées et **+7,5%** en données comparables. La croissance du chiffre d'affaires poursuit son accélération ; elle reste principalement tirée par la progression des taux d'occupation en Europe.

Focus géographique – 3^{ème} trimestre

La **France** enregistre d'excellentes performances du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre et constitue l'un des marchés les plus forts en Europe, avec des progressions de **+6,7%** sur le segment Haut et milieu de gamme, et de **+7,1%** sur le segment Economique, en données comparables. L'activité du trimestre a été portée par les performances exceptionnelles de la saison estivale, notamment à Paris.

- Sur le **segment Haut et milieu de gamme**, la croissance du RevPAR demeure forte au 3^{ème} trimestre et reste principalement tirée par les prix moyens. Toutes les marques ont bénéficié de l'activité de la saison estivale et affichent de fortes progressions de leurs indicateurs, notamment Sofitel qui se distingue avec une progression de RevPAR à deux chiffres.
- Sur le **segment Economique**, les taux d'occupation poursuivent leur amélioration (+1,9 pt) tandis que les prix moyens repartent fortement à la hausse (+2,6%). La croissance du chiffre d'affaires a été principalement tirée par la demande, notamment à Paris.

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre progresse de **+1,8%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+2,6%** sur le segment Economique, en données comparables. L'activité a été pénalisée par un calendrier défavorable, l'activité du 3^{ème} trimestre 2010 ayant été particulièrement riche en événements professionnels. La progression de la demande a toutefois permis de compenser la diminution des prix moyens, tant sur le segment Haut et milieu de gamme que sur le segment Economique.

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre progresse de **+6,6%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+9,8%** sur le segment Economique, en données comparables. L'activité reste tirée par le dynamisme de Londres qui bénéficie de taux d'occupation supérieurs à 90%, lui permettant de pratiquer des hausses tarifaires sur l'ensemble des segments. La progression des RevPAR a été portée par la progression des taux d'occupation et celle des prix moyens. Le 3^{ème} trimestre a également été marqué par une forte hausse de la demande en province.

L'activité reste très dynamique dans les **pays émergents**. En **Asie Pacifique**, le chiffre d'affaires progresse de **+10,0%** sur le segment Haut et milieu de gamme et de **+10,9%** sur l'Economique. En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de **+10,8%** sur le Haut et milieu de gamme et de **+19,0%** sur l'Economique. Au Brésil, la forte croissance de la demande alors que l'offre hôtelière est restée stable a permis d'**augmenter fortement les prix moyens**, tant sur le segment Haut et milieu de gamme que sur le segment Economique.

Hôtellerie Economique Etats-Unis : +5,1 % en données comparables à 153 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2011

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique aux Etats-Unis enregistre sa plus forte progression depuis le début de l'année, à **+5,1% sur le 3^{ème} trimestre**. Elle est liée à la progression des taux d'occupation (+1,8 pt), tandis que les prix moyens s'améliorent (+1,7%) sur le trimestre, avec une hausse des indicateurs particulièrement significative au mois de septembre (+2,2 pts sur les taux d'occupation et +2,7% sur les prix moyens). Le contexte économique peu favorable est toujours marqué par la hausse du chômage.

Motel 6 poursuit l'expansion de son réseau avec l'ouverture de 31 hôtels en franchise à fin septembre. La marque bénéficie d'une progression significative des redevances de franchise (+26% en cumul à fin septembre), grâce à la transformation de son modèle économique en asset-light.

Perspectives 2011 : poursuite des tendances positives observées au 1^{er} semestre

Portée à la fois par les **bonnes performances** de la saison estivale et celles du mois de septembre, l'activité du 3^{ème} trimestre s'inscrit dans la continuité des bonnes tendances observées au 1^{er} semestre. La croissance du chiffre d'affaires **s'accélère** sur le **segment Economique**, dynamisée par une forte demande sur la période tandis que les prix moyens repartent en hausse.

Le Groupe poursuit une politique de **développement soutenue** avec l'ouverture de 28 000 chambres à fin septembre dont 14 300 au 3^{ème} trimestre et confirme son objectif annuel de 35 000 chambres.

Dans ce contexte et sur la base des éléments suivants :

- La poursuite d'une **activité soutenue au 4^{ème} trimestre 2011** en l'absence de signaux de ralentissement de la demande,
- Un objectif de **taux de transformation** du chiffre d'affaires en Résultat brut d'exploitation confirmé à **50%**,

Accor confirme un objectif de Résultat d'exploitation 2011 compris entre **510 et 530 millions d'euros**.

Opérations et évènements importants du 3^{ème} trimestre

Investor day 2011

Accor a annoncé lors de l'Investor day qui s'est tenu le 13 septembre 2011 plusieurs évolutions majeures concernant ses marques, sa stratégie opérationnelle et ses objectifs financiers, parmi lesquelles :

- La nouvelle **architecture des marques économiques** autour de **ibis**,
- La **forte accélération** de la transformation de **Motel 6** vers un modèle **100% asset-light**,
- Les objectifs annuels de **développement** fixés à **35 000 chambres en 2011** et **40 000 à compter de 2012**,
- La confirmation du programme de cessions immobilières en cours et l'annonce d'un **nouveau plan pour la période 2013-2015**, pour un **impact sur la dette nette retraitée de 1,0 milliard d'euros**, portant à **2,2 milliards d'euros** le total **pour la période 2011-2015**,
- Les objectifs financiers suivants :
 - **Un Free Cash Flow structurellement positif**,
 - A moyen terme, **l'amélioration de la marge d'EBIT du Groupe de 2 à 4 points**, en optimisant notamment les performances des hôtels en propriété, en location fixe et en location variable.

Finalisation de la cession de Lenôtre

Le 22 septembre 2011, Accor a finalisé l'opération de cession de Lenôtre au groupe Sodexo, après approbation des autorités de la concurrence.

Dans le cadre de sa stratégie d'Asset Right, Accor a finalisé les cessions du Pullman Paris Bercy et du Sofitel Arc de Triomphe en « Sale & Management-back »

Accor a réalisé deux opérations immobilières d'envergure à Paris :

- La cession du Pullman Paris Bercy pour 105 millions d'euros incluant 9 millions d'euros de rénovations à la charge du repreneur.
- La cession du Sofitel Arc de Triomphe pour 69 millions d'euros dont 25 millions d'euros de travaux de rénovation à la charge du repreneur.

Reprise en contrats de franchise de 24 hôtels au Royaume-Uni

Accor a signé le 30 septembre un contrat de franchise concernant 24 hôtels et 2 664 chambres avec Jupiter Hotels Ltd, nouveau propriétaire du réseau d'hôtels Jarvis. Il s'agit du plus important contrat de franchise signé par Accor en 2011. Ces hôtels portent déjà la marque Mercure qui possèdent 68 hôtels au Royaume-Uni.

Accor est ainsi en bonne voie pour réaliser son objectif d'un réseau de 300 hôtels au Royaume-Uni d'ici 2015.

Opération survenue après le 30 septembre 2011

Cession de 7 hôtels Suite Novotel en France

Dans le cadre de sa politique d'asset-light, Accor a annoncé la cession assortie de contrats de location variable des murs de 7 hôtels (930 chambres) Suite Novotel en France pour un montant de 77 millions d'euros. Cette opération sera réalisée avant la fin de l'année 2011 avec un consortium d'investisseurs institutionnels français de premier plan, au travers d'un Organisme de Placement Collectif en Immobilier (OPCI) géré par La Française REM et Atream en qualité d'asset manager. La transaction inclut un programme de travaux de 8,7 millions d'euros, dont 4,7 millions d'euros financés par l'acquéreur.

Prochain rendez-vous :

- 17 janvier 2012 : Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 90 pays avec 4200 hôtels et plus de 500 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis styles, Etap Hotel/Formule 1/ibis budget, hotelF1 et Motel 6, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec 145 000 collaborateurs à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis près de 45 ans.

CONTACTS PRESSE

Agnès Caradec
Directrice de la Communication et
des Relations Extérieures
Tél. : +33 1 45 38 87 52

Elodie Woillez
Tél. : +33 1 45 38 87 08

CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Sébastien Valentin
Directeur de la Communication
Financière et des Relations
Investisseurs
Tél: +33 1 45 38 86 25

Olivia Hublot
Relations Investisseurs
Tél:+33 1 45 38 87 06

Chiffre d'affaires

en milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre 2011	
	2010 ⁽¹⁾	2011	2010 ⁽¹⁾	2011						
Haut et milieu de gamme	726 226	769 857	888 513	928 062	1 614 739	1 697 919	877 844	906 766	2 492 583	2 604 685
Economique	384 721	411 764	476 356	499 506	861 078	911 271	489 966	515 766	1 351 044	1 427 036
Economique Etats-Unis	118 032	120 572	148 861	132 903	266 893	253 475	165 024	153 283	431 918	406 758
Sous-total HOTELLERIE	1 228 979	1 302 194	1 513 731	1 560 471	2 742 710	2 862 665	1 532 834	1 575 814	4 275 544	4 438 479
Lenôtre	23 603	25 090	28 766	31 398	52 368	56 488	20 784	20 899	73 153	77 387
Holdings et Autres	26 914	26 490	26 694	27 574	53 609	54 065	26 827	26 691	80 435	80 755
Sous-total Autres activités	50 517	51 580	55 460	58 973	105 977	110 552	47 611	47 590	153 588	158 142
Total Groupe	1 279 496	1 353 774	1 569 191	1 619 444	2 848 687	2 973 217	1 580 445	1 623 404	4 429 132	4 596 622

en %	1er trimestre		2ème trimestre		1er semestre		3ème trimestre		Cumul au 30 septembre 2011	
	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾	écart publié	écart PCC ⁽²⁾
Haut et milieu de gamme	+6,0%	+5,7%	+4,5%	+6,2%	+5,2%	+6,0%	+3,3%	+5,3%	+4,5%	+5,7%
Economique	+7,0%	+5,9%	+4,9%	+6,7%	+5,8%	+6,4%	+5,3%	+7,5%	+5,6%	+6,8%
Economique Etats-Unis	+2,2%	+4,1%	-10,7%	+3,4%	-5,0%	+3,7%	-7,1%	+5,1%	-5,8%	+4,2%
Sous-total HOTELLERIE	+6,0%	+5,6%	+3,1%	+6,1%	+4,4%	+5,9%	+2,8%	+6,0%	+3,8%	+5,9%
Lenôtre	+6,3%	+7,2%	+9,2%	+9,9%	+7,9%	+8,7%	+0,6%	+0,5%	+5,8%	+6,4%
Holdings et Autres	-1,6%	-2,5%	+3,3%	-2,4%	+0,9%	-0,1%	-0,5%	-0,4%	+0,4%	-0,2%
Sous-total Autres activités	+2,1%	+2,0%	+6,3%	+6,3%	+4,3%	+4,3%	-0,0%	+0,0%	+3,0%	+2,9%
Total Groupe	+5,8%	+5,5%	+3,2%	+6,1%	+4,4%	+5,8%	+2,7%	+5,8%	+3,8%	+5,8%

(1) Reclassement de 31 millions d'euros lié aux programmes de fidélité en Asie Pacifique de "Autres activités" vers "Haut et milieu de gamme"
(2) à périmètre et change constants

RevPAR HT par segment (cumul à fin septembre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

Cumul T3

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	filiales	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	66,2%	+2,4	+2,3	94	+4,4%	+3,1%	62	+8,4%	+6,8%	+7,9%
Economique Europe (en €)	72,1%	+3,1	+2,7	54	+1,8%	+1,1%	39	+6,4%	+5,1%	+6,6%
Economique USA (en \$)	64,1%	+1,8	+1,5	43	+1,9%	+1,3%	27	+4,9%	+3,7%	+4,9%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT par segment (3^{ème} trimestre)

HOTELLERIE : RevPAR par segment

T3

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	filiales (en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	filiales	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)	
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	72,6%	+2,4	+2,3	92	+3,1%	+1,9%	67	+6,7%	+5,4%	+4,4%
Economique Europe (en €)	77,7%	+2,8	+2,6	54	+2,1%	+1,8%	42	+6,0%	+5,3%	+5,9%
Economique USA (en \$)	69,4%	+2,4	+1,8	45	+2,5%	+1,7%	31	+6,1%	+4,5%	+6,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPAR HT par pays (cumul à fin septembre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays Cumul T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales		filiales		filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))			(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
France	27 769	68,0%	+2,9	+2,4	116	+6,5%	+4,9%	79	+11,3%	+8,8%	+8,5%
Allemagne	18 528	66,6%	+2,4	+2,3	84	+1,8%	+0,1%	56	+5,6%	+3,7%	+5,8%
Pays-Bas	3 528	70,4%	+3,8	+3,8	89	+3,7%	+3,7%	63	+9,5%	+9,5%	+14,6%
Belgique	1 677	70,7%	-2,0	-2,8	100	+6,3%	+7,5%	70	+3,4%	+3,5%	+4,2%
Espagne	2 739	60,0%	+1,5	+1,7	75	+1,7%	+1,2%	45	+4,3%	+4,0%	+5,3%
Italie	3 884	63,0%	+1,5	+3,0	91	-0,2%	-0,5%	58	+2,2%	+4,3%	+2,0%
Royaume-Uni (en £)	5 541	80,2%	+2,7	+2,2	81	+4,6%	+4,0%	65	+8,1%	+7,0%	+7,4%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays Cumul T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	filiales		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	filiales		filiales		filiales et gestion (var en % publié)
			(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))			(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	
France	37 985	73,3%	+2,8	+2,2	53	+2,9%	+1,7%	38	+6,9%	+4,9%	+6,9%
Allemagne	15 391	71,5%	+3,4	+3,2	55	+0,7%	-0,3%	39	+5,8%	+4,3%	+5,7%
Pays-Bas	2 414	75,8%	+2,3	+2,3	74	+6,3%	+6,3%	56	+9,6%	+9,6%	+9,6%
Belgique	2 691	73,4%	+0,8	+1,6	65	+0,7%	+2,8%	47	+1,8%	+5,1%	+0,4%
Espagne	4 838	59,4%	+3,3	+3,8	49	-1,8%	-2,0%	29	+3,9%	+4,8%	+3,9%
Italie	1 552	73,0%	+8,0	+8,0	57	-3,9%	-3,9%	42	+7,9%	+7,9%	+7,9%
Royaume-Uni (en £)	9 121	77,7%	+5,4	+5,6	46	+0,1%	+0,2%	36	+7,6%	+7,9%	+7,2%
USA (en \$)	70 353	64,1%	+1,8	+1,5	43	+1,9%	+1,3%	27	+4,9%	+3,7%	+4,9%

(1) à périmètre et change constants

RevPar HT par pays (3^{ème} trimestre)

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	27 769	73,7%	+2,9	+2,5	114	+5,6%	+3,9%	84	+9,8%	+7,6%	+2,2%
Allemagne	18 528	70,6%	+2,1	+2,1	81	-0,8%	-2,5%	57	+2,3%	+0,6%	+2,6%
Pays-Bas	3 528	75,3%	+1,4	+1,4	86	+5,2%	+5,2%	64	+7,2%	+7,2%	+8,9%
Belgique	1 677	75,7%	-2,1	-3,9	89	+4,0%	+5,5%	68	+1,2%	+0,4%	+1,6%
Espagne	2 739	68,7%	+2,8	+2,8	72	+4,5%	+4,4%	50	+8,9%	+8,8%	+7,3%
Italie	3 884	70,3%	+3,0	+3,3	96	-0,2%	-0,5%	67	+4,3%	+4,4%	+0,3%
Royaume-Uni (en £)	5 541	86,3%	+3,9	+3,9	79	+3,5%	+2,7%	68	+8,4%	+7,6%	+6,2%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays T3 (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		filiales			filiales			filiales		filiales et gestion	
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	37 985	77,3%	+2,5	+1,9	52	+4,0%	+2,6%	40	+7,5%	+5,4%	+7,4%
Allemagne	15 391	77,5%	+2,5	+2,4	55	-0,0%	-0,6%	42	+3,3%	+2,6%	+3,2%
Pays-Bas	2 414	81,1%	-0,9	-0,9	76	+8,2%	+8,2%	61	+7,0%	+7,0%	+7,0%
Belgique	2 691	80,7%	+4,1	+3,8	61	+1,8%	+2,5%	49	+7,2%	+7,7%	+4,8%
Espagne	4 838	68,4%	+6,5	+6,6	49	+0,4%	+0,4%	34	+10,8%	+11,2%	+10,8%
Italie	1 552	76,5%	+6,0	+6,0	58	+0,2%	+0,2%	44	+8,8%	+8,8%	+8,8%
Royaume-Uni (en £)	9 121	84,3%	+6,6	+6,8	46	+1,1%	+1,4%	39	+9,7%	+10,3%	+9,4%
USA (en \$)	70 353	69,4%	+2,4	+1,8	45	+2,5%	+1,7%	31	+6,1%	+4,5%	+6,1%

(1) à périmètre et change constants

RevPar 2010 HT ¹ par segment et par pays

HOTELLERIE : RevPAR par segment Filiales	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	54,1%	67,0%	69,9%	62,5%	90	92	89	93	48	61	62	58
Economique Europe (en €)	59,3%	72,6%	74,8%	67,3%	53	54	53	54	31	39	39	37
Economique USA (en \$)	56,6%	63,2%	67,0%	57,5%	40	42	44	40	23	26	29	23

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
France	29 597	54,9%	69,6%	70,9%	62,8%	108	110	108	115	59	77	77	72
Allemagne	19 409	58,5%	65,5%	68,4%	67,0%	82	82	82	85	48	54	56	57
Pays-Bas	3 475	54,9%	70,8%	73,9%	68,7%	88	89	81	87	48	63	60	60
Belgique	1 802	62,6%	77,5%	77,8%	74,4%	100	97	86	102	62	75	67	76
Espagne	2 385	46,4%	61,7%	65,9%	56,0%	75	76	69	72	35	47	46	40
Italie	3 715	49,4%	66,7%	67,3%	59,2%	83	93	96	86	41	62	65	51
Royaume-Uni (en £)	5 641	71,3%	79,0%	82,4%	77,0%	77	78	76	83	55	62	63	64

HOTELLERIE ECONOMIQUE (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation				Prix moyen				RevPAR			
		T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
France	41 538	61,6%	75,0%	74,7%	67,9%	52	52	50	53	32	39	37	36
Allemagne	15 274	59,6%	69,5%	75,0%	69,6%	54	54	55	55	32	38	41	38
Pays-Bas	2 410	57,7%	80,4%	82,1%	72,4%	64	73	70	69	37	58	57	50
Belgique	2 392	64,6%	75,9%	76,7%	72,6%	66	67	60	68	43	51	46	49
Espagne	4 680	47,5%	58,5%	62,0%	50,4%	50	50	49	49	24	30	30	25
Italie	1 552	53,9%	70,4%	70,5%	64,9%	61	61	57	56	33	43	40	37
Royaume-Uni (en £)	8 984	63,4%	75,5%	77,8%	72,5%	45	46	46	48	29	35	36	35
USA (en \$)	76 071	56,6%	63,2%	67,0%	57,5%	40	42	44	40	23	26	29	23

¹ Compte tenu des changements de taux de TVA significatifs en Allemagne et au Royaume-Uni en 2010, les RevPAR sont désormais présentés hors taxes.