



Chiffre d'affaires record de 40,6m€ au troisième trimestre 2011 Croissance de 21% à taux de change constant

Paris (France), 2 novembre 2011 - Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2011 de Gameloft s'établit à 40,6m€, en hausse de 17%. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires du troisième trimestre atteint 21%. L'Europe a représenté 29% de ce chiffre d'affaires, l'Amérique du Nord 28% et le reste du monde 43%.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011 le chiffre d'affaires consolidé atteint 117,4m€, en hausse annuelle de 16%. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires sur neuf mois atteint 18%.

En m€	Exercice 2011	Exercice 2010	Variation
1 ^{er} trimestre	39,5	33,0	+20%
2 ^{ème} trimestre	37,4	33,6	+11%
3 ^{ème} trimestre	40,6	34,7	+17%
CA 9 mois	117,4	101,3	+16%

La croissance du Groupe s'est accélérée lors du troisième trimestre de l'exercice 2011 et vient confirmer la bonne performance enregistrée lors du premier semestre de l'exercice. L'activité continue d'être portée par le dynamisme des pays émergents et par le succès massif rencontré par Gameloft sur le marché des smartphones et tablettes tactiles. Lors du troisième trimestre les ventes sur ces smartphones et tablettes tactiles ont progressé de 60% et ont ainsi représenté 34% du chiffre d'affaires total de la société.

Le dynamisme du marché des smartphones et des tablettes tactiles porté par le succès d'Apple et de Google Android devrait continuer à soutenir la croissance de Gameloft lors des prochains trimestres. D'autre part, l'émergence de supports adaptés au jeu vidéo tels que les télévisions connectées et la nouvelle génération de box Internet offre à la société de forts relais de croissance pour les années à venir.

La société réitère donc ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires et de ses résultats en 2011. Le très fort succès rencontré par les productions les plus récentes de Gameloft telles que *Modern Combat*

3 : *Fallen Nation*, *Les Aventures de Tintin* ou *Brothers In Arms 2 : Global Front Free+* devrait notamment permettre une solide croissance séquentielle lors du quatrième trimestre de l'exercice en cours. A plus long terme, Gameloft semble idéalement positionné pour bénéficier de la croissance rapide de la distribution numérique et du jeu en ligne, plébiscités par les consommateurs et futur de l'industrie du jeu vidéo.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2011 sera publié le 1^{er} février 2012.

A propos de Gameloft

Leader mondial dans l'édition de jeux vidéo téléchargeables et sur réseaux sociaux, Gameloft® s'est positionné depuis 2000 comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes digitales incluant les téléphones mobiles, smartphones et tablettes (Apple® iOS et Android®), boxes triple play, TV connectées et consoles. Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits permettent à Gameloft d'associer ses jeux aux plus grandes marques internationales telles que UNO®, Spider-Man®, James Cameron's Avatar™, Ferrari® et Sonic Unleashed®. Gameloft dispose de plus d'un portefeuille de marques en propre avec des franchises établies telles que Real Football, Asphalt™, Modern Combat 2 : Black Pegasus et N.O.V.A Near Orbit Vanguard Alliance®. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans 100 pays et compte plus de 4000 développeurs. Gameloft est cotée à la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

Contact:

Stéphanie Cazaux-Moutou

Relations Investisseurs

Tel +331 5816 2155

Mail: stephanie.cazaux-moutou@gameloft.com

Pour d'avantage d'information, rendez-vous sur www.gameloft.com