



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 27 octobre 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ au 30 septembre 2011

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en milliers d'euros)	30 septembre 2011 ²	30 septembre 2010 ²	% variation
Activité Cinéma	45 138	62 774	-28,1%
Salles France	7 451	9 739	-23,5%
Vidéo France	8 765	9 746	-10,1%
Vidéo à la demande France	1 667	510	227,2%
Télévision France	12 573	22 365	-43,8%
International films	11 053	17 168	-35,6%
Autres ¹	3 629	3 246	11,8%
Activité Programmes de télévision	3 183	1 529	108,1%
France	2 223	838	165,2%
International	959	691	38,9%
Groupe Gaumont	48 321	64 303	-24,9%

¹ Dont principalement la vente de produits dérivés, l'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

² Non audité

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en milliers d'euros)	1 ^{er} trimestre			2 ^{ème} trimestre			3 ^{ème} trimestre		
	2011 ²	2010 ²	% variation	2011	2010	% variation	2011 ²	2010 ²	% variation
Activité Cinéma	16 221	21 585	-24,9%	16 351	19 045	-14,1%	12 567	22 144	-43,2%
Salles France	4 464	5 222	-14,5%	2 234	2 886	-22,6%	752	1 630	-53,9%
Vidéo France	2 838	2 380	19,2%	3 327	2 036	63,4%	2 601	5 330	-51,2%
Vidéo à la demande France	609	198	207,7%	606	93	549,5%	452	218	107,2%
Télévision France	3 181	9 830	-67,6%	5 342	4 812	11,0%	4 050	7 722	-47,6%
International films	3 809	3 232	17,8%	3 571	8 135	-56,1%	3 674	5 802	-36,7%
Autres ¹	1 320	723	82,6%	1 272	1 083	17,4%	1 037	1 440	-28,0%
Activité Programmes de télévision	378	652	-42,0%	665	402	65,6%	2 139	475	349,9%
France	134	452	-70,4%	211	140	50,7%	1 879	247	662,0%
International	245	200	22,3%	454	262	73,5%	260	229	13,7%
Groupe Gaumont	16 599	22 237	-25,4%	17 015	19 447	-12,5%	14 706	22 619	-34,98%

¹ Dont principalement la vente de produits dérivés, l'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

² Non audité

*

**

Le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de l'année 2011 s'élève à M€ 48,3 contre M€ 64,3 au 30 septembre 2010.

Le chiffre d'affaires d'une période dépend notamment du nombre et du calendrier de sortie des films en salles et des livraisons des nouvelles séries télévisuelles aux diffuseurs. La structure de financement des films de long métrage et des programmes de télévision, selon qu'elle inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes de télévision, a également des impacts importants sur le chiffre d'affaires Télévision France. Ces deux éléments expliquent les fortes variations du chiffre d'affaires d'une période à l'autre.



Le chiffre d'affaires de l'activité cinéma s'élève à M€ 45,1 au 30 septembre 2011 contre M€ 62,8 au 30 septembre 2010, et s'analyse de la manière suivante :

- le chiffre d'affaires de la « Distribution salles France » s'élève à M€ 7,4 au 30 septembre 2011 contre M€ 9,7 au 30 septembre 2010. Neuf films sont sortis au cours des neuf premiers mois de l'année 2011, totalisant 3,9 millions d'entrées, dont deux au troisième trimestre : *Trois fois 20 ans* de Julie Gavras le 13 juillet et *Un heureux évènement* de Rémi Bezançon le 28 septembre ;
- le chiffre d'affaires de la « Vidéo France » et de la « Vidéo à la demande France » s'élève à M€ 10,4 au 30 septembre 2011 contre M€ 10,2 au 30 septembre 2010. Ces activités sont principalement portées par les nouveautés sorties au cours des neuf premiers mois de l'année 2011 et les bonnes performances des ventes en vidéo de *La rafle* depuis sa sortie en septembre 2010. Les ventes en vidéo à la demande progressent significativement par rapport au 30 septembre 2010 grâce au portail Orange pour les films récents et au service d'iTunes pour les films du catalogue ;
- le chiffre d'affaires de l'activité « Télévision France » passe de M€ 22,4 au 30 septembre 2010 à M€ 2,6 au 30 septembre 2011 parce que les préventes aux chaînes de télévision ont été inférieures à celles de 2010 compte tenu de modalités différentes de financement des films, Gaumont ayant privilégié des apports forfaitaires pour ses productions récentes. Les ventes de titres du catalogue aux chaînes de télévision dites « historiques » ont été moins importantes que l'année précédente alors que celles aux chaînes de la TNT continuent de progresser. Au total, près de 160 films ont été vendus au cours des neuf premiers mois de l'année 2011 ;
- le chiffre d'affaires des ventes à l'international s'élève à M€ 11,1 au 30 septembre 2011 contre M€ 17,2 au 30 septembre 2010. La différence de chiffre d'affaires d'une année à l'autre s'explique par l'importance des ventes réalisées en 2010 sur deux films tournés en langue anglaise ;
- le chiffre d'affaires des autres activités s'élève à M€ 3,6 au 30 septembre 2011 contre M€ 3,2 au 30 septembre 2010 et correspond principalement à l'exploitation des images d'archives par Gaumont Pathé Archives, à l'édition musicale et à la vente de produits dérivés.

Le chiffre d'affaires de l'activité télévision s'élève à M€ 3,2 au 30 septembre 2011 contre M€ 1,5 au 30 septembre 2010. Le téléfilm de 90 minutes *J'ai peur d'oublier* réalisé par Elisabeth Rappeneau et produit par Léonis Productions a attiré 4,1 millions de téléspectateurs lors de sa diffusion sur France 2 le 21 septembre 2011.

*
* *

Gaumont Vidéo édite en DVD et Blu-Ray les films récents et des films de catalogue. *L'apprenti Père Noël* et *Trois fois 20 ans* doivent sortir au dernier trimestre de l'année.

Au cours du dernier trimestre de l'année 2011, Gaumont sortira 2 films en tant que producteur ou coproducteur :

- *Intouchables* d'Eric Toledano et d'Olivier Nakache, avec François Cluzet et Omar Sy, le 2 novembre ;
- *Les Lyonnais* d'Olivier Marchal, avec Gérard Lanvin, Tchéky Karyo, Daniel Duval et Dimitri Storage le 30 novembre.

*
* *

Le chiffre d'affaires de l'année 2011 sera publié le 15 février 2012 et les résultats annuels consolidés le 9 mars 2012.