



## **Groupe Fedon : troisième trimestre 2011 + 5,8%**

**L'activité du groupe des neuf premiers mois de l'année 2011 fait enregistrer des recettes à hauteur de 41,884 millions d'euros, soit une augmentation de 5,8% par rapport à la même période de l'année passée.**

*« Durant les premiers mois de l'exercice – comme le souligne le président Callisto Fedon – d'importants objectifs ont été atteints en termes de croissance du chiffre d'affaires et de récupération de la rentabilité, aussi bien grâce à la tendance positive du marché de l'optique qu'en raison de la mise en place d'actions efficaces visant à la réduction des coûts fixes de la structure commerciale et de la structure de holding. La reprise plus accentuée qui a été enregistrée pour les étuis destinés aux marques de luxe s'est consolidée sur des chiffres allant croissant, ce qui favorise le Groupe Fedon, traditionnellement leader dans ce segment particulier de marché ».*

Pour ce qui concerne la division maroquinerie portant la marque *Giorgio Fedon 1919* – en croissance constante dans la région asiatique non seulement pour des raisons conjoncturelles mais aussi grâce à l'augmentation des ventes dans le circuit des boutiques hors-taxe et des ventes à bord des avions – l'on a décidé de procéder à un nouvel examen approfondi des collections en vue d'élargir l'éventail de l'offre à des produits appartenant à une gamme de prix plus contenus, et par conséquent à la portée d'un plus grand public. Ayant atteint un niveau de qualité qui n'a rien à envier aux produits de la concurrence la plus qualifiée, et proposée à des prix très compétitifs, la nouvelle collection de sacs et d'accessoires offre l'opportunité d'une ultérieure croissance notable du chiffre d'affaires.

Le Groupe FEDON – leader mondial du secteur – peut compter sur un effectif total de plus de 1500 personnes qui opèrent dans ses établissements de production en Italie, en Roumanie et en Chine, et ses filiales commerciales aux USA, à Hong-Kong, en Allemagne et en France.