



Le 20 octobre 2011

Communiqué

**Information financière du premier trimestre
de l'exercice 2011-2012**

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2010/11	2011/12	Variation
Premier trimestre	156,4	147,5	-5,7%

Note : l'activité en Allemagne (catalogues) a été arrêtée à la fin du dernier exercice. Son chiffre d'affaires a été exclu lors du calcul des variations à périmètre et taux de change constants.

Activité

Le chiffre d'affaires ressort à 147,5 M€ sur le premier trimestre, en retrait de 5,7% par rapport à l'an dernier sur la même période (-4,2% à périmètre et taux de change constants).

Le groupe a dû faire face, à partir du mois d'août, à une dégradation sensible de la conjoncture économique, avec des répercussions très marquées dans le secteur de la distribution textile en Europe. Néanmoins, le premier trimestre est structurellement peu représentatif et l'effet de base a joué défavorablement (ventes en hausse de 11,4% à structure et taux de change comparables l'an dernier sur la période correspondante).

Les trois canaux ont pâti, à des degrés divers, de cet environnement difficile.

Les magasins ont été fortement pénalisés par le manque de trafic. Ils sont en retrait de 10,3% à taux de change constants.

Les catalogues ont, en revanche, correctement résisté dans l'ensemble, avec un léger recul de 2,9% à périmètre et taux de change constants.

Les sites web clôturent le trimestre sur une note sensiblement positive, en croissance de 10,5% à taux de change constants.

Autres informations

Les mauvaises conditions de marché ont conduit le groupe à intensifier ses actions d'adaptation et d'optimisation des coûts au cours des derniers mois.

L'accent a été mis en parallèle sur la modernisation de Damart, avec le lancement notamment du test Happy D by Damart, et la poursuite du développement de Sedagyl, Delaby et Maison du Jersey, enseignes présentes sur des marchés à potentiel.

Rappel

Le groupe Damartex est, avec ses huit enseignes, Afibel, Damart, Jours Heureux, Delaby, Maison du Jersey, Damart Sport, Happy D by Damart et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.

Contacts

Damartex : Bruno Defache – Tel : 03 20 11 45 30

Shan : François-Xavier Dupont – Tel : 01 44 50 58 74

Calendrier

Tenue de l'assemblée générale annuelle : 9 novembre 2011 à Roubaix

www.damartex.com