

interparfums

Chiffre d'affaires record au 3^e trimestre 2011 : 110 M€

+29,2 % à devises courantes
+34,3 % à devises constantes

Révision à la hausse du chiffre d'affaires 2011

Activité par marque

Grâce au lancement, extrêmement prometteur, de la ligne féminine *Burberry Body* (30 millions d'euros sur le trimestre) et à la poursuite d'une forte dynamique sur les parfums Jimmy Choo et Montblanc (8 millions d'euros chacun sur le trimestre), le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2011 dépasse la barre symbolique des 100 millions d'euros pour atteindre 109,5 millions d'euros, en hausse de 29,2 % à taux de change courants et de 34,3 % à taux de change constants par rapport au troisième trimestre 2010.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 272,5 millions d'euros, en hausse de 15,7 % à taux de change courants et de 18,5 % à taux de change constants par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2010.

| M€ | 3 ^e trimestre | | 9 mois | |
|-------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| Burberry | 50,5 | 65,3 | 148,6 | 150,7 |
| Lanvin | 15,4 | 13,8 | 38,4 | 40,0 |
| Jimmy Choo | - | 8,0 | - | 21,1 |
| Montblanc | 1,8 | 7,9 | 1,8 | 20,5 |
| Van Cleef & Arpels | 6,8 | 4,4 | 19,5 | 14,3 |
| Paul Smith | 5,8 | 4,3 | 11,7 | 11,4 |
| S.T. Dupont | 3,3 | 3,2 | 11,9 | 9,1 |
| Boucheron (5 mois d'activité) | - | 2,1 | - | 3,7 |
| Nickel | 0,5 | 0,4 | 1,6 | 1,6 |
| Autres | 0,6 | 0,3 | 1,8 | 0,2 |
| Total | 84,8 | 109,5 | 235,5 | 272,5 |

- Grâce à des lignes historiques solides et à un lancement international majeur, les parfums Burberry affichent des performances positives ;
- Avec un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros, les parfums Lanvin poursuivent un développement maîtrisé, basé sur trois lignes pérennes (*Éclat d'Arpège*, *Jeanne Lanvin* et *Marry Me !*) ;
- Le démarrage rapide et consistant de la première ligne féminine de parfums Jimmy Choo lancée au printemps se confirme avec des demandes de réassorts élevés et se traduit par un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros ;
- Compte tenu du lancement de la ligne masculine *Legend* (7,5 millions d'euros sur neuf mois) et de la bonne tenue des lignes intégrées fin 2010, les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ;
- Le chiffre d'affaires des parfums Van Cleef & Arpels, en recul du fait de la mise en place des lignes *Oriens* et *Midnight in Paris* en 2010, atteint 14,3 millions d'euros, et reste en ligne avec les projections annuelles.

Activité par zone géographique

- Les tendances observées depuis le début de l'année sur certains nouveaux marchés se poursuivent notamment en Asie et en Amérique du Sud, avec des taux de croissances respectifs de 28 % et 31 % sur neuf mois ;
- La création de la société Interparfums Luxury Brands et la mise en place du partenariat avec le groupe Clarins depuis le 1^{er} janvier 2011, se traduisent par une forte progression (+31 %) de la zone Amérique du Nord ;
- La zone Europe de l'Ouest (France incluse) maintient une bonne dynamique (+5 %), soutenue, en particulier, par les parfums Jimmy Choo, dans un marché difficile et fortement concurrentiel.

Paris, le 25 octobre 2011

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré :
« Le lancement de la ligne *Burberry Body* se déroule dans des conditions extrêmement favorables, avec un impact visuel important sur tous les marchés, jamais atteint par la société, et un fort niveau de confiance de la part de nos grands détaillants. Si l'on ajoute le dynamisme confirmé des parfums Jimmy Choo et Montblanc, le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 devrait ainsi atteindre 360 à 370 millions d'euros ».

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté :
« Les moyens engagés sur l'ensemble des marques se traduiront par un budget marketing et publicité renforcé de près de 95 millions d'euros pour l'exercice 2011, qui nous permettra d'assurer la poursuite de la croissance de nos parts de marché à moyen terme ».

Prochains rendez-vous

Publication des perspectives 2012
16 novembre 2011 (avant ouverture de la Bourse)

Salon Actionaria à Paris
18 & 19 novembre 2011

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Interparfums
Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@interparfums.fr

Contact Presse Watchowah
Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41
clvpepy@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indice : CAC Mid & Small

