



Marseille, le 18 octobre 2011

## Forte progression du Chiffre d'affaires au 30.09.2011 : +38%

CIS réalise au 30.09.2011 un chiffre d'affaires de 194,8 millions d'euros en progression de 38,3 % (+45% à taux de change constant) par rapport à la même période de 2010.

En M€	2010 <sup>(1)</sup>	2011	Var
1 <sup>er</sup> trimestre	40,0	60,7	+ 51,7%
2 <sup>ème</sup> trimestre	47,3	64,8	+ 37,2%
3 <sup>ème</sup> trimestre	53,5	69,3	+ 29,3%
<b>Total</b>	<b>140,8</b>	<b>194,8</b>	<b>+ 38,3%</b>

(1) Retraité de la cession des activités en Iran dont le CA était de 1,6 M€ au 30.09.2010

Cette performance s'inscrit dans la continuité des trimestres précédents avec :

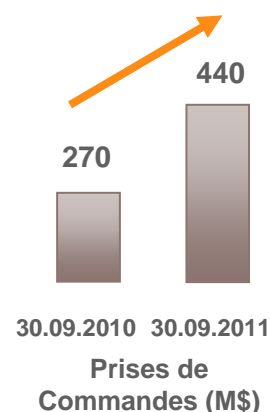
- La poursuite de la montée en puissance des contrats miniers,
- L'impact des nouvelles opérations démarrées au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2010 sur le continent africain.

La dynamique commerciale reste toujours forte avec de nombreuses actions engagées.

Le renouvellement et les nouveaux contrats génèrent, au 30 septembre 2011, un montant de prises de commandes de près de 440 M\$ contre 270 M\$ au 30.09.2010.

CIS a également renforcé ses positions avec le démarrage de trois nouveaux pays : l'Irak, le Pérou et la Mauritanie.

Au 30 septembre 2011, la structure financière du groupe demeure toujours très saine.



Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2011 - fin janvier 2012

Euronext Paris Compartiment C - ISIN FR0000064446 - SBF 250, CAC SMALL 90  
Reuters CATE.PA - Bloomberg CISV [www.cis-catering.com](http://www.cis-catering.com)

**Contacts :**

CIS Régis Arnoux Tél : 04 91 16 53 00  
ASSET COM Laurence Costes Tél : 01 41 22 90 95



*CIS est une entreprise indépendante spécialisée dans le catering international : services de restauration, d'hôtellerie et de multiservices pour le compte de sociétés françaises ou étrangères, réalisant des projets industriels, pétroliers et para-pétroliers, de BTP ou encore exploitations minières, dans des régions isolées ou en voie de développement et dans des conditions extrêmes.*