

LE TANNEUR & CIE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ème} TRIMESTRE 2011

- CA trimestriel à +9,9% (+9,0% à périmètre constant)
- CA semestriel à +16,4% (+15,0% à périmètre constant)
- Poursuite de la progression de la Fabrication pour maisons de luxe
- Répercussion de la morosité de la consommation sur l'activité des Marques propres à l'exception de l'Export
- Ouverture du 1^{er} magasin allemand LE TANNEUR à Düsseldorf
- Opérations de déstockage pour 0,9 M€



LE TANNEUR

Paris, le 26 octobre 2011

En M€	Consolidé réel						A périmètre constant					
	2011			2010			Var.			Var.		
	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total	France	Export	Total
3 ^{ème} trimestre 01/07 - 30/09												
Magasins LE TANNEUR	3,3	0,1	3,5	3,4	0,2	3,5	-0,7%	-15,6%	-1,4%	-4,5%	9,0%	-4,1%
Autres distributions Marques propres	3,6	1,0	4,6	2,9	0,9	3,8	22,1%	15,3%	20,5%	22,1%	10,6%	19,4%
Total Marques propres	6,9	1,1	8,1	6,3	1,0	7,3	9,9%	10,5%	10,0%	8,1%	10,4%	8,4%
Fabrication pour maisons de luxe	6,7		6,7	6,1		6,1	9,8%		9,8%	9,8%		9,8%
Total	13,6	1,1	14,7	12,4	1,0	13,4	9,8%	10,7%	9,9%	8,9%	10,6%	9,0%
Total période 01/01 - 30/09												
Magasins LE TANNEUR	9,9	0,4	10,3	8,7	0,4	9,1	14,0%	4,4%	13,6%	8,7%	4,8%	8,5%
Autres distributions Marques propres	9,0	2,4	11,3	7,4	2,0	9,4	21,7%	16,6%	20,6%	21,7%	10,9%	19,3%
Total Marques propres	18,9	2,8	21,6	16,1	2,4	18,5	17,5%	14,8%	17,2%	14,7%	10,0%	14,1%
Fabrication pour maisons de luxe	23,8		23,8	20,6		20,6	15,7%		15,7%	15,7%		15,7%
Total	42,7	2,8	45,5	36,6	2,4	39,0	16,5%	14,9%	16,4%	15,3%	10,1%	15,0%

Ces données de chiffre d'affaires n'ont pas été auditées.

Le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre a augmenté de +9,9% en données réelles et de +9,0% à périmètre constant. En cumul depuis le 1^{er} janvier 2011, la progression s'établit à +16,4% (+15,0% à périmètre comparable).

Magasins LE TANNEUR

Comme de nombreux acteurs du marché, les magasins à l'enseigne LE TANNEUR ont souffert d'une baisse de fréquentation en août et d'un taux de transformation en diminution. Rappelons également que les soldes d'été ont débuté une semaine plus tôt par rapport à 2010, induisant un effet défavorable de comparaison sur la période. Le réseau de distribution termine ainsi le 3^{ème} trimestre avec une baisse d'activité de 1,4% en données publiées et de 4,1% à périmètre comparable. En cumul, la progression d'activité reste significative à +13,6% (+8,5% à surface constante).

LE TANNEUR a inauguré sa première boutique **en Allemagne, à Düsseldorf**, en septembre. La surface de vente d'environ 70 m² permet de présenter les dernières collections dans un univers entièrement dédié à la maroquinerie haut de gamme. L'inauguration officielle de la boutique aura lieu le 26 octobre en présence des personnalités de la ville et des dirigeants LE TANNEUR.

Au mois de septembre également, la **boutique en ligne www.letanneur.com** a été relancée avec Digital Commerce Factory, société sœur de vente-privee.com. Le site Internet marchand, dont la conception a été

refondue pour la rendre plus attractive, livre les produits en France pour le démarrage. Viendront ensuite les livraisons en Allemagne, Belgique et Luxembourg prévues pour les prochaines saisons.

Autres distributions des Marques propres

La progression de +20,5% des autres canaux de distribution des Marques propres (+20,6% en cumul) révèle des situations contrastées :

- Le chiffre d'affaires réalisé avec les **grands magasins français** a diminué de 5,5% au cours du 3^{ème} trimestre (+16,9% en cumul) pour les mêmes raisons conjoncturelles que celles évoquées pour le réseau de distribution LE TANNEUR.
- L'essoufflement des ventes aux **détaillants multimarques français** a été plus marqué : -15,9% pour le trimestre et -2,4% en cumul. La perte de vitesse de la marque SOCO est particulièrement sensible sur ce canal de distribution.
- Les **exportations** ont en revanche poursuivi la même tendance à la hausse qu'au 1^{er} semestre : +15,3% pour le 3^{ème} trimestre et +16,6% en cumul grâce à la Russie, le Japon et la Chine où une relation a débuté avec un nouveau partenaire. La comparaison à périmètre constant à +10,9% ne prend pas en compte les 3 corners implantés au 4^{ème} trimestre 2010 dans le grand magasin belge INNO.
- La gamme de bagages **AIR France by LE TANNEUR** poursuit sa progression des ventes à +25,3% en cumul.
- A des fins d'écoulement de stocks en voie d'obsolescence, des **opérations de déstockage** (ventes privées et échange publicitaire) ont été menées au cours de la période en dégageant un chiffre d'affaires de 0,9 M€.

Au total, la hausse du chiffre d'affaires des Marques propres (LE TANNEUR, SOCO, Air France by LE TANNEUR) ressort à +10,0% pour le 3^{ème} trimestre (+8,4% en comparable) et +17,2% en cumul (+14,1% en comparable).

Fabrication pour maisons de luxe

Après un 1^{er} trimestre à +32,8% et un 2^{ème} trimestre à +5,9%, l'activité du 3^{ème} trimestre a progressé de **+9,8%**. En cumul, la hausse de chiffre d'affaires s'établit à **+15,7%** à fin septembre. Une amélioration de la productivité a été réalisée au mois de septembre à la suite d'actions de formation conduites depuis plusieurs mois dans les ateliers corréziens de MAROQUINERIE DES ORGUES.

Le déploiement de l'unité de fabrication tunisienne se poursuit. L'effectif de la filiale détenue à 33,3% s'élève à environ 70 personnes.

Perspectives

Concernant la branche Fabrication pour maisons de luxe, des actions d'amélioration continue se poursuivent afin d'optimiser la consommation en matières premières et la circulation des flux au sein des ateliers.

Concernant la branche Marques propres, tous les efforts sont actuellement déployés pour faire face au climat de consommation incertain actuel. L'échange publicitaire réalisé en septembre remplit ainsi un double objectif :

- Le financement d'une vaste campagne d'affichage pendant le mois d'octobre en région parisienne et dans les principales villes de France pour accroître l'attractivité de la marque LE TANNEUR, à l'orée de la fin de l'année, période stratégique dans notre secteur d'activité.
- La diminution des stocks de fin de séries.

Par ailleurs, l'enseigne LE TANNEUR poursuit son déploiement :

- Après ce premier pas en Allemagne à Düsseldorf, LE TANNEUR compte se développer en succursale à Berlin en 2012 ainsi que dans les grands magasins allemands. La marque envisage aussi des partenariats franchisés dans ce nouveau pays.
- En France, deux ouvertures de magasins affiliés sont programmées pour la fin de l'année 2011 : à Paris (rue de Courcelles) et au Mans.

Avec l'arrivée de son nouvel actionnaire majoritaire, LE TANNEUR & CIE élabore actuellement un plan de développement international pour ces prochaines années.

Prochain rendez-vous

- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011

Mercredi 25 janvier 2012

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Patricia Moulon - 04 79 81 60 60 – p.moulon@letanneuretcie.com