

# GROUPE FLO

SA au capital de 19.557.541 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Paris, le 2 novembre 2011

## Bons résultats au 30 septembre 2011

### Premiers signes de fléchissement de la demande au troisième trimestre

En € millions	Cumul au 30 septembre 2010	Cumul au 30 septembre 2011	Variation 2011 vs 2010
<b>Ventes sous enseignes</b>	<b>411,8</b>	<b>430,3</b>	<b>4,5%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>276,5</b>	<b>279,9</b>	<b>1,2%</b>
<b>Marge Brute</b> (en % de CA)	<b>223,0</b> 80,7%	<b>225,6</b> 80,6%	<b>1,2%</b>
<b>EBITDA (*)</b> (en % de CA)	<b>32,7</b> 11,8%	<b>33,0</b> 11,8%	<b>0,7%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b> (en % de CA)	<b>20,9</b> 7,6%	<b>21,9</b> 7,8%	<b>5,1%</b>
<b>Résultat opérationnel</b> (en % de CA)	<b>19,1</b> 6,9%	<b>19,9</b> 7,1%	<b>4,3%</b>
<b>Résultat financier</b> (en % de CA)	<b>-4,0</b> -1,5%	<b>-3,4</b> -1,2%	<b>-15,3%</b>
<b>Impôts</b>	<b>-6,3</b>	<b>-6,9</b>	<b>8,5%</b>
<b>Résultat net</b> (en % de CA)	<b>8,7</b> 3,1%	<b>9,6</b> 3,4%	<b>10,2%</b>

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

en € millions	Cumul au 30 septembre 2010	Cumul au 30 septembre 2011	Variation 2011 vs 2010
<b>Ventes sous enseignes (*)</b>	<b>411,8</b>	<b>430,3</b>	<b>4,5%</b>
<b>Restauration à thème</b>	<b>205,5</b>	<b>208,2</b>	<b>1,3%</b>
<b>Brasseries (**)</b>	<b>53,3</b>	<b>51,4</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Concessions</b>	<b>17,7</b>	<b>20,3</b>	<b>14,7%</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>276,5</b>	<b>279,9</b>	<b>1,2%</b>

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

(\*\*) Le chiffre d'affaires des Brasseries est impacté par des variations de périmètre (sortie de trois brasseries depuis le 1er janvier 2010)

Au 30 septembre 2011, les ventes sous enseignes de Groupe Flo ont atteint 430,3 millions, soit une progression de 4,5% par rapport à la même période en 2010. Cette croissance s'appuie principalement sur la dynamique d'ouvertures de franchises réalisées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010 (25 restaurants).

Le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de 2011 s'établit à 279,9 millions d'euros, en progression de 1,2% par rapport au 30 septembre 2010.

Cette variation prend en compte :

- une progression du chiffre d'affaires comparable de +1,7% ;
- les effets positifs des ouvertures 2010, avec une contribution de +2,6% ;
- l'impact ponctuel des fermetures de sites Bistro Romain pour transformation en Hippopotamus, avec une contribution négative de -0,6% ;
- les effets négatifs des cessions de Brasseries réalisées en 2010 : -2,5%.

Malgré la progression de son chiffre d'affaires au troisième trimestre (+1,9% à périmètre comparable), Groupe Flo a constaté les premiers signes de dégradation de son activité à partir du mois d'août.

Le résultat opérationnel courant atteint 21,9 millions d'euros au 30 septembre 2011, contre 20,9 millions d'euros au 30 septembre 2010.

Conformément à ses prévisions, les performances de Groupe Flo sur ce troisième trimestre sont impactées par les coûts de restructuration du réseau Bistro Romain, qui, cumulés au 30 septembre 2011, s'élèvent à 1,5 millions d'euros.

Le résultat financier continue de s'améliorer, à -3,4 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2011, contre -4,0 millions d'euros sur la même période en 2010. Il bénéficie notamment de la poursuite de la réduction de l'endettement moyen du Groupe.

L'impôt sur les bénéfices s'élève à 6,9 millions au 30 septembre 2011, soit un taux effectif de 41,8%, après intégration de la CVAE<sup>1</sup> pour un montant de -3,2 millions d'euros.

Au 30 septembre 2011, le résultat net de Groupe Flo ressort en progression de plus 10%, à 6,8 millions d'euros, contre 5,3 millions d'euros sur la période comparable en 2010.

## **Perspectives**

Groupe Flo confirme le succès commercial des transformations de sites Bistro Romain en Hippopotamus. Au total, une dizaine de conversions seront réalisées sur l'année 2011. Elles contribueront positivement à l'amélioration de la rentabilité du Groupe dès le quatrième trimestre.

Fort du succès de ces transformations enregistré en 2011, le Groupe confirme son axe stratégique de concentration sur sa marque principale Hippopotamus.

Dans un environnement qui confirme les premiers signes de dégradation de la consommation des ménages, l'ensemble des équipes de Groupe Flo reste en priorité mobilisé sur la dynamique de conquête commerciale et d'excellence opérationnelle ainsi que sur le maintien d'une gestion rigoureuse de ses coûts.

\*\*\*\*\*

---

<sup>1</sup> Contribution sur la valeur ajoutée des entreprises

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 8 avril 2011 sous le numéro D.11-0268.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2010.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*

Contacts Presse :

Groupe Flo : D. Giraudier                    01 41 92 30 02  
Image 7 :     T. Leclerc – R. Planas     01 53 70 74 70