

PARIS, LE 25 OCTOBRE 2011

**L'UFF RESISTE A LA CRISE,
LE PNB AU 30 SEPTEMBRE 2011 ATTEINT 112,4 M€**

L'UFF a fait preuve d'une grande réactivité à la crise des marchés financiers de l'été. La collecte de l'année a été affectée par la baisse de l'activité immobilière. La collecte nette est positive. Le PNB est en recul de 6%.

« Notre modèle robuste et réactif nous permet d'amortir le choc de la crise et de continuer à investir pour progresser encore dans notre offre et notre notoriété auprès de la clientèle patrimoniale et entrepreneuriale. » souligne Nicolas Schimel, PDG de l'UFF.

PNB en millions d'euros	2009	2010	2011	Variation 2011/2010
1 ^{er} trimestre	27,5	38,0	41,6	+9%
2 ^{ème} trimestre	29,3	40,9	35,8	-12 %
3 ^{ème} trimestre	36,7	40,2	35,0	-13 %
PNB au 30 septembre	93,5	119,1	112,4	- 6 %
- Dont commissions de placement	37,5	47,8	42,6	-11 %
- Dont commissions de gestion	59,9	69,1	69,3	0%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	- 3,9	2,2	0,5	N.S.

Collecte en recul de 18% du fait de l'immobilier

Après deux années de forte activité due au succès du dispositif fiscal Scellier, le marché immobilier locatif est en net repli.

En conséquence, l'activité immobilière de l'UFF se caractérise par un fort recul des ventes de lots immobiliers en direct : -56% sur les 9 premiers de 2011 comparés à la même période en 2010. Le mouvement est de plus faible ampleur sur les souscriptions de parts de SCPI (-6%).

La collecte, hors immobilier, augmente de 2%, malgré une conjoncture morose au premier semestre et une aggravation de la crise depuis l'été.

Cette bonne résistance provient de l'assurance vie : +6%. Cette activité a bénéficié :

- du lancement d'un nouveau contrat, UFF Compte Avenir Plus
- de la bonne adéquation des fonds UFF à la conjoncture (fonds flexibles et fonds d'obligations d'entreprises)
- de la réactivité dans les allocations d'actifs en cette période de crise

L'activité des 9 premiers mois de l'année a généré 42,6 M€ de commissions de placement. Ce chiffre marque un recul de 11% par rapport à 2010, dû pour l'essentiel à la baisse de l'activité immobilière.

Collecte nette des 9 premiers mois de 2011 : 19 M€.

Ce niveau de collecte nette est proche de celui de la même période en 2010 (20 M€).

En effet l'augmentation des versements sur les comptes et des prélèvements sur les plans d'épargne (+6%) est compensée par une légère augmentation des rachats; le taux de fidélisation des actifs est de 92% contre 92,3% à fin septembre 2010, avec toutefois une amélioration au 3^{ème} trimestre.

Malgré une collecte nette positive, le montant des actifs gérés par UFF pour le compte de ses clients est passé de 7,2 Md€ au 31 décembre 2010 à 6,6 Md€ au 30 septembre 2011, en raison du recul des marchés financiers.

Les commissions de gestion provenant de ces actifs s'élèvent à 69,3 M€, montant égal à celui de 2010. Cette stabilité reflète celle des actifs moyens gérés en OPCVM, ceux-ci générant 89% des commissions de gestion.

Globalement le Produit Net Bancaire des 9 premiers mois de 2011 atteint 112,4 M€ ; il est en baisse de 6% rapport à celui des 9 premiers mois de 2010.

Perspectives

UFF poursuit le développement de son plan stratégique « Ambition Patrimoine », visant à renforcer sa position de leader sur le marché du conseil à la clientèle patrimoniale et aux dirigeants d'entreprise :

- le rythme des recrutements est resté soutenu : 193 nouveaux collaborateurs commerciaux ont rejoint l'UFF depuis le début de l'année.
- l'offre aux TNS (Travailleurs Non Salariés), clients aux attentes spécifiques, s'est enrichie de nouveaux plans d'épargne salariale (PERCO, PERCOI) et de produits de prévoyance dédiés à cette clientèle.
- les actions de développement sont maintenues malgré une réduction globale de l'enveloppe de frais généraux prévue en début d'année

La crise financière de l'été a affecté l'activité et les actifs d'UFF, mais celle-ci a fait preuve de réactivité :

- une concertation étroite entre la Direction de l'UFF et les gérants a permis d'ajuster les expositions des fonds flexibles et de réduire au maximum les risques au plus fort de la crise
- 98% des clients détenteurs de fonds à gestion flexible de la gamme Gestion Pilotée et Suivi se disent satisfaits de l'information reçue durant l'été.

- la présence des conseillers auprès des clients a apporté à ces derniers soutien et conseils adaptés à leurs objectifs patrimoniaux.

Cet apport du conseiller UFF est apprécié des clients, comme le montrent cette année encore les résultats de l'Observatoire UFF IFOP de la clientèle Patrimoniale*. Alors que le niveau de satisfaction des français patrimoniaux vis-à-vis de leurs conseillers s'érode, les clients de l'UFF plébiscitent leurs Conseillers : 93% d'entre eux en sont satisfaits et 91% ont une bonne image de notre gamme de produits financiers et immobiliers. 65% des clients UFF pensent aussi que leur conseiller défend avant tout leur intérêt, alors que les français patrimoniaux pensent majoritairement que leur conseiller sert les intérêts de son employeur.

D'ici la fin de l'année 2011, UFF continuera à allier réactivité, maîtrise des frais généraux et poursuite des actions de développement à moyen terme.


** étude menée par l'IFOP auprès de 300 français patrimoniaux et 150 clients de l'UFF*

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1100 salariés, dont 800 dédiés au conseil.

Au 30 septembre 2011, l'Union Financière de France compte 140 000 clients, dont 119 000 particuliers et 21 000 entreprises.

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Martine Simon Claudel
Directeur Général Délégué
Tél : 01 40 69 63 71

UFF

Hélène Sada-Sulim
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 64 77

Golin Harris

Coralie Ménard
Relations Presse
Tél : 01 40 41 56 09