

**Chiffre d'affaires consolidé annuel de l'exercice 2010/2011 :
+ 7,5% à périmètre réel ; quasi stable à périmètre comparable.**

27 octobre 2011 – Le chiffre d'affaires consolidé du groupe CDA pour l'exercice 2010-2011 s'établit à 641,5 M€, en progression de 7,5% à périmètre réel. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires est en léger retrait de -0,6%.

Chiffre d'affaires consolidé du 1er octobre 2010 au 30 septembre 2011

(En milliers d'euros)	Exercice 2010/2011	Exercice 2009/2010 Périmètre réel	Variation à périmètre réel	Exercice 2009/2010 Périmètre comparable	Variation à périmètre comparable
Premier trimestre :					
Domaines skiabiles	61 013	59 736	2,14%	60 274	1,23%
Parcs de Loisirs	29 287	29 243	0,15%	29 243	0,15%
Autres Activités	0	63	NS	63	NS
Chiffre d'affaires total	90 300	89 042	1,41%	89 580	0,80%
Deuxième trimestre :					
Domaines skiabiles	254 974	245 783	3,74%	245 783	3,74%
Parcs de Loisirs	18 025	9 021	99,81%	20 639	-12,67%
Autres Activités	550	54	NS	54	NS
Chiffre d'affaires total	273 549	254 858	7,33%	266 476	2,65%
Troisième trimestre :					
Domaines skiabiles	37 217	51 839	-28,21%	51 839	-28,21%
Parcs de Loisirs	96 732	68 781	40,64%	89 108	8,56%
Autres Activités	443	89	NS	89	NS
Chiffre d'affaires total	134 392	120 709	11,34%	141 036	-4,71%
Quatrième trimestre :					
Domaines skiabiles	7 753	7 627	1,65%	7 627	1,65%
Parcs de Loisirs	135 000	124 318	8,59%	140 626	-4,00%
Autres Activités	518	49	NS	49	NS
Chiffre d'affaires total	143 271	131 994	8,54%	148 302	-3,39%
Cumul annuel					
Domaines skiabiles	360 957	364 985	-1,10%	365 523	-1,25%
Parcs de Loisirs	279 044	231 363	20,61%	279 616	-0,20%
Autres Activités	1 511	255	NS	255	NS
Chiffre d'affaires total	641 512	596 603	7,53%	645 394	-0,60%

Le périmètre comparable 2009/2010 intègre :

- le CA réalisé par Deux Alpes Loisirs, dont le Groupe a pris le contrôle en décembre 2009, pour la période allant du 1er octobre au 30 novembre 2009.

- le CA réalisé par le Futuroscope, dont le Groupe a pris le contrôle en janvier 2011, pour la période allant du 1er janvier au 30 septembre 2010.

- le CA réalisé par les sociétés du groupe Looping, que le Groupe a cédées le 31 janvier 2011, uniquement pour la période allant du 1er octobre 2009 au 31 janvier 2010.

Domaines skiables :

Le chiffre d'affaires annuel des Domaines skiables s'élève à 361,0 M€, en retrait de -1,1% à périmètre réel et de -1,2% à périmètre comparable (365,5 M€).

Ce léger tassement s'explique d'une part par la baisse des ventes foncières (0,7 M€ vs 2,6 M€ en 2009-2010) et d'autre part par une légère diminution de l'activité remontées mécaniques, qui affiche un recul de -0,7% à périmètre comparable.

Le nombre de journées-skieurs est en recul de -3,6% sur l'ensemble de l'exercice. La recette moyenne par journée-skieur a, quant à elle, progressé de 2,9%, malgré un environnement économique difficile.

L'activité des Domaines skiables n'a pas été affectée au cours du 1^{er} semestre, malgré le faible niveau d'enneigement naturel et un calendrier des vacances scolaires défavorable pour la période de Noël. Le positionnement tardif des vacances de Pâques ainsi que les températures anormalement élevées sur cette période ont engendré en revanche une baisse importante de la fréquentation au 3^{ème} trimestre. L'activité du 4^{ème} trimestre, qui ne représente que 2% de l'activité annuelle, n'a pas eu d'impact significatif.

La CDA a tiré profit de sa politique d'investissement en matière de neige de culture et de travaux de piste, et a pu compter sur le travail remarquable de ses équipes, qui a permis d'offrir un produit ski de qualité tout au long de la saison, malgré la difficulté des conditions. Dans un environnement macro économique et météorologique peu propice, les enquêtes de satisfaction sur le rapport qualité/prix des domaines skiables du Groupe sont en outre au plus haut depuis 2003.

La performance réalisée par le Groupe dans ce contexte adverse illustre ainsi la remarquable solidité du modèle économique de l'activité Domaines skiables de la Compagnie des Alpes.

Parcs de loisirs :

Le chiffre d'affaires annuel de l'activité Parcs de loisirs s'établit à 279,0 M€, en progression de +20,6% à périmètre réel. L'activité des Parcs de loisirs de l'exercice a été marquée par des changements de périmètre importants (intégration du Futuroscope et cession du contrôle d'un groupe de 7 parcs de loisirs). A périmètre comparable, le chiffre d'affaires est ainsi quasi stable à -0,2%.

La fréquentation a progressé de + 0,9% sur l'ensemble de l'exercice. La dépense moyenne par visiteur telle qu'elle ressort de la comptabilité affiche une baisse de -1,1% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution est imputable à une variation des produits d'échanges marchandises et à une baisse du chiffre d'affaires représentée par les billets échus non consommés. Si l'on extourne ces deux éléments peu représentatifs de la réalité la DPV est stable.

Après un premier semestre peu significatif, le troisième trimestre a été de très bonne facture : tous les parcs du Groupe, hors musée Grévin, ont contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires de 8,6% à périmètre comparable (+3,6% à périmètre comparable sur les 9 premiers mois de l'exercice).

Le quatrième trimestre a été marqué par un tassement de l'activité plus prononcé pour les sites les plus dépendants du climat. Au global, le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs baisse de 4% à périmètre comparable sur cette période.

Dans un contexte général difficile, le groupe a vu les premiers fruits de sa stratégie de déploiement de ses marques. Ainsi, la fréquentation des 4 parcs Walibi a bien résisté sur l'ensemble de l'exercice malgré les conditions météorologiques des mois de juillet et d'août. Elle est en hausse de près de 4,5% sur l'ensemble de l'exercice, soutenue par les premiers effets de la relance de la marque.



Perspectives :

Dans les Domaines skiabiles, les mesures conjoncturelles mises en place et la prise en compte de l'indemnité reçue suite au dénouement du litige Vanoise Express permettent d'envisager une évolution limitée des résultats opérationnels.

Les performances en deçà des attentes des Parcs de loisirs en termes de chiffre d'affaires ne permettront pas d'absorber les charges liées à la relance de la marque Walibi et à certains projets de développement, qui porteront leurs fruits ultérieurement.

Les résultats opérationnels de l'activité Parcs de loisirs, dont l'évolution devrait être limitée à périmètre réel, seront ainsi négativement impactés, à périmètre comparable, par l'effet cumulé d'un moindre dynamisme de l'activité qu'attendu et de la prise en compte de ces coûts spécifiques.

Les résultats du Groupe enregistreront en revanche les premiers effets favorables de la montée en charge de l'activité de conseil et d'assistance sur les projets internationaux.

Prochains rendez-vous :

- Salon Actionaria, Palais des Congrès de Paris : 18 et 19 novembre 2011.
- Résultats annuels de l'exercice 2010/2011 : mardi 14 décembre 2011, avant bourse;

www.compagniedesalpes.com

Compagnie des Alpes est un acteur majeur de la production de loisirs actifs en Europe. Elle est présente sur 26 sites dont 11 grands domaines skiabiles des Alpes (parmi lesquels Tignes, Val d'Isère, Les Arcs, La Plagne, Les Menuires, Les 2Alpes, Méribel, Chamonix) et 15 parcs de loisirs (dont Parc Astérix, Grévin, Walibi, Futuroscope, ...), en Europe : France, Pays-Bas, Belgique, Allemagne. La CDA détient en outre des participations dans 4 domaines skiabiles et 7 parcs de loisirs, en France, Suisse, Belgique et Angleterre. Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2010, elle a accueilli près de 23 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 597 M€ pour un résultat net part du Groupe de 42 M€.



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

Contacts :

Compagnie des Alpes :	Sandra PICARD	+33.1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
	Alexis d'ARGENT	+33.1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr
Kablé Communication Finance	Catherine KABLE	+33.1 44 50 54 75	catherine.kable@kable-cf.com
	Céline PASQUALINI	+33.1 44 50 54 73	celine.pasqualini@kable-cf.com